

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
_____ П.В. Салугин
«_____» _____ 2025 г.

Программа
профориентационной каникулярной смены
«Графический дизайн»
для обучающихся 5-7 классов
общеобразовательных организаций по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Форма реализации программы: *смешанная (очно-заочная)*

Автор-составитель:
Еникеева Оксана Юрьевна, преподаватель

г. Сызрань, 2025

Пояснительная записка

В настоящее время подготовка конкурентноспособных специалистов, отвечающих требованиям рыночной экономики, является важной задачей системы образования. Поэтому много внимания уделяется профориентационной работе с обучающимися. В государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Губернский колледж г. Сызрани» (далее – ГБПОУ «ГК г. Сызрани») профориентационная работа направлена на повышение уровня информированности обучающихся общеобразовательных организаций о востребованных на региональном рынке труда профессиях и специальностях, на формирование позитивного имиджа системы профессионального образования.

Настоящая программа «Графический дизайн» направлена на повышение уровня информированности обучающихся общеобразовательных организаций о профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Цель программы – ознакомление обучающихся общеобразовательных организаций с профессиональным контекстом профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Задачи программы:

- 1) ознакомление обучающихся общеобразовательных организаций
 - с производственно-технологическим процессом;
 - с трудовым процессом;
 - с профессионально-важными качествами работника;
 - с организационной культурой Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ»;
- 2) с условиями получения образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» – организатора ПКС;
- 3) получение обучающимися общеобразовательных организаций практического опыта выполнения трудовых действий по профессии 54.01.20 Графический дизайнер;
- 4) предоставление обучающимся общеобразовательных организаций возможности рефлексии полученного опыта.

Целевая аудитория: обучающиеся *5-7 классов* общеобразовательных организаций Самарской области.

Количество часов на освоение программы:

всего – 8 часов, в том числе:

- ознакомление с условиями получения профессионального образования в ГБПОУ «ГК г. Сызрани», реализующего программу ПКС – *2,5 академических часа;*
- получение школьником опыта выполнения элементов профессиональной деятельности на базе ГБПОУ «ГК г. Сызрани» (профессиональная проба) - *1,5 академических часа;*
- наблюдение школьником за деятельностью специалиста на рабочем месте, за технологическим процессом, работой оборудования; знакомство профессиональными требованиями к работникам, с организационной культурой Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ» - *1 академический час;*
- деловая игра, викторина - *1 академический час;*
- инструктаж по технике безопасности, рефлексия – *2 академических часа.*

Продолжительность программы: 4 дня.

Академический час: 40 минут.

Ожидаемые результаты:

- формирование у обучающихся общеобразовательных организаций общего представления о профессиональном контексте профессии 54.01.20 Графический дизайнер;
- получение обучающимися общеобразовательных организаций опыта выполнения практических заданий по профессии 54.01.20 Графический дизайнер;
- формулирование обучающимися общеобразовательных организаций отношения к представленной профессиональной деятельности (ее элементам).

Тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов	Организационная форма деятельности
1.	День 1. ПКС на базе ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - знакомство с профессией 54.01.20 Графический дизайнер	3 часа	Очная / дистанционная форма
1.1	Инструктаж по технике безопасности	<i>0,2 часа</i>	Очная форма инструктажа в ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
1.2.	Общая характеристика профессии 54.01.20 Графический дизайнер - условия обучения (сроки и формы обучения); - порядок поступления на обучение	<i>0,5 часа</i>	Очная / дистанционная презентация специальности
1.3.	Характеристика содержания труда	<i>0,5 часа</i>	Очная экскурсия в ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
1.4.	Условия обучения профессии 54.01.20 Графический дизайнер	<i>0,5 часа</i>	Очная экскурсия по мастерским ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
1.5.	Мастер-класс в учебной мастерской по профессии 54.01.20 Графический дизайнер «Дизайн интерьера»	<i>0,5 часа</i>	Наблюдение и анализ организации профессиональной деятельности
1.6.	Карьерная карта профессии	<i>0,5 часа</i>	Выполнение практико-ориентированного задания «Составление карьерной карты по профессии 54.01.20 Графический дизайнер» в очной форме
1.7.	Рефлексия школьников своего участия в первом дне ПКС	<i>0,3 часа</i>	Заполнение листа рефлексии. Выявление отношения обучающихся к информационному содержанию
2.	ПКС – профессиональные	2	Очная / дистанционная

