

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»



**ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВАЯ СРЕДА –
ИНСТРУМЕНТ СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ**

г. Сызрань, 2025

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»
2025

УДК 331.5

Составители:

Адамова Л.В., старший методист, преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»;
Киреева М.В., преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников /Сост.: Адамова Л.В., Киреева М.В. – Текст: электронный. – Сызрань: ГБПОУ «ГК г. Сызрани», 2025. – с. 51

В современных условиях все большее внимание в профессиональных образовательных организациях сосредоточено на эффективном использовании методов и инструментов построения эффективной работы в области трудоустройства и карьерного продвижения обучающихся и выпускников. Все перечисленные процессы с учетом современных реалий должны быть вписаны в цифровую повестку деятельности учреждения СПО.

В сборник включены статьи, раскрывающие особенности цифровой карьерной среды ГБПОУ «ГК г. Сызрани» в контексте карьерного продвижения выпускников, варианты материалов для контентов, практические рекомендации для ведения социальных сетей студентами медиациентров.

Авторы рассматривают практику и эффект от создания цифровой карьерной среды в социальной сети ВКонтакте.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ <i>Адамова Л.В.</i>	4
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СТУДЕНТОВ И СОДЕЙСТВИИ ИХ ТРУДОУСТРОЙСТВУ <i>Ларин И.В.</i>	12
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ГУБЕРНСКОГО КОЛЛЕДЖА Г. СЫЗРАНИ <i>Адамова Л.В., Папунина Л.А.</i>	21
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОПРОВОЖДЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ <i>Сураева С.Г.</i>	26
ПУТЬ К УСПЕХУ: СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ГБПОУ «ГК Г.СЫЗРАНИ» <i>Барзанова М.Ю.</i>	29
КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ <i>Леонтьева Н.Ю.</i>	34
СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ <i>Барзанова М.Ю.</i>	36
МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА В ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ <i>Барзанова М.Ю.</i>	38
ТВОЙ ГОЛОС В ЦИФРЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ МЕДИАЦЕНТРА «СТУДЕНТ ГОВОРИТ» <i>Ларин И.В.</i>	40
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ СРЕДЫ И ДИСТАНЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ <i>Киреева М.В.</i>	45
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ SOFT SKILLS ВЫПУСКНИКА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Киреев В.А.</i>	48

ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ

*Адамова Л.В.,
старший методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Современная цифровизация – это широкое использование цифровых технологий во всех сферах жизни, от бизнеса и образования до здравоохранения и культуры. Она подразумевает не просто оцифровку, а трансформацию процессов, мышления и моделей взаимодействия за счет интеграции новых цифровых инструментов.

С 2020 года успешно работает Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», направленный на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.

С повышением значимости цифрового пространства для современной молодежи в системе профессионального образования встал закономерный вопрос о поиске эффективных форм цифрового взаимодействия со студентами. Современный студент и цифровизация - это два тесно связанных понятия. Цифровизация оказывает значительное влияние на обучение, коммуникацию, и даже на жизнь студентов в целом. Студенты сегодня - это «цифровые аборигены», которые с рождения привыкли к технологиям и быстро их осваивают. Этот тезис подтверждают результаты опроса, проведенного Региональным центром трудовых ресурсов, в ноябре 2024 года. Исследование выявило высокий уровень активности студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» в социальных сетях: почти 98% первокурсников и 97% выпускников ежедневно заходят в социальные сети, что демонстрирует значительный уровень вовлеченности и делает соцсети эффективной платформой для

коммуникации. Более 40% студентов проводят в соцсетях от 1 до 3 часов, что делает соцсети эффективным каналом для передачи информации.

Современным работодателям нужны квалифицированные и профессиональные сотрудники.

Цифровизация предоставляет новые возможности для профессионального образования, воспитания конкурентоспособного выпускника, готового к трудоустройству. Поэтому продолжение профориентационной работы среди будущих профессионалов, содействие их трудоустройству – задача не только колледжей, но и работодателей, государства.

