

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

общепрофессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности:

08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов

Сызрань, 2020 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
общепрофессиональных и профессиональных
дисциплин
от «28» мая 2020 г. протокол № 10

Составитель: Р.К. Кромская, преподаватель ОП.11 ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): А.Л.Анищенко, методист
строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14
5. Лист актуализации программы	15
Приложение 1 «Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения»	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов, разработанной в соответствии с ФГОС базовой подготовки.

Рабочая программа УД может быть использована в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена и в дополнительной подготовке на курсах повышения квалификации (может быть использована, в дополнительном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.)

Рабочая программа составлена для очной и заочной форм обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- планировать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 08.02.05 Строительство

и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.3. Проектировать конструктивные элементы автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 1.4. Проектировать транспортные сооружения и их элементы на автомобильных дорогах и аэродромах.

ПК 2.1. Выполнение работ по производству дорожно-строительных материалов.

ПК 3.1. Выполнение технологических процессов строительства автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 3.2. Осуществление контроля технологических процессов и приемке выполненных работ по строительству автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 3.3. Выполнение расчетов технико-экономических показателей строительства автомобильных дорог и аэродромов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предприниматель-

скую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:

Всего – 36 часов, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем – 36 часов, в том числе:
- самостоятельная работа – не предусмотрено.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объём часов
Всего часов на учебную дисциплину	36
Самостоятельная работа	0
Всего во взаимодействии с преподавателем	36
из них:	
Теоретическое обучение	0
Лабораторные и практические занятия	34
Курсовая работа (проект)	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
Раздел 1. Бизнес-идея				
Тема 1.1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	-	2	
	1			
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. №2 Отбор перспективной бизнес – идеи №3, №4 Планирование полевого исследования или бизнес интервью №5 Планирование товара/услуги №6, №7 Составление «портрета» потребителя №8 Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя №9 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» №10 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	10		
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено		
Тема 2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	-		
	1.			
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия № 11 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенности предприятия №12 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенности предприятия №13 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия №14 Определение основных расходов на помещение №15 Определение основных фондов собственного предприятия №16 Определение видов и свойств расходных материалов	8		

	№17 Определение структуры затрат предприятий на заработную плату №18 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Раздел 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
Тема 3. Организация предприятия	Содержание учебного материала	-	2
	1		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №19, №20 Определение «Организационно-правовой формы собственного предприятия». №21, №22 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. №23, 24 Определение содержания основных разделов бизнес плана №25 Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия №26 Определить содержание основных показателей срока окупаемости предприятия №27 Определение видов и анализ рисков в предпринимательской деятельности №28, 29 Изучение критериев оценки качества услуг и оптимизация бизнес плана	11	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная внеаудиторная работа	не предусмотрено	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала	-	
	1		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №30 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства №31, №32 Определение форм, условий и порядка оказания государственной под-	5	

	держки предприятий малого бизнеса в РФ №33, №34 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная внеаудиторная работа	не предусмотрено	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

-мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

-библиотека с карточным и электронным каталогом;

- компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Для преподавателей

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
2. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/ Л.Н. Череданова.- М.: Издательство Академия, 2016. – 224с.

Для студентов

1. Балашов, А. И. Предпринимательское право: учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. — М.: Юрайт, 2017. — 333 с.

Дополнительные источники:

Для преподавателей

1. Источник: Как начать собственное дело// Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный курс] – <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования/авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка, худож. А.Войнова. – Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос).

4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 г. № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».
5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>
6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>
7. Помощь бизнесу [электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>

Для студентов

1. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - планировать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги; - определять потенциальные источники дополнительного финансирования. 	<p>Оценка за самостоятельные работы; наблюдение и оценка результатов практических работ; оценка защиты рефератов, докладов, сообщений; Наблюдение за проведением исследования и оценка результатов исследования</p>

5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые профессиональные умения
1.	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»,	Работа в парах	<ul style="list-style-type: none">- планировать исследование рынка;- проводить исследование рынка;- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- планировать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- планировать риски;- оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.
2.	Расчет расходов на помещение.	Деловая игра	
3.	Расчет трат на заработную плату работников.	Дискуссия	