	пробы в ГБПОУ «ГК г. Сызрани»		форма (по согласованию)
2.1	Инструктаж по технике безопасности	0,2 часа	Инструктаж в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» перед выполнением профессиональных проб
2.2.	Практическое ознакомление с элементами профессиональной деятельности	1,5 часа	Профессиональная проба «Графический дизайн – фирменный стиль наружной рекламы» на базе ГБПОУ «ГК г. Сызрани» Решение производственных задач
2.3.	Рефлексия школьников своего участия во втором дне ПКС	0,3 часа	Заполнение листа рефлексии. Выявление отношения обучающихся к информационному содержанию
3.	День 3. ПКС - знакомство с предприятием Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ»	1,5	Дистанционная форма (очная форма по согласованию)
3.1.	Инструктаж по технике безопасности	0,2 часа	Инструктаж в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» перед экскурсией
3.2.	Основные сведения об Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ»: основные виды деятельности, продукция, перспективы развития	0,5 часа	Экскурсия на предприятие Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ» в дистанционной форме, просмотр видеороликов
3.3.	Функциональные обязанности специалиста, рабочее место, оборудование	0,3 часа	Наблюдение за технологическим процессом, работой оборудования на предприятии Рекламно-полиграфическое

			агентство «КИТ»
3.4.	Организационная культура Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ», меры поддержки молодых специалистов	0,2 часа	Интервью с профессионалом - представителем предприятия Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ» и (или) обучающимся ГБПОУ «ГК г. Сызрани», работающим на Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ»
3.5	Рефлексия школьников своего участия во втором дне ПКС	0,3 часа	Заполнение листа рефлексии. Выявление отношения обучающихся к информационному содержанию
4.	День 4 ПКС - деловая игра в ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	1,5	Дистанционная форма
4.1.	Инструктаж по технике безопасности	0,2 часа	Инструктаж в ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
4.2.	Требования к индивидуальным особенностям человека, медицинские противопоказания	0,5 час	Деловая игра «Составление портрета специалиста»
4.3.	Викторина	0,5 часа	Викторина «Игровое шоу»
4.4.	Рефлексия школьников своего участия в ПКС	0,3 часа	Заполнение листа рефлексии (прием «Радуга: прием незаконченного предложения»). Составление письменного отзыва о ПКС

* профессиональная проба прописывается в Программе профессиональной пробы – в приложении 1.

Условия реализации программы

Требования к материально-техническому обеспечению:

Программа ПКС «Графический дизайн» реализуется на базе ГБПОУ «ГК г. Сызрани» и предприятия Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ» (по договоренности).

Программа ПКС «Графический дизайн» предполагает наличие следующих требований к помещениям:

- учебный кабинет № 203;
- мастерская (кабинет) по компетенции Графический дизайнер;
- площадка предприятия Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ»

Перечень оборудования, инструментов, материалов, необходимых для реализации программы ПКС, в том числе профессиональной пробы, в расчете на количество участников ПКС:

- Компьютер в сборе: системный блок, монитор, компьютерная мышь, клавиатура;
- Проектор и экран для демонстрации;
- Пакет ArtRage;
- Стол письменный;
- Стул офисный;
- Бумага для орг. техники (формат А4);
- Альбомы для рисования;
- Карандаши, фломастеры, линейки, точилки, ластик.

Реализация инклюзивной ПКС не предусматривает создание особых условий для школьников с ОВЗ, инвалидностью.