Новым инструментом содействия трудоустройству стала цифровая платформа ВКонтакте, обеспечивающая студентов современными инструментами для обучения и карьерного роста, а также повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

Реализация инновационной программы (проекта) проходила в предлагаемых условиях. Перед педагогическим коллективом ГБПОУ «ГК г. Сызрань» встали задачи (проблемы):

- 1) синхронизация деятельности Центра карьеры и медиacentра «Студент говорит», у каждого из которых свои задачи и показатели;
- 2) адаптации «чужого» поста на своей странице;
- 3) организация подписки на сообщество «Навигатор карьеры. Самарская область» как со стороны коллег, так и студентов и их родителей;
- 4) организация групповой работы с содержанием поста в рамках предметов (дисциплин) «Рынок труда и профессиональная карьера», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательской деятельности», классных часах;
- 5) обеспечение обратной связи.

Времязатратность - основная проблема любой новой деятельности. Каждый участник проекта имеет «набор обязанностей и показателей». Основная нагрузка легла на координаторов работы инновационной площадки

в колледже. Педагогическому коллективу колледжа понадобились поддержка социальных партнеров, информационно-рекламная поддержка, а также студенты для взаимодействия в соцсетях.

Студенческий медиациентр «Студент говорит» на начало реализации проекта не обладал необходимыми знаниями, инструментами создания интересных, актуальных публикаций.

В связи с этим в период с ноября 2024 по май 2025 года была организована серия обучающих семинаров, мастер-классов, конкурсов:

- практическое руководство для студенческого медиациентра «Студент говорит»: «Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения социальных сетей»,
- современные техники фотографии «Портрет и репортаж: два взгляда на мир»,
- конкурс медиа продуктов «Мой взгляд»,
- интенсив медиафорум «Контекст»

В январе 2025 года Губернский колледж г. Сызрани стал успешно реализовывать контент-план, разработанный совместно с Региональным центром трудовых ресурсов. Механизм реализации достаточно простой:

- 1) публикация поста в социальной сети ВКонтакте на странице сообщества «Навигатор карьеры. Самарская область».
- 2) затем репост на странице сообщества Губернского колледжа г. Сызрани.

Однако результаты опроса «Ожидания и предпочтения студентов от медиасопровождения построения карьерного пути» показали, что репосты аудитории кажутся менее интересными, чем оригинальный контент, по нескольким причинам:

- 1) заведомо известно, что репосты - это просто повтор увиденного, он не создает новой интересной информации;
- 2) репост может быть не адаптирован под аудиторию конкретного пользователя, что снижает его релевантность для них;
- 3) репост из неизвестного источника не пользуется доверием у пользователя.

В правилах Управления Страницей ВКонтакте указано, что к репостам «обычно не добавляют обратную связь в прямом смысле слова, то есть, как к комментариям или личным сообщениям». Однако очевидно, что обратная связь является мощным стимулом для саморазвития.

Обратная связь в постах позволяет понять, как публикация воспринимается целевой аудиторией, и использовать эту информацию для улучшения контента и взаимодействия с подписчиками. Она помогает отслеживать эффективность постов, определить наиболее интересные темы, а также улучшить качество контента и взаимодействия с аудиторией.

В текстах постов предусмотрен интерактив, например: пост от 22.04.2025 «Секреты тайм-менеджмента: как всё успевать и не сгореть» предлагает дальнейшее общение с читателем: «А какие у вас способы успевать больше? Делитесь в комментариях!». Под постом оставлено 53 положительной реакции и 48 комментариев. Считаем, что это большой количественный показатель. Однако он невозможен без слаженной работы сотрудников центра карьеры, педагога-психолога и классных руководителей.

Современные студенты, «живущие» в мире цифры совсем не стремятся оставлять обратную связь в постах по нескольким причинам:

- страх негативной реакции,
- отсутствие ясности, что нужно сказать,
- или просто неспособность выразить свои мысли.

Тематические треки носят просвещенческий характер. Публикации «Что должно быть в резюме выпускника?», «Что выбрать: ИП или самозанятость?», «Как отдыхать правильно?», «Какие качества и навыки подчеркнуть на собеседовании?», «Трудоустройство. Успешная карьера» включали мотивационный контент, способствующий формированию культуры общения с работодателем, культуры труда, индивидуальной образовательной траектории, закреплению профессионального выбора.

Еженедельные тематические посты имеют несколько преимуществ:

- помогает лучше организовать и систематизировать информацию,

- позволяет выявить скрытые закономерности, которые могут быть не очевидны при поверхностном чтении,
- способствует более глубокому осмыслению информации,
- позволяет студентам лучше понять анализируемые данные.

