



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 1**

*26 августа 2024 г.*

Тема заседания рабочей группы проекта:

**«Организация деятельности РИП и реализация проекта»**

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 90 педагогических работников

***Повестка дня:***

1. Участие ГБПОУ «ГК г. Сызрани» в работе РИП совместно с ГБУ ДПО СО «Региональный центр развития трудовых ресурсов»

Салугин П.В., директор

2. Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Адамова Л.В., старший методист

***Ход заседания:***

1. По первому вопросу слушали Салугина П.В., директора ГБПОУ «ГК г. Сызрани», который познакомил присутствующих с приказом о присвоении статуса РИП

Салугин П.В. сообщил, что в целях выполнения показателей эффективности деятельности образовательного учреждения, организации деятельности Региональной инновационной площадки в сфере образования, в соответствии с приказом министерства образования Самарской области от 15.08.2024 №610-од «О признании в 2024 году организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений, расположенных на территории Самарской области, региональными инновационными площадками в сфере образования» педагогическому коллективу необходимо сформировать рабочую группу и организовать работу Региональной инновационной площадки в сфере образования по направлению «Разработка, апробация и (или) внедрение новых элементов содержания образования и воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения в организациях,

осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора» по теме инновационного проекта (программы): «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Салугин П.В. познакомил педагогический коллектив с целями и задачами проекта, мероприятиями дорожной карты РИП, сроком реализации (1 год).

Салугин П.В. рекомендовал назначить координатором работы РИП методиста Адамову Л.В.

Методист Адамова Л.В. познакомила присутствующих с проектом приказа «Об организации работы Региональной инновационной площадки в сфере образования, составе рабочей группы (проектной группы)».

Салугин П.В. предложил организовать деятельность площадки с 02.09.2025.

2. По второму вопросу слушали Адамову Л.В., методиста. Был обсужден вопрос о необходимости синхронизации работы классных руководителей, педагогов-психологов по вопросам формирования карьерных траекторий обучающихся, в т.ч. выпускников. В целях оперативного взаимодействия было предложено участникам РИП объединиться в чате Сферума. Были определены задачи Центра карьеры и медиacentра ГБПОУ «ГК г. Сызрани» «Студент говорит».

#### ***Решение:***

1. Принять к сведению нормативные документы, регламентирующие деятельность РИП, сроки реализации проекта.

2. Утвердить проект приказа «Об организации работы Региональной инновационной площадки в сфере образования, составе рабочей группы (проектной группы)» и состав рабочей группы (Приложение 1).

3. Организовать работу Региональной инновационной площадки в сфере образования по направлению «Разработка, апробация и (или) внедрение новых элементов содержания образования и воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора» по теме инновационного проекта (программы): «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» с 02.09.2024.

4. Центру карьеры и медиacentру «Студент говорит» обеспечить освещение мероприятий согласно дорожной карте РИП.

5. Синхронизировать работу классных руководителей, педагогов-психологов по вопросам формирования карьерных траекторий обучающихся, в т.ч. выпускников.

Председатель приемной комиссии  
Секретарь

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин  
\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова

**Состав рабочей группы (проектной группы)»**

региональной инновационной площадки в сфере образования в сфере образования по направлению «Разработка, апробация и (или) внедрение новых элементов содержания образования и воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора» по теме инновационного проекта (программы):  
 «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»

№	ФИО	Должность
1	Салугин П.В.	Директор
2	Татаркина А.А.	Заместитель директора по образовательной деятельности и общим вопросам
3	Сидорова О.К.	Старший методист
4	Юрасова Л.А.	Старший методист
6	Прыткова М.С.	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с ДО
7	Адамова Л.В.	Методист
8	Папунина Л.А.	Методист
9	Сураева С.Н.	Педагог-психолог
10	Барзанова М.Ю.	Преподаватель, классный руководитель
11	Еникеева О.Ю.	Преподаватель
12	Шумакова А.А.	Преподаватель, классный руководитель
13	Ефимина Е.А.	Преподаватель, классный руководитель
14	Чернова Т.М.	Классный руководитель
15	Антонова С.И.	Классный руководитель
16	Антропова Д.А.	Классный руководитель
17	Мирутенко С.А.	Классный руководитель
18	Виноходова С.А.	Классный руководитель
19	Ежкова И.Н.	Классный руководитель
20	Леонтьева Н.Ю.	Классный руководитель
21	Леонтьев К.А.	Классный руководитель
22	Макарова Л.С.	Классный руководитель
23	Барабанова Л.Н.	Классный руководитель
24	Музыченко- Козловская Л.И.	Классный руководитель
25	Скударева И.Н.	Классный руководитель
26	Кислинская Е.В.	Классный руководитель
27	Машанова Е.А.	Классный руководитель
28	Шароватова С.Б.	Классный руководитель
29	Николаева Л.А.	Классный руководитель
30	Рудоман Е.Н.	Классный руководитель
31	Овсянникова М.А.	Классный руководитель
32	Ежкова И.Н.	Классный руководитель
33	Комков А.В.	Классный руководитель

34	Селиверстова Е.В.	Классный руководитель
35	Лисин Д.В.	Классный руководитель
36	Киреева М.В.	Классный руководитель
37	Ларин И.В.	Преподаватель



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 2**  
**09 сентября 2024 г.**

Тема заседания рабочей группы проекта:

**«О проведении мероприятий РИП»**

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 36 человек

***Повестка дня:***

1. Проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Адамова Л.В., старший методист  
Ларин И.В., преподаватель

2. Организация исследования потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения.

