

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Губернский колледж г. Сызрани»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для промежуточной аттестации**

по дисциплине

**Основы предпринимательства/Психология личности и
профессиональное самоопределение
профессия
54.01.20 Графический дизайнер**

Сызрань, 2022 г.

РАССМОТРЕН и ОДОБРЕН
на заседании ПЦК
Общепрофессиональных и
профессиональных дисциплин
Протокол № 8
от «27» апреля 2022
Председатель ПЦК Ларин И.В.

Разработчики:

Колесникова Е.А., преподаватель строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Наименование профессии СПО: 54.01.20 Графический дизайнер

Перечень образовательных результатов (ОР), подлежащих оценке, согласно ФГОС:

Уметь	<ul style="list-style-type: none">✓ планировать исследование рынка;✓ проводить исследование рынка;✓ планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;✓ планировать основные фонды предприятия;✓ планировать сбыт;✓ планировать организационно-правовую форму предприятия;✓ подбирать налоговый режим предприятия;✓ планировать риски;✓ оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;✓ определять потенциальные источники дополнительного финансирования
Знать	<ul style="list-style-type: none">✓ основные фонды предприятия;✓ организационно-правовые формы предприятий
Общие компетенции	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. (в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в редакции Приказа</p>

Назначение комплекта оценочных средств: промежуточная аттестация по учебной дисциплине Основы предпринимательской деятельности.

Краткое описание инструментария оценки:

1. Тесты (15 вопросов, 2 варианта).

Сложность: простое теоретическое задание, состоящее из тестовых заданий в закрытой форме: с выбором ответа.

2. Практическое задание (состоит из 3 заданий).

Форма проведения: дифференцированный зачет

Правила оформления результатов оценочной процедуры.

По результатам проведения оценочной процедуры заполняются рабочие документы, предусмотренные комплектом оценочных средств:

- бланки ответов;
- сводная ведомость оценки умений
- итоговые документы (оценочная ведомость, журнал, зачетная книжка).

2. ПАСПОРТ ОС

2.1. Требования к деятельности обучающегося и соответствующих форм и методов оценивания

Предмет оценивания (перечень ОР: знания, умения)	Показатели оценки сформированности ОР	Объект оценивания	Формы и методы оценивания
уметь:			
планировать исследование рынка	Планирует исследование рынка	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
проводить исследование рынка	Проводит исследование рынка	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	Планирует товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
планировать основные фонды предприятия	Планирует основные фонды предприятия	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
планировать сбыт	Планирует сбыт	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
планировать организационно-правовую форму предприятия	Планирует организационно-правовую форму предприятия	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
подбирать налоговый режим предприятия	Подбирает налоговый режим предприятия	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
планировать риски	Планирует риски	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев	Оптимизирует расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание

оценки качества услуги			
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Определяет потенциальные источники дополнительного финансирования	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
знать:			
основные фонды предприятия	Называет и характеризует основные фонды предприятия	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание
организационно-правовые формы предприятий	Перечисляет и характеризует организационно-правовые формы предприятий	Оценка результатов тестирования. Объект оценки - продукт деятельности	Тестирование, практическое задание

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Комплект тестовых заданий для оценки сформированности знаний:

- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий

Вариант 1

1. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:
 - а) 3
 - б) 2
 - в) 4
2. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:
 - а) потребность в господстве, влиянии
 - б) стремление к успеху
 - в) получение максимальной прибыли
3. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:
 - а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
 - б) потребность в господстве, влиянии
 - в) внедрение инноваций
4. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:
 - а) ремонтно-строительные работы в животноводстве
 - б) плата процентов за краткосрочный кредит
 - в) рекламная деятельность
5. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:
 - а) аренда торговых складов
 - б) рекламная деятельность
 - в) приобретение семян
6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
 - а) финансовое
 - б) коммерческое
 - в) производственное
7. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
 - а) «Рак»
 - б) «Дельфин»
 - в) «Акула»
8. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

- а) «Дельфин»
- б) «Акула»
- в) «Рак»

9. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- а) «Акула»
- б) «Дельфин»
- в) «Рак»

10. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) дополнительная
- б) технологическая
- в) основная

11. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) экономическая
- б) концептуальная
- в) прибыльная

12. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) политическая
- б) коммуникативная
- в) положительная

13. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) брокеры
- б) агенты
- в) дилеры

14. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) агенты
- б) представители
- в) маклеры

15. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры
- б) маклеры
- в) брокеры

Вариант 2

1. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры
- б) агенты
- в) представители

2. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) юридического лица
- б) в любой форме
- в) физического лица

3. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
4. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
5. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
 - в) легкость управления+
6. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) громоздкость управления
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
7. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
- а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли
 - в) удовлетворения амбиций
8. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
9. Целью предпринимательства является:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
10. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) конкуренция, прибыль, налоги
 - в) риск, прибыль, инициатива, инновации
11. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
12. К предпринимательству не относится деятельность:
- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими

- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

13. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) физические и юридические лица

14. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) политические, экономические, юридические, психологические
- б) политические, экономические, юридические, культурные
- в) политические, экономические, социальные

15. Какие бывают формы предпринимательства:

- а) индивидуальное, совместное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) частное, общее, государственное

Вариант 1

Ключи: 1-а; 2-б; 3-в; 4-а; 5-в; 6-б; 7-в; 8-а; 9-в; 10-б; 11-а; 12-б; 13-а; 14-в; 15-а

Вариант 2

Ключи: 1-в; 2-в; 3-б; 4-в; 5-в; 6-а; 7-б; 8-в; 9-б; 10-в; 11-б; 12-а; 13-в; 14-а; 15-б

Время выполнения задания на одного обучающегося: 20 мин.

