

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
« ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

код и название дисциплины общепрофессионального цикла

общепрофессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности:

**18.02.09 Переработка нефти и газа**

код и наименование специальности

Сызрань, 2021 г.

## **РАССМОТРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
общепрофессиональных и профессиональных дисциплин:  
направление «Переработка нефти и газа. Экология»  
от «07» июня 2021 г. протокол № 10

Составитель: Р.К. Кромская, преподаватель ОП.16 Основы предпринимательства ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная):** Л.Н. Барабанова, методист  
технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Название разделов</b>	<b>стр.</b>
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	11
Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения	12
5. Лист изменений и дополнений, внесённых в рабочую программу	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 Основы предпринимательства является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности СПО 18.02.09 Переработка нефти и газа, разработанной в соответствии с ФГОС третьего поколения.

Рабочая программа УД может быть использована в дополнительном профессиональном образовании с целью повышения квалификации и переподготовки, а так же в профессиональной подготовке обучающихся.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

профессиональный цикл ППССЗ согласно ФГОС третьего поколения.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть: не предусмотрена.

Вариативная часть:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения

Код ПК, ОК	Умения
<b>ОК 02</b>	- планировать исследование рынка;
<b>ОК03</b>	- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
<b>ОК 04</b>	- планировать основные фонды предприятия;
<b>ОК 05</b>	- планировать сбыт;
<b>ОК 06</b>	- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
<b>ОК 07</b>	- подбирать налоговый режим предприятия;
<b>ОК 08</b>	- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);
<b>ОК 09</b>	-определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

### 1.1. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки студента 36 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 35 часов;
- самостоятельной работы студента 1 час

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объём часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>36</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<b>35</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	36
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа студента (всего)	<b>1</b>
в том числе:	
определение и исследование бизнес-идей	1
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированного зачёта

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Составление бизнес-плана.</b>		<b>36</b>	
<b>Тема 1.1. Бизнес-идея.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	9	
	Изучение субъектов предпринимательской деятельности и её основных факторов.		
	Отбор перспективной бизнес-идеи.		
	Исследование бизнес-идеи и планирование бизнес-интервью.		
	Планирование производства товара или оказания услуги.		
	Составление «портрета» потребителя.		
	Корректирование товара (услуги) в соответствии с «портретом» потребителя.		
	Определение вида товара по степени долговечности и покупательских привычек.		
	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
определение и исследование бизнес-идей			
<b>Тема 1.2. Ресурсы предприятия.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	8	
	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.		
	Определение оборотных фондов собственного предприятия. Расчёт трат на расходные материалы.		
	Расчёт трат на заработную плату работников.		
	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия.		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено		
<b>Тема 1.3.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	

<b>Организация предприятия.</b>	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	12	
	Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия.		
	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	Расчёт необходимых средств для финансирования собственной деятельности.		
	Расчёт дополнительных источников финансирования собственной деятельности и их обоснование.		
	Оптимизация бизнес-плана за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги)		
<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено		
<b>Тема 1.4. Государственная поддержка малого бизнеса.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	6	
	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.		
	Определение потенциальной возможности для малого и среднего бизнеса получения субсидий из бюджета Самарской области.		
	Определение потенциальной возможности получения субсидий для собственного предприятия.		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено		
Примерная тематика курсовой работы (проекта)		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
<b>Всего</b>		<b>36</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета .

Лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по Основам предпринимательства;

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- принтер лазерный;
- мультимедиа-проектор;
- слайд-проектор;
- экран;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- не предусмотрено.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

Для преподавателей

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Издательство «Феникс», Ростов на Дону, 2019 г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий ( грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии ( франшизу) (паушальный взнос)».
3. «Основы экономики и предпринимательства» - учебник. Л.Н.Череданова, Издательский центр «Академия», Москва, 2019г.

Для студентов

1. «Основы предпринимательской деятельности» -учебник. Е.П.Гарина и др. Изд. «Феникс», Ростов на Дону, 2019 г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса)



субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии ( франшизу) (паушальный взнос)».

#### **Дополнительные источники:**

##### Для преподавателей

1. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

##### Для студентов

1. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
Планировать исследование рынка	Экспертная оценка практических работ. Дифференцированный зачет
Проводить исследование рынка	
Планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
Планировать основные фонды предприятия	
Планировать сбыт	
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	
Подбирать налоговый режим предприятия	
Оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги)	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

к рабочей программе учебной дисциплины  
**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И  
 ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия		Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Урок 3.Отбор перспективной бизнес-идеи.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 02
2.	Урок11. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 04
3.	Урок 19-20. Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 07
4.	Урок 31-32. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 09

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,  
ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица, внесшего изменения	