Папунина Л.А., методист,  
преподаватели: Ефиминова Е.А., Барзанова М.Ю., Еникеева О.Ю.

3. Подготовка контента проекта.

Адамова Л.В., старший методист

***Ход заседания:***

1. По первому вопросу заслушали Адамову Л.В., старшего методиста, которая перечислила мероприятия дорожной карты РИП. Адамова Л.В. отметила, что запуск проекта планируется на ноябрь 2024 г. До этого времени всем участникам проекта необходимо организовать подписку на паблик РЦТР «Навигатор карьеры. Самарская область».

«Навигатор карьеры. Самарская область» - это официальная группа АИС "Трудовые ресурсы. Самарская область". Автоматизированная информационная система «Трудовые ресурсы. Самарская область» (далее – АИС) является организационным механизмом обеспечения квалифицированными кадрами экономики Самарской области и содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных

организаций и образовательных организаций высшего образования (<https://manpower.samregion.ru>).

Преподаватель Ларин И.В. для реализации проекта РИП предложил платформы в социальной сети «ВКонтакте»:

- Региональный центр трудовых ресурсов: <https://vk.com/aistrudres>
- ГБПОУ «ГК г. Сызрани»: <https://vk.com/gk.syzran>

Адамова Л.В. предложила преподавателю Ларину И.В. размещать контент-информацию в социальной сети «ВКонтакте».

Ларин И.В. предложил адаптировать информацию под особенности и интересы социальной сети ГБПОУ «ГК г. Сызрани», т.к. обычные репосты, как показывает практика, не вызывают интерес у целевой аудитории.

2. По второму вопросу слушали Адамову Л.В. Она сообщила, что в срок до 25.10.2025 в соответствии с дорожной картой проекта необходимо организовать исследование и анализ потребностей и ожиданий студентов 1 и выпускного курсов от медиасопровождения. С этой целью РЦТР разработан опрос.

Салугин П.В. обратил внимание Папуниной Л.А., Ефиминой Е.А., Барзановой М.Ю., Еникеевой О.Ю., ответственных за содействие трудоустройству, на соблюдение сроков организации опроса в установленные сроки среди обучающихся 1 и выпускного курса. Установлена квота не менее 60% от группы.

3. По третьему вопросу Адамова Л.В. предложила обсудить подготовку контента к запуску проекта. Подготовка контента – это одно из мероприятий дорожной карты проекта.

Поступило предложение Папуниной Л.А., Ефиминой Е.А., Барзановой М.Ю., Еникеевой О.Ю., ответственным за содействие трудоустройству, организовать набор образовательных и информационных материалов.

Адамовой Л.В. предложено обобщить материалы в контент-план и направить Региональный центр трудовых ресурсов Кароваевой С.Ю., методисту РЦТР.

#### ***Решение:***

1. Определить для реализации проекта РИП платформы в социальной сети «ВКонтакте»:

- Региональный центр трудовых ресурсов: <https://vk.com/aistrudres>
- ГБПОУ «ГК г. Сызрани»: <https://vk.com/gk.syzran>

2. Преподавателю Ларину И.В. своевременно размещать контент-информацию в социальной сети «ВКонтакте».

3. Старшему методисту Адамовой Л.В. обеспечить информационное сопровождение в социальной сети «ВКонтакте» публикаций «Навигатор карьеры. Самарская область».

4. Участникам проекта до 31.10.2025 обеспечить подписку студентов на публик РЦТР «Навигатор карьеры. Самарская область» <https://vk.com/aistrudres>.

5. Участникам проекта до 25.10.2025 обеспечить прохождение опроса РЦТР студентами 1 и выпускного курсов.

6. Ответственным за содействие трудоустройству Папуниной Л.А., Ефиминой Е.А., Барзановой М.Ю., Еникеевой О.Ю. организовать набор образовательных и информационных материалов до 31.10.2025.

7. Адамовой Л.В. обобщить материалы в контент-план и направить Региональный центр трудовых ресурсов Кароваевой С.Ю., методисту РЦТР.

Председатель приемной комиссии

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин

Секретарь

\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 3**

**11 ноября 2024 г.**

Тема заседания рабочей группы проекта:

***«Итоги опроса студентов, вопросы реализации контент-плана РИП»***

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 37 человек

***Повестка дня:***

**1.** Результаты исследования и анализа потребностей и ожиданий студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» от медиасопровождения.

Сураева С.Г., педагог-психолог

**2.** Согласование контент-плана проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Адамова Л.В., старший методист

**3.** Практическое руководство для студенческого медиацентра «Студент говорит»: Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения социальных сетей.