Условия положительного/отрицательного заключения по результатам оценки (критерии оценки)

Для принятия положительного заключения по освоению/усвоению теоретических понятий по учебной дисциплине Основы предпринимательской деятельности обучающийся должен набрать установленное минимальное количество баллов.

В случае если обучающийся набирает меньше установленного минимального количества баллов получает неудовлетворительную оценку по дифференцированному зачету.

Максимальное количество баллов 15. Для принятия решения о сдаче дифференцированного зачета обучающийся должен набрать не менее 8 баллов, что составляет 70 % (Таблица 1).

Таблица 1.

Правильные ответы	15-13	12-10	10-8	≤ 7
Процент выполнения задания	89-100	81-88	71-80	≤ 70
Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ

Комплексное практическое задание для оценки сформированности умений:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- планировать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/критериевоценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Задание 1

Прочитайте извлечения из Гражданского кодекса РФ, касающиеся предприятий различных видов, и занесите результаты в таблицу 1.

Линии сравнения	ООО	АО	Производственный кооператив
Ответственность по обязательствам			
Органы управления			
Реорганизация и ликвидация			

Задание 2

Константин Викторович много лет проработал механиком на предприятии «Восход». Как владелец ценных бумаг он получал часть прибыли предприятия; участвовал в ежегодных собраниях, на которых обсуждались вопросы повышения эффективности работы предприятия. Право на доход сохранилось за ним и после ухода на пенсию.

Какую форму собственности иллюстрирует этот пример? Какие еще права есть у его работников? Назовите два таких права.

Задание 3

Установите соответствие между организационно-правовыми видами предприятий и характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Результаты занесите в таблицу.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А. при выходе участник получает стоимость своего пая общество
- Б. уставный капитал образуется из стоимости вклада участников
- В. исполнительными органами являются правление и председатель
- Г. число членов не может быть менее 5
- Д. при числе членов более 50 создается совет директоров

ВИДЫ

- 1. ООО
- 2. Кооператив
- 3. АО

А	Б	В	Г	Д

Инструкция по выполнению задач:

1. Прочитайте краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы.
2. Устно ответьте на вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию.
3. Внимательно прочитайте условие задания. Определите, сколько вопросов в ней задано. Выполните первое задание используя извлечения из ГК РФ и данные занести в табл. 1.

4. Внимательно ознакомьтесь с условием задачи и запомните вопрос. В случае необходимости уточните значение непонятных терминов с помощью словарей, справочников или учебника.
5. Соотнесите вопросы или предписания, сформулированные в задаче, с ее условием:
 - определите, какая полезная для решения задачи информация содержится в условии;
 - подумайте, не противоречат ли друг другу данные условия задачи (именно противоречие данных может подсказать путь решения).
6. Подумайте, какие дополнительные знания следует привлечь для решения задачи, к каким источникам обратиться:
 - выявите область знаний, в контексте которой поставлен вопрос (требование) задачи;
 - сократите эту область до конкретной проблемы, информацию по которой необходимо вспомнить;
 - соотнесите эту информацию с данными условия задачи.
7. Наметьте предполагаемый ответ в соответствии с вопросом или предписанием.
8. Продумайте аргументы, подкрепляющие каждый этап вашего решения.
9. Убедитесь в правильности полученного вами ответа:
 - соответствует ли ответ существу вопроса (предписания) задачи;
 - если в задаче дано несколько вопросов, то дан ли ответ на каждый из них;
 - нет ли противоречий между вашими аргументами;
 - нет ли в условии задачи данных, противоречащих предлагаемому вами решению;
 - можно ли считать предложенный путь решения задачи единственно возможным;
 - не следуют ли из условия задачи какие-либо другие выводы помимо тех, которые намечены вами.
10. Внимательно прочитайте условие задания 3. Определите, сколько вопросов в ней задано. Выполните задание используя положения ГК РФ и данные занесите в табл. 2.

Порядок выполнения отчета по практической работе

1. На двойном листе в клетку напишите в правом верхнем углу свою фамилию, инициалы, номер группы.
2. Опустившись ниже на 2 см, напишите текст: «ПР-1».
3. Под надписью: «ПР-1» напишите тему практической работы: «Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации».
4. Далее должно быть заглавие «Задание 1,2,3.»
5. Под заглавием записывается условие задания и заполненная таблица.

Время выполнения задания на одного обучающегося: 40 мин

Оценка освоения дисциплины Основы предпринимательства/Психология личности и профессиональное самоопределение

Комплект тестовых заданий и комплексное практическое задание позволяют оценить сформированность знаний и умений по дисциплине Основы предпринимательской деятельности в целом.

Для принятия положительного заключения по освоению дисциплины Основы предпринимательской деятельности соответствия обучающийся должен набрать установленное минимальное количество баллов.

Знания и умения по дисциплине Основы предпринимательства/Психология личности и профессиональное самоопределение считаются сформированными, если в итоге обучающийся набрал не менее 35 баллов, т.е. выполнение контрольно-оценочного средства не менее 70%.

Литература

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.
3. Бунеева, ; Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий В Розничной Торговле / ; Бунеева. - Москва: Огни, 2017. - 108 с.
4. Бусыгин, А. В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
5. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
6. Денисова, Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Диянова Н, Штессель. - М.: Магистр, 2015. - 336 с.
7. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие / Ред. И. Чистяковой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2015. 304 с.