Однако и здесь обозначается противоречие между очевидной пользой и навязчивостью контента, размещенного в официальном сообществе колледжа.

Обилие постов, каждый из которых «работает» на свой показатель, делает менее привлекательной для «залипания» страницу сообщества. 1-2 раза в неделю достаточно для отдельной платформы, но много для учреждения.

Точечная доводка предполагала сопровождение трудоустройства и включала информацию о сопровождении трудоустройства, такую как варианты построения карьеры, эффективные методы поиска работы, советы по составлению резюме и др.

Студенты имели возможность познакомиться с материалами, размещенными в ВК и использовать их на практике.

Предлагаемые Региональным центром трудовых ресурсов материалы дополняются практическими материалами колледжа: Диалоги о карьере, Дни карьеры, Ярмарки вакансий, История успеха, размещение вакансий и т.д.. Видеоролики с выступлениями студентов, презентующих свою профессию, размещались на сайте колледжа, сайтах социальных партнеров, в группах социальных сетей. Видео и аудио - обращения выпускников колледжа с описанием профессиональной деятельности демонстрировались через электронные платформы взаимодействия (ВК, платформы колледжа и социальных партнеров). Все перечисленные материалы создают информационное поле, содействующее трудоустройству студентов.

Интерактивные задания по трудоустройству размещаются в социальных группах. Использовались все имеющиеся средства ИКТ: виртуальные платформы колледжа, сайт колледжа, сайты социальных партнеров, страницы колледжа в социальных сетях, группы в социальных сетях, созданные студентами - волонтерами и социальными партнерами.

Объем и продолжительность изучения дистанционных материалов варьировались индивидуально. Студенты сами определяли набор интерактива, в которых они участвовали – выстраивать собственную траекторию включенности.

Были намечены предполагаемые результаты проведения виртуальной работы: студенты знакомятся с видеоконтентом; закрепляются профессиональные мотивы; студенты узнают о вариантах трудоустройства в Самарском регионе, специфические особенности данной профессии; делается вывод о правильности своего профессионального выбора.

Визуализация будущих шагов по трудоустройству, усвоение информации в нужном темпе, осознанный подход к выбору работы – вот далеко не полный перечень качественных результатов, полученных студентами.

Социальными партнерами колледжа являются предприятия и организации города, взаимодействующие с колледжем в процессе организации практики для студентов, а также учреждения образования и культуры. Социальные партнеры могли предоставлять свои сайты и группы в социальных сетях для размещения материалов колледжа с целью тиражирования и масштабирования площадки. Приветствовались активность и инициатива социальных партнеров при разработке и реализации интернет-контента для студентов. Появление новых социальных партнеров, расширение сети социального партнерства для реализации содействия трудоустройству осуществлялось как по территориальному принципу, так и по принципу заинтересованности сторон.

Возникла необходимость разработки системы оценки полученных результатов. На наш взгляд, результативность деятельности по реализации тематических треков может выражаться как через распространение предлагаемой информации (количество репостов, количество посещений сайта, количество просмотров), так и через изменение информированности

(анкетирование, обратная связь), а также через эмоциональное оценивание информации (интернет-голосование, «лайки» и проч.).

Общий охват публикаций за период январь-май 2025 года составил 317 457 просмотров, 8 692 лайка.

Опыт показал, что для подобной работы необходима слаженная система взаимодействия координаторов площадки с социальными партнерами колледжа, студентами-волонтерами. Кроме того, понадобилось современное оборудование, наличие программ для дистанционного взаимодействия и доступа к ресурсам социальных партнеров.

Опыт взаимодействия обучающегося и выпускника с потенциальным работодателем: от первого знакомства с брендом и подачи резюме до трудоустройства – был представлен в виде вдохновляющих постов, видео-интервью, информационных карточек, мемов, карьерных карт и др. Визуализация карьерного трека выпускника дополняется схемами с графиками, стикерами, инфографикой и т.п.

Созданная в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» интегрированная цифровая среда не только упрощает планирование карьеры для студентов, но и создает устойчивую сеть поддержки, которая помогает студентам на каждом этапе их профессионального и