Ларин И.В., преподаватель,

руководитель официальной группы ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ВКонтакте

***Ход заседания:***

**1.** По первому вопросу заслушали Сураеву С.Г., педагога-психолога, которая познакомила участников проекта с результатами исследования и анализа потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения (Приложение 1, 2).

**2.** По второму вопросу слушали Адамову Л.В. Она познакомила участников с контент-планом проекта на основе выявления потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения (Приложение 3).

Адамова Л.В. сообщила, что для контент-плана медиасопровождения карьерного пути студентов, основанного на результатах опроса, предлагается общий месячный контент-план и отдельные планы по ГБПОУ «ГК г. Сызрани». Целью является повышение осведомленности студентов о возможностях карьерного роста, развитие мотивации к профессиональному обучению и помощь в эффективном использовании социальных сетей для поиска работы.

День недели	Тематика постов	Формат	Примерное содержание
-------------	-----------------	--------	----------------------

Понедельник	Карьерные советы	Текстовый пост	«Как правильно формулировать карьерные цели» – с конкретными примерами
Вторник	Истории успеха	Видео/Интервью	Интервью с выпускниками, достигшими успеха в карьере
Среда	Мотивация и саморазвитие	Цитата, текстовый пост	Цитаты известных личностей и посты на тему важности саморазвития
Четверг	Навыки и компетенции	Инфографика	График востребованных навыков на рынке труда
Пятница	Вакансии и возможности	Текстовый пост	Подборка стажировок и вакансий, полезные советы для собеседований
Суббота	Развлекательный контент	Мемы, опросы	Опрос о предпочтениях контента, развлекательные мемы
Воскресенье	Подведение итогов недели	История успеха, обзор	Подборка полезных постов недели и история успеха

Основной акцент: Карьерное развитие в инженерных и строительных профессиях, улучшение цифровой репутации.

День недели	Тематика постов	Формат	Примерное содержание
Понедельник	Карьерные советы	Видео	Как развивать цифровую репутацию в профессиональных сетях
Среда	Истории успеха	Текст, кейс	Реальные истории студентов, работающих в строительной отрасли
Пятница	Вакансии и возможности	Текстовый пост	Подборка вакансий в инженерных и строительных сферах

Эти планы позволяют создать насыщенный контент, ориентированный на целевые интересы студентов, что будет способствовать их вовлечению и информированности в процессе построения карьеры.

Адамова Л.В. напомнила о необходимости начать работу по накоплению Банка материалов для создания контента по трем основным тематическим блокам:

- Карьерный план
- Мотивация карьерного роста
- Поиск работы

**3.** По третьему вопросу выступил преподаватель, руководитель официальной группы ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ВКонтакте Ларин И.В., который обратил внимание на необходимость

- синхронизации публикаций Центра карьеры ГБПОУ «ГК г. Сызрани» и медиацентра «Студент говорит»;
- обучения современным инструментам студентов, входящих в состав медиацентра.

Ларин И.В. представил практические рекомендации для студенческого медиацентра «Студент говорит»: «Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения социальных сетей».

Директор ГБПОУ «ГК г. Сызрани» П.В. Салугин рекомендовал Прытковой М.С., советнику директора по воспитанию и взаимодействию с ДО организовать обучающий семинар для студентов медиацентра «Студент говорит» и провести его вместе с Лариным И.В.

***Решение:***

1. Принять к сведению для дальнейшей реализации проекта результаты исследования и анализа потребностей и ожиданий студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» от медиасопровождения.

2. Согласовать контент-план «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

3. Обеспечить накопление Банка материалов для создания контента. Материалы разместить по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/TqJXB3v65FtWLQ>

4. Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с ДО Прытковой М.С., преподавателю Ларину И.В. в срок до 25 ноября 2025 года провести обучающий семинар для студентов медиацентра «Студент говорит» по теме: «Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения социальных сетей».

Председатель приемной комиссии  
Секретарь

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин  
\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова

**Цель исследования:**

выявление предпочтений и ожиданий студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» в отношении медиасопровождения карьерного пути.

В опросе участвовали студенты первых и выпускных курсов ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

**Ключевые направления анализа:**

- 1) активность студентов в социальных сетях,
- 2) предпочитаемый формат контента,
- 3) основные темы, представляющие интерес в медиасопровождении построения карьерного пути.

**2. Основные результаты опроса****2.1. Активность в социальных сетях**

Исследование выявило высокий уровень активности студентов в социальных сетях:

**Ежедневное использование:** Почти 98% первокурсников и 97% выпускников ежедневно заходят в социальные сети, что демонстрирует значительный уровень вовлеченности и делает соцсети эффективной платформой для коммуникации.

**Время, проведенное в соцсетях:** Большинство студентов ежедневно проводят в социальных сетях от 1 до 3 часов (41%), а 23% студентов – более 4 часов в день. Лишь 6% студентов используют соцсети менее 30 минут в день. Данные результаты подтверждают возможность успешного использования соцсетей для коммуникации с молодежной аудиторией и для продвижения медиаконтента, связанного с карьерным развитием.

**2.2. Предпочтительные форматы контента**

Опрос выявил ключевые предпочтения студентов относительно форматов потребляемого контента:

**Видео-контент (66%)** является наиболее популярным форматом. Обучающие видео, интервью, развлекательные ролики позволяют передать информацию в сжатом формате и остаются удобным и понятным способом восприятия для молодежи.

**Развлекательный контент:** Почти половина респондентов (48%) указали на важность мемов и юмористического наполнения. Особенно интерес к этому формату выражен среди первокурсников (53%). Это подчеркивает необходимость сопровождать образовательный контент элементами развлечения.

**Текстовые статьи и посты:** 36% студентов предпочитают читать аналитические материалы и блоги, что подчеркивает интерес к глубокому погружению в тему.

**Фотоматериалы и личные истории (27% и 35% соответственно)** также занимают важное место. Истории успеха могут стать сильным мотивирующим инструментом.

**Инфографика, опросы, подкасты:** Несколько менее популярные форматы, такие как инфографика (13%), подкасты (26%), прямые трансляции и опросы, также имеют потенциал для вовлечения студентов.

**2.3. Ожидания студентов от медиасопровождения карьерного пути**

Ожидания студентов касаются нескольких ключевых аспектов их карьерного роста:

**1. Карьерные цели:**

43% респондентов заинтересованы в обучении правильному формулированию карьерных целей, а 34% – в разработке пошагового плана их достижения. Эта тема особенно актуальна для студентов на начальном этапе карьеры, стремящихся к структурированному подходу к собственному развитию.

Дополнительно, интерес вызывают такие темы, как самооценка сильных и слабых сторон (29%) и оценка востребованных на рынке навыков (25%).

## **2. Мотивация:**

Студенты проявляют интерес к темам, связанным с поддержанием мотивации и преодолением сложностей на пути к цели. В частности, 51% студентов хотели бы узнать, как управлять карьерой и сохранять мотивацию, 49% – интересуются методами отдыха для восстановления сил, а 38% – вопросами личностной устойчивости.

## **3. Поиск работы:**

– Подготовка к собеседованию и ведение переговоров о зарплате особенно популярны (44% и 46% соответственно). Также важны темы, связанные с составлением резюме (34%) и использованием соцсетей для поиска вакансий (40%).

– Актуальность информации по этим вопросам подчеркивает необходимость создания содержательного контента, ориентированного на практическую помощь в трудоустройстве.

## **4. Использование социальных сетей:**

Многие студенты интересуются тем, как эффективно использовать соцсети для карьерного продвижения и расширения профессиональных контактов. Важны советы по созданию цифровой репутации, взаимодействию с рекрутерами, поиску вакансий и поддержанию профессиональных связей.

## **3. Рекомендации и предложения по медиасопровождению карьерного пути**

На основе результатов исследования можно предложить следующие шаги по улучшению медиасопровождения карьерного пути студентов:

### **1. Создание специализированного медиапространства:**

– Высокий уровень активности студентов в соцсетях позволяет создать эффективное медиапространство на этих платформах. Рекомендуется формировать контент, ориентированный на карьерное развитие, в виде последовательных публикаций, охватывающих ключевые темы, такие как: постановка целей, самооценка, поиск работы, переговорные навыки.

– Возможна интеграция с платформами, где студенты могут задавать вопросы экспертам и получать практические советы.

### **2. Разработка видео-контента с развлекательными элементами:**

– Видео контент должен быть адаптирован к предпочтениям молодежи. Например, можно создать серию коротких видеороликов, включающих советы по составлению резюме, прохождению собеседования, постановке карьерных целей и развитию навыков.

– Также рекомендуется внедрение развлекательных элементов: мемы, интерактивные задания, которые позволят повысить вовлеченность студентов в контент, а также способствовать лучшему запоминанию информации.

### **3. Публикация мотивирующего и образовательного контента:**

– Для поддержания интереса к карьерному развитию целесообразно публиковать мотивирующие посты и истории успеха реальных людей. Истории могут быть представлены в виде текстовых статей, фото- и видеоподкастов, интервью. Личный пример является эффективным средством мотивации.

– Создание коротких постов с цитатами и полезными советами также поддержит студентов в процессе построения карьерного пути.

### **4. Контент для формирования карьерных целей и поддержания мотивации:**

– Необходимо регулярно публиковать материалы, направленные на формирование и достижение карьерных целей, развитие устойчивости и преодоление трудностей. Эти публикации могут включать советы, списки действий, рекомендации по саморазвитию и способам поддержания мотивации.

– Публикации должны включать примеры шагов к достижению целей, рассказы о карьерном пути других специалистов и рекомендации по развитию гибких навыков (soft skills).

#### 5. Создание справочного ресурса для поиска работы:

– Разработка ресурса или серии публикаций, содержащих полезные ссылки на проверенные платформы для поиска вакансий, ресурсов для карьерного роста и советы по построению цифровой репутации. В частности, это может включать рекомендации по выбору подходящих социальных сетей и сайтов для поиска вакансий.

– Важно также предоставлять советы о защите цифровой репутации и избегании распространенных ошибок в онлайн-поведении.

#### 6. Интерактивные элементы и обратная связь:

– Включение опросов, викторин и прямых эфиров позволит студентам делиться мнениями и ощущать вовлеченность в процесс. Это также поможет поддерживать актуальность контента и более точно учитывать интересы целевой аудитории.

– Например, можно проводить прямые эфиры с карьерными консультантами, отвечающими на вопросы студентов в реальном времени, что даст возможность для получения актуальных и персонализированных рекомендаций.

### 2.3 Студенты Губернского колледжа г. Сызрани

Активность в социальных сетях

В ГБПОУ «ГК г. Сызрани» наблюдается высокая активность: около 99% студентов пользуются соцсетями ежедневно, и 23% проводят там более 4 часов. Более 40% студентов проводят в соцсетях от 1 до 3 часов, что делает соцсети эффективным каналом для передачи информации.

Предпочтительные форматы контента

**Видео-контент** и **мемы** остаются приоритетными форматами (66% и 50% соответственно), особенно среди первокурсников.

**Текстовые статьи**, инфографика и подкасты интересуют около 30-35% студентов, что свидетельствует о высоком интересе к разным форматам получения информации.

Реальные истории и фотографии вызывают положительный отклик у 40% студентов, что подчеркивает важность иллюстративных материалов.

Ожидания от медиасопровождения

**Карьерные цели и самооценка:** Постановка и достижение карьерных целей представляют наибольший интерес. Студенты хотят получать информацию о формулировании целей, а также самооценке и развитии личных навыков.

**Поиск работы и цифровая репутация:** Важные вопросы включают подготовку к собеседованию, ведение переговоров о зарплате, защиту цифровой репутации и советы по использованию соцсетей для поиска вакансий.

**Темы мотивации и устойчивости** также актуальны, особенно для студентов, заинтересованных в постоянном профессиональном развитии.

Рекомендации:

**Серия видео по карьерному планированию и самооценке:** Видео, посвященные постановке целей, оценке собственных навыков и самосовершенствованию, будут полезны для студентов, стремящихся к планомерному карьерному развитию.

**Контент по трудоустройству с акцентом на цифровую репутацию:** Подборки материалов о том, как защитить свою цифровую репутацию и эффективно использовать соцсети для поиска вакансий, могут значительно помочь студентам в выстраивании профессионального имиджа.

**Создание мультимедийного контента с мотивационными элементами:** Реальные истории успеха в формате видео и текстовых статей с возможностью оставлять отзывы и комментарии создадут дополнительный мотивационный эффект для студентов, сталкивающихся с трудностями на пути к карьерному росту.

### **Заключение**

Результаты исследования подчеркивают значимость социальных сетей как канала для взаимодействия с молодежью и предоставления им полезной информации о карьерном росте. Применение вышеописанных рекомендаций позволит повысить эффективность медиасопровождения и более полно удовлетворить запросы студентов, что, в свою очередь, будет способствовать их успешному профессиональному развитию.

## Количество студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани», прошедших опрос

№	Код специальности, профессии	Специальность, профессия	Выпуск 2025г.			1 курс		
			Общая численность студентов-выпускников	Количество студентов, прошедших опрос, чел.	Доля прошедших опрос, %	Общая численность студентов 1 курса	Количество студентов, прошедших опрос (чел.)	Доля прошедших опрос, %
1	08.01.26	Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства	23	15	65%	Нет 1 курса		
2	08.02.14	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	37	37	100%	25	22	88%
3	08.02.05	Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов	24	15	62,5%	25	25	100%
4	08.02.14	Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома	Нет выпуска			25	19	76%
5	10.02.05	Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем	24	24	100%	25	25	100%
6	15.01.05	Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))	71	20	28%	25	24	96%
7	15.01.32	Оператор станков с программным управлением	47	47	100%	25	22	88%
8	15 02.14	Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)	48	48	100%	25	25	100%
9	15 02.16	Технология машиностроения	Нет выпуска			25	22	88%

10	18.01.28	Оператор нефтепереработки	25	23	92%	25	24	96%
11	18.01.33	Лаборант по контролю качества сырья реактивов промежуточных продуктов готовой продукции отходов производства (по отраслям)	44	44	100%	25	23	92%
12	18.02.09	Переработка нефти и газа	23	23	100%	44	44	100%
13	22.02.06	Сварочное производство	Нет выпуска			25	25	100%
14	23.02.04	Техническая эксплуатация подъёмно-транспортных строительных дорожных машин и оборудования	17	17	100%	25	20	80%
15	23.02.06	Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог	22	22	100%	50	47	94%
16	44.02.01	Дошкольное образование	47	47	100%	50	50	100%
17	44.02.02	Преподавание в начальных классах	67	63	94%	75	70	93%
18	54.01.20	Графический дизайнер	Нет выпуска			30	28	93%
19	44.02.03	Педагогика дополнительного образования	23	22	96%	Нет 1 курса по очной форме обучения		
20	38740	Машинист дорожных и строительных машин	40	28	70%	Нет 1 курса		

