

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
« ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

общепрофессиональный цикл
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии
23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин

Сызрань, 2021 г

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
общепрофессиональных и профессиональных
дисциплин
от «27» мая 2021 г. протокол № 10

Составитель: Е.А. Колесникова, преподаватель ОП.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): А.Л.Анищенко, методист строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13
5. Лист актуализации программы	14
Приложение 1 «Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения»	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по профессии среднего профессионального образования 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин.

Рабочая программа УД может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовки и переподготовке.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих: общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть: не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;

определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;

оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;

различать виды предпринимательства и организационно правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики;
определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;
разрабатывать структуру этапов предпринимательской деятельности;
применять этические нормы предпринимательства;
выбирать экономически эффективные способы ведения бизнеса;
производить оценку предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

историю развития предпринимательства в России;
понятие, содержание, сущность предпринимательской деятельности;
объекты, субъекты и цели предпринимательства;
нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности;
характеристику и значение этапов предпринимательской деятельности;
типы предпринимательских решений и экономические методы принятия их;
предпринимательские риски и способы их снижения;
понятие культуры предпринимательства.

Использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для: организации и ведения собственного бизнеса.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППКРС по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Проверять техническое состояние дорожных и строительных машин.

ПК 1.2. Осуществлять монтаж и демонтаж рабочего оборудования.

ПК 2.1. Осуществлять управление дорожными и строительными машинами.

ПК 2.2. Выполнять земляные и дорожные работы, соблюдая технические требования и безопасность производства.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Всего – 52 часов, в том числе:

- во взаимодействии с преподавателем - 35 часа
- самостоятельная работа - 17 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Всего часов на учебную дисциплину	52
Самостоятельная работа	17
Всего во взаимодействии с преподавателем	35
из них:	
Теоретическое обучение	14
Лабораторные и практические занятия	19
Курсовая работа (проект)	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Бизнес-идея		18	
Тема 1.1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	4	2
	1 Бизнес-идея		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес – идеи Планирование полевого исследования или бизнес интервью Планирование товара/услуги Составление «портрета» потребителя Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	5	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить анкету для проведения экспертного интервью	1	
	Тема 2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4
1. Ресурсы предприятия			
Лабораторные работы		не предусмотрено	
Практические занятия Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенности предприятия Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенности предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия Определение основных расходов на помещение Определение основных фондов собственного предприятия Определение видов и свойств расходных материалов		5	

	Определение структуры затрат предприятий на заработную плату Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнить раздел бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	1	
Раздел 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
Тема 3. Организация предприятия	Содержание учебного материала	4	2
	1 Организация предприятия		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Определение «Организационно-правовой формы собственного предприятия». Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Определение содержания основных разделов бизнес плана Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия Определить содержание основных показателей срока окупаемости предприятия Определение видов и анализ рисков в предпринимательской деятельности Изучение критериев оценки качества услуг и оптимизация бизнес плана	5	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	не предусмотрено	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала	2	
	1 Государственная поддержка малого бизнеса		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства Определение форм, условий и порядка оказания государственной поддержки предприятий малого бизнеса в РФ	4	

	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области Определение значения предпринимательской деятельности малого предприятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	не предусмотрено	
	Дифференцированный зачёт	2	
	Всего	52	

1.

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – наглядных пособий.
- раздаточный материал

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением.
- диапроектор
- экран

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

Основные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
2. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/ Л.Н. Череданова.- М.: Издательство Академия, 2016. – 224с.

Дополнительные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2011.- 441 с.
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник - Москва, 2012. – 520 с.
3. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 224 с. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 384 с.
4. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. №82 «Опредоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

5. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии(франшизу) (паушальный взнос)»
6. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый Государственной Думой 06.07.2007г.
7. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Практическое пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М. 2013. – 446с.
8. Макаров Н.Д. Предпринимательское право. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 256с.
9. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. – М.: Форум НИЦ ИНФРА – М, 2013. -272с.
10. Харитонов Т.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2014.- 296с.
11. Осипов В.А. Особенности налогообложения малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2014.- 116 с.
12. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс]. М.: АЛЬГИНА ПАБЛИШЕР, 2014. -486с.
13. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2014.- 232 с.
14. Опссон Э. Пошаговое руководство по созданию бизнеса. [Электронный ресурс]. М.: АЛЬГИНА ПАБЛИШЕР, 2013. -246 с.
15. Гуреева М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. [Электронный ресурс]. - М.: ИД ФОРУМ НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с.

Электронные ресурсы:

http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

<http://www.samarafond.ru> – Информационно – инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт

<http://bishelp.ru> – Помощь бизнесу

<http://currencyex.ru/> -Библиотека электронных книг

<http://www.edu.ru/> - Каталог образовательных интернет – ресурсов

<http://www.samarafond.ru>- Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области:

Официальный сайт [Электронный ресурс].

<http://economy.samregion.ru> –Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс].

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь: применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях; определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности; оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; различать виды предпринимательства и организационно правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики; определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; разрабатывать структуру этапов предпринимательской деятельности; применять этические нормы предпринимательства; выбирать экономически эффективные способы ведения бизнеса; производить оценку предпринимательской деятельности</p>	<p>Оценка за контрольную работу; Наблюдение и оценка результатов практических работ; Оценка защиты рефератов, докладов, сообщений; Оценка за оформление документации.</p>
<p>Знать: историю развития предпринимательства в России; понятие, содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства; нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности; характеристику и значение этапов предпринимательской деятельности; типы предпринимательских решений и эко-</p>	<p>Опрос Отчеты по самостоятельной работе; Защита рефератов, докладов, сообщений. Тестирование</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые профессиональные умения
1.	Практическое занятие №2 Правовые основы предпринимательской деятельности	Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением	применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях; определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
2.	Практическое занятие №3 Особенности налогообложения малого бизнеса в России.	Дискуссия	оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;
3.	Практическое занятие №9 Предпринимательский риск и оценка	Деловая игра	различать виды предпринимательства и организационно правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики; определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; разрабатывать структуру этапов предпринимательской деятельности; применять этические нормы предпринимательства; выбирать экономически эффективные способы ведения бизнеса; производить оценку предпринимательской деятельности