Информационное обеспечение:

- перечень мультимедиа-разработок – презентация PowerPoint «Профессиональное образовательное учреждение Губернский колледж г. Сызрани – твой путь к успеху»,

- виртуальная экскурсия на предприятие Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ» <https://китсызрань.рф/>,

- интервью с профессионалом (по согласованию);

- карьерная карта обучающегося по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (Приложение 2)

- видеофильм: разработка логотипа https://rutube.ru/video/3ff2ac11f94b201aa06fb0dd78ca0619/?utm_source=embed&utm_medium=referral&utm_campaign=title&utm_content=3ff2ac11f94b201aa

06fb0dd78ca0619&utm_term=yastatic.net&referrer=appmetrica_tracking_id%3D1109935222251589310%26ym_tracking_id%3D3643820180001744081

Викторина «Игровое шоу – графический дизайнер»
<https://wordwall.net/ru/resource/62415552/%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE-%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D1%83>

Кадровое обеспечение:

специалисты ГБПОУ «ГК г. Сызрани», имеющие опыт работы в области профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций и опыт работы с лицами с ОВЗ, инвалидностью – Еникеева Оксана Юрьевна, Ларин Илья Васильевич;

сотрудники Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ» (по согласованию).

Аннотация

Профориентационная каникулярная смена знакомит школьников с профессиональным контекстом профессий и специальностей, востребованных на региональном рынке труда. Наряду с этим решаются задачи содействия профессиональному самоопределению школьников, организации их досуга, полезной познавательной занятости в каникулярное время.

Для обучающихся 5-7 классов особенно актуальны вопросы профессионального выбора. Профориентационная каникулярная смена «Графический дизайн» направлена на профессиональную ориентацию обучающихся и представляет собой практико-ориентированные профориентационные мероприятия, направленные на знакомство с профессией 54.01.20 Графический дизайнер. Попробовать себя в роли Дизайнера в процессе прохождения профессиональных проб – отличная возможность почувствовать творческий настрой специальности.

Программа содержит экскурсии на предприятие Рекламно-полиграфическое агентство «КИТ», учебные мастерские ГБПОУ «ГК г. Сызрани», профессиональные пробы, мастер-классы, рефлексию.

Профессиональная проба

«Графический дизайн – фирменный стиль наружной рекламы»

1. Краткое описание профессионального направления.

Под дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин.

Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

С каждым днем требуется больше специалистов с междисциплинарными и специализированными навыками. Графический дизайн - база для множества смежных дисциплин, направлений HI-TECH, FUTURE

2. Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира

В современном понимании, графический дизайн — это визуальный язык, используемый для создания сообщения.

Его применяют с целью рассказать кому-то о том, о чем он хочет услышать. Он служит для того, чтобы сделать вещи более ясными и даже спасти жизнь, а также, чтобы упростить рутину нашему мозгу, делая сложное понятным.

Специалисты, владеющие данной компетенцией, будут актуальны для всех областей экономики. Разработка брендбука для фирм, компаний и корпораций. Создание фирменного стиля организаций, продуктов корпоративного дизайна. Фирменная визуализация организации, их имидж.

3. Необходимые навыки и знания для овладения профессией

Для успешной работы в сфере графического дизайнера особенности личного развития. Необходимо уметь мыслить креативно, работать с большим массивом информации, организовывать собственное время, расставлять приоритеты.

Основные навыки, которые нужно освоить начинающему графическому дизайнеру, следующие:

- работа с графикой: растровая и векторная иллюстрация, обработка изображений, ретушь, коллажирование;
- создание цифровой графики для сайтов, социальных сетей, презентаций;
- разработка макетов полиграфической продукции – визиток, листовок, брошюр, плакатов и т.д.;
- оформление сувенирной продукции (футболок, кружек, бейсболок и др.);
- создание макетов наружной рекламы – щитов, баннеров, вывесок;
- предпечатная подготовка макетов, подбор носителей, красок, материалов, составление технического задания для типографии;
- разработка фирменного стиля, логотипов, брендбуков.

4. 1-2 интересных факта о профессиональном направлении

Дизайн может привлечь внимание всего на минуту, а может мелькать перед глазами. Если вы оглянетесь вокруг, то увидите много примеров: этикетки товаров, упаковка, обложки книг, телевизионные заставки, журналы и билборды — все это создает графический дизайнер.

Масштаб проекта, над которым работает графический дизайнер, может быть как совсем небольшим - почтовая марка, так и глобальным - навигационный дизайн для целого государства.

С появлением Photoshop в 1990 г. начинается цифровая эра в графическом дизайне.

Пионерами диджитал революции в дизайне стали три женщины: Сьюзан Кэр, мать всех иконок; Эйприл Грейман, пионер компьютерной вёрстки; Зузана Личко, эксперт в цифровой типографике.

5. Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью

В рамках пробы будет возможность познакомимся с работой графического дизайнера при создании иллюстрации, причем не только познакомимся, но и разобратся, как работать в специальной профессиональной программе.

6. Вопросы для рефлексии учащихся

1. Что такое «Дизайн»?
2. Чем занимается графический дизайнер?
3. О каких новых видах дизайна вы узнали сегодня?
4. Какие инструменты редактора растровой графики Adobe Photoshop вы сегодня изучили?
5. Какие способы работы вы узнали?
6. Где вам пригодятся приобретенные сегодня знания и навыки?

Профессиональные пробы в ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

1. Подробная инструкция по выполнению задания.

1. Демонстрация основных инструментов программы;
2. Настройка необходимых окон в программе для работы;

3. Создание базовых форм иллюстрации;
4. Создание мелких деталей иллюстрации;
5. Сохранение итоговой иллюстрации

2. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания

Предоставление всех необходимых материалов, примеров готовых образцов.

3. Контроль, оценка и рефлексия

Критерии успешного выполнения задания

Участник выполняет задание профессиональной пробы самостоятельно, пошагово с использованием нужного материала.

Проявляет инициативу и большой интерес к заданной деятельности.

Не отвлекается во время выполнения задания.

Проявляет креативность, оригинальность концепции, новаторство.

Задание выполняет очень аккуратно и старательно.

Задаёт вопросы по профессии и теме профессиональной пробы

4. Вопросы для рефлексии учащихся

1. Что нового вы сегодня узнали на нашем занятии?
2. Какое задание для вас было самым трудным?
3. Какое задание вам понравилось?
4. Как вы считаете, справились ли вы с заданием?

Карьерная карта выпускника по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

НАУЧИМ В КОЛЛЕДЖЕ:

- разрабатывать концепцию проекта;
- создавать цветовое единство;
- разрабатывать фирменный стиль и корпоративный дизайн;
- подготавливать продукт дизайна к печати или публикации

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТ КОЛЛЕДЖА:

- обучение на современном оборудовании
- прохождение практики на ведущих предприятиях отрасли;
- предоставление общежития;
- дополнительная социальная поддержка для льготных категорий студентов;
- участие в чемпионатном движении «Профессионалы»

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- целевое обучение;
- работа молодого специалиста под руководством опытного наставника;
- стабильная заработная плата;
- карьерный рост



ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!

Опорные работодатели:

ИП Ефимова МА

ВЭЛ

ЦЕХ УСПЕХ

полиграфист

СНЕЖИЖКА

Fractal paint

TRIS

ЛогоМ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ:

возможность целевого обучения | стипендии губернатора | гранты победителям профессиональных конкурсов
 региональные проекты, программы по профессиональной ориентации | организация ярмарок вакансий, дней карьеры
 организация обучения и психологической подготовки по вопросам трудоустройства, самоопределения, развития профессиональной карьеры