**Контент-план проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»**

<b>Январь, 3 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тематика поста</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Карьерный план: что это такое и как его составить. Кем вы видите себя через пять лет? <i>#КарьерныйПлан</i>	Текстовая статья Фото Опрос	Как карьерный план поможет четко сформулировать и достигать цели, видеть свои сильные и слабые стороны, прокачивать знания и навыки.
<b>Январь, 4 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Топ профессий, набирающих популярность в Самарской области. Вакансии работодателей. <i>#ПоискРаботы</i>	Инфографика	Освещение ситуации на региональном рынке труда. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
Пятница	Когда вспоминаешь, что у тебя есть карьерный план <i>#КарьерныйПлан</i>	Мемы	Изображение забавного героя, который осознает начало новой рабочей недели и своего карьерного пути.
<b>Февраль, 1 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Интервью с выпускниками. <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Видео/ интервью	Рассказ о карьерном пути, сложностях, советы настоящим студентам.
<b>Февраль, 2 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Почему целевое обучение увеличивает шансы на успешную карьеру.	Фото	Основные преимущества целевого обучения для студентов. Как оно помогает в достижении карьерных целей.

	<i>#КарьерныйПлан</i> Целевое обучение на предприятиях Самарской области. <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Видео	Презентация площадок для целевого обучения.
Пятница	Начни с малого: как небольшие цели приводят к большим достижениям <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Фото	Советы по установке достижимых целей и их роли в карьерном росте.
<b>Февраль, 3 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Как дуальное обучение помогает развивать навыки, востребованные на рынке труда. <i>#КарьерныйПлан</i>  Дуальное обучение на предприятиях Самарской области. <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Видео/интервью   Видео	Интервью с преподавателем или работодателем о том, какие навыки можно развивать при дуальном обучении и как это отражается на карьерных возможностях. Презентация площадок для дуального обучения.
<b>Февраль, 4 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Вакансии работодателей <i>#ПоискРаботы</i>	Видео/ Инфографика/ Фото	Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
Пятница	Книги и фильмы, которые вдохновляют на карьерные подвиги <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Текстовая статья Фото	Рекомендации книг и фильмов для мотивации.
<b>Март, 1 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Топ-5 навыков: что ищут работодатели? <i>#КарьерныйПлан</i>	Фото	Обзор самых востребованных профессиональных навыков.

Пятница	Почему развитие навыков – лучший путь к успеху <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Текстовая статья  Опрос	Пост о развитии навыков для карьерного роста. Опрос на тему «Какие навыки необходимы для успеха в вашей профессии?»
<b>Март, 2 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Привычки для профессионального роста: открываем двери к успеху <i>#КарьерныйПлан</i>	Текстовая статья  Фото	Советы по внедрению небольших, но эффективных привычек для ежедневного совершенствования.
<b>Март, 3 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Прокачай свои суперсилы: найдите и развивайте свои сильные и слабые стороны <i>#КарьерныйПлан</i>	Видео	Интервью с психологом о том, как определить и максимально использовать свои сильные стороны.
Пятница	Когда думаешь, что силен во всем... кроме утреннего подъема <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Мемы Текстовая статья	Мем с изображением человека, который уверенно заявляет о своих достижениях и талантах, но падает перед будильником. Пост о вечерних привычках.
<b>Март, 4 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Эффективные методы поиска работы. Вакансии работодателей. <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья  Видео	Информирование об эффективных методах поиска работы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути.
<b>Апрель, 1 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	ИП или самозанятость: плюсы, минусы, различия.	Подкаст	Презентация вариантов построения карьеры.

	<i>#ПоискРаботы</i>		
Пятница	Сила отдыха! Обновить энергию на полную! <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Текстовая статья Мемы	Пост и мем о том, что настоящая сила в умении вовремя отдыхать и восстанавливать свои силы.
<b>Апрель, 2 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Создание профессионального профиля в социальных сетях Ошибки, которых следует избегать при поиске работы в социальных сетях. <i>#ПоискРаботы</i>	Фото	Объяснение того, как создать профессиональный профиль в соцсетях. Разбор самых распространенных ошибок, мешающих успешному поиску работы через социальные сети.
<b>Апрель, 3 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Структура идеального резюме <i>#ПоискРаботы</i>	Инфографика	Визуальное представление структуры резюме, включая все необходимые разделы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути.
Пятница	Вредные советы <i>#ПоискРаботы</i>	Фото	Руководство о самых распространенных ошибках в резюме и как их избежать.
<b>Апрель, 4 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Как совмещать работу и учебу: секреты тайм-менеджмента <i>#КарьерныйПлан</i> Вакансии работодателей <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья Фото Видео/ Инфографика/ Фото	Приемы тайм-менеджмента для студентов.  Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
<b>Май, 1 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>

Понедельник	Баланс возможен: 5 причин, почему хобби поможет лучше работать <i>#КарьерныйПлан</i>	Фото	Обзор исследованных преимуществ, которые имеют увлечения для профессионально деятельности: повышение продуктивности, снятие стресса, креативность и т.д.
Пятница	Истории успеха: как знаменитые личности совмещают работу и увлечения <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Истории успеха Фото	Краткий обзор примеров известных личностей, которые добились успеха в карьере благодаря своим хобби.
<b>Май, 2 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Как правильно подготовиться к собеседованию <i>#ПоискРаботы</i>	Вдохновляющий пост	Пост о том, как подготовиться к собеседованию.
<b>Май, 3 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Сопроводительное письмо <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья	Пост о том, как составить сопроводительное письмо.
Пятница	Когда ничего не мотивирует <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Фото	Подсказки, как не опускать руки.
<b>Май, 4 неделя</b>			
<b>День недели</b>	<b>Тема</b>	<b>Формат</b>	<b>Примерное содержание</b>
Вторник	Меры поддержки молодых специалистов <i>#КарьерныйПлан</i> Вакансии работодателей <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья Фото  Видео/ Инфографика/ Фото	О мерах поддержки молодых специалистов.  Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 4**

**02 декабря 2024 г.**

Тема заседания рабочей группы проекта:

***«Итоги реализации мероприятий I и II этапов проекта РИП»***

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 37 человек

***Повестка дня:***

**1.** Итоги реализации мероприятий I и II этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Татаркина А.А., заместитель директора  
по образовательной деятельности и общим вопросам

**2.** Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта.

Адамова Л.В., старший методист

***Ход заседания:***

**1** По первому вопросу слушали заместителя директора по образовательной деятельности и общим вопросам Татаркину А.А., которая сообщила, что мероприятия I и II этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» реализованы в установленный срок. Определены конкретные, измеримые и достижимые цели проекта; синхронизирована работа Центра карьеры, медиацентра «Студент говорит», классных руководителей ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по вопросам формирования карьерных траекторий; выявлены потребности и ожидания студентов от медиасопровождения; выбраны соцсети и технологии, которые будут использоваться в проекте.

Татаркина А.А. подчеркнула, что мероприятия были реализованы совместно со всеми участниками региональной инновационной площадки (РЦТР, ГАПОУ «СКСПО», ГБПОУ «ТСЭК»).

Татаркина А.А. сообщила, что РЦТР (куратор проекта Кароваева С.Ю.) предложил в связи с возможностью реализации проекта в период с января 2025 г. по май 2025 г. внести изменения в дорожную карту. Запуск проекта запланирован на январь 2025 г. Следовательно, в работе РИП необходимо учесть, что реализация мероприятий III и IV этапов начнется с января 2025 г.

2. По второму вопросу слушали Адамову Л.В., старшего методиста. Она перечислила мероприятия с января 2025 г. по март 2025 г., обозначенные в дорожной карте (с изменениями). На этапе реализации и на аналитическом этапе в данный период необходимо:

- обеспечить регулярное обновление и дополнение контента;
- проанализировать взаимодействие студентов с проектом;
- провести детальную оценку результатов проекта;
- внести коррективы и улучшения в проект;
- запланировать работу по масштабированию проекта.

По второму вопросу заслушали советника директора по воспитанию и взаимодействию с ДО Прыткову М.С., преподавателя Ларина И.В. о результатах проведения обучающего семинара для студентов медицентра «Студент говорит».

***Решение:***

1. Принять к сведению итоги реализации мероприятий I и II этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». Руководствоваться результатами для дальнейшей работы.
2. Учесть изменения в дорожной карте, внесенные РЦТР.
3. Запланировать запуск проекта на январь 2025 г. Реализовывать мероприятия III и IV этапов проекта с января 2025 г.
4. Реализовать мероприятия в соответствии с изменениями в дорожной карте проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».
5. Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с ДО Прытковой М.С., преподавателю Ларину И.В. обеспечить консультационную помощь студентам медицентра «Студент говорит» при подготовке публикаций по теме РИП.
6. Обеспечить участие студентов медицентра «Студент говорит» в обучающих форумах, конкурсах, интенсивах.

Председатель приемной комиссии  
Секретарь

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин  
\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 5**

**31 марта 2025 г.**

Тема заседания рабочей группы проекта:

**«Итоги реализации мероприятий III и IV этапов проекта РИП»**

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 37 человек

**Повестка дня:**

1. Итоги реализации мероприятий III и IV этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Адамова Л.В., старший методист,

2. Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта.

Папунина Л.А., методист  
Сураева С.Г., педагог-психолог  
Апаленова Т.Г., преподаватель  
Барзанова М.Ю., преподаватель

**Ход заседания:**

1 По первому вопросу слушали старшего методиста Адамову Л.В., которая сообщила, что мероприятия III и IV этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» реализованы в установленный срок. Обеспечено регулярное обновление и дополнение контента «Навигатор карьеры. Самарская область»; организовано изучение и комментирование публикаций студентами, проведена детальная оценка результатов проекта.

Адамова Л.В. перечислила мероприятия с апреля 2025 г. по май 2025 г., обозначенные в дорожной карте. Адамова Л.В. проинформировала присутствующих о решении, принятом всеми участниками региональной инновационной площадки (РЦТР, ГБПОУ «ГК г. Сызрани», ГАПОУ «СКСПО», ГБПОУ «ТСЭК»):

На этапе устойчивости и роста проекта необходимо:

- разработать и внедрить стратегии для долгосрочного развития и устойчивости проекта;
- укрепить и расширить партнерские отношения;
- интегрировать инновации и обновления в проект.

2. По второму вопросу слушали методиста Папунину Л.А., преподавателей Апаленову Т.Г., Барзанову М.Ю., которые поделились опытом организации и проведения мероприятий в группах в соответствии с дорожной картой проекта.

Педагог-психолог Сураева С.Г. поделилась опытом организации взаимодействия студентов с проектом.

***Решение:***

1. Принять к сведению итоги реализации мероприятий III и IV этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». Руководствоваться результатами для дальнейшей работы.

2. Реализовать мероприятия в соответствии с изменениями в дорожной карте проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».

3. Участникам проекта принять к сведению опыт организации взаимодействия со студентами, представленный педагогом-психологом Сураевой С.Г., методистом Папуниной Л.А., преподавателями Апаленовой Т.Г., Барзановой М.Ю.

Председатель приемной комиссии  
Секретарь

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин  
\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 6**

*12 мая 2025 г.*

Тема заседания рабочей группы проекта:

**«О подготовке отчета РИП за год»**

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 35 человек

***Повестка дня:***

**1. Информационные и отчетные материалы по реализации проекта.**

Адамова Л.В., старший методист

***Ход заседания:***

**1** По первому вопросу слушали старшего методиста Адамову Л.В., которая сообщила, что на официальном сайте в разделе «Экспериментальная деятельность» (<https://gksyzran.ru/eksperimentalnaya-deyatelnost.html>) размещены информационные материалы проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»:

– Приказ министерства образования Самарской области от 15.08.2024 №610-од «О признании в 2024 году организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений, расположенных на территории Самарской области, региональными инновационными площадками в сфере образования»

– Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани» от 26.08.2024 №23 «Об организации работы Региональной инновационной площадки в сфере образования, составе рабочей группы (проектной группы)»

– Контент-план проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»

– Паспорт инновационного проекта/программы

– Дорожная карта проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» Руководители проекта: Галкина Евгения Сергеевна, директор Регионального центра трудовых ресурсов, Васильева Любовь Валерьевна, директор ГБПОУ "ТСЭК", Бодров Владимир Георгиевич, директор ГАПОУ СКСПО, Салугин Павел Владимирович, директор ГБПОУ "ГК г. Сызрани"

– Материалы цифровой карьерной среды <https://vk.com/gk.syzran>

– Аналитическая справка по итогам опроса студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» (Приложение к протоколу №3 от 11 ноября 2024 года)

В соответствии с письмом ГБУ ДПО СО «Региональный центр трудовых ресурсов» от 07.05.2025 №188/195 в срок до 13.05.2025 необходимо направить на электронную почту [bcst63@ctrlt.ru](mailto:bcst63@ctrlt.ru), разместить дополнительно на сайте ГБПОУ «ГК г. Сызрани» и в электронном методическом кабинете Центра профессионального образования Самарской области следующие материалы:

1. Протоколы заседаний рабочей группы РИП.
2. Справку о проделанной работе в соответствии с мероприятиями дорожной карты проекта с сентября 2024 по апрель 2025.
3. Публикации о реализации проекта.
4. Информацию о популяризации проекта (список ссылок на посты о проекте).
5. Ссылку на раздел «РИП» на сайте ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Адамова Л.В. сообщила, что в настоящий момент организована работа по формированию сборника по теме РИП. Поступили статьи от Сураевой С.Г., Ларина И.В., Папуниной Л.А., Барзановой М.Ю.

***Решение:***

1. Обеспечить наполняемость раздела «Экспериментальная деятельность» материалами проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».
2. Реализовать мероприятия проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».
3. Участникам проекта предоставить материалы для сборника по теме РИП.

Председатель приемной комиссии  
Секретарь

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин  
\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г.СЫЗРАНИ»

Региональная инновационная площадка:

**«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации -  
инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных  
образовательных организаций»**

**ПРОТОКОЛ № 6**

**02 июня 2025 г.**

Тема заседания рабочей группы проекта:

***«Итоговый отчет региональной инновационной площадки в сфере образования  
за 2024/2025 год»***

Председатель: Салугин П.В., директор

Секретарь: Адамова Л.В., старший методист

Присутствовали: 90 педагогических работников

***Повестка дня:***

**1. Отчет по реализации проекта.**

Адамова Л.В., старший методист

***Ход заседания:***

**1.** По первому вопросу слушали старшего методиста Адамову Л.В., которая представила итоговый отчет региональной инновационной площадки в сфере образования за 2024/2025 год.

***Решение:***

**1.** Принять к сведению итоговый отчет региональной инновационной площадки в сфере образования за 2024/2025 год по теме «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

**2.** Реализовать работу по масштабированию проекта в текущем 2025 и 2026 году.

**3.** Адамовой Л.В. представить опыт реализации проекта на итоговом совещании по результатам деятельности ЦК 04.06.2025 в РЦТР.

Председатель приемной комиссии

\_\_\_\_\_ П.В. Салугин

Секретарь

\_\_\_\_\_ Л.В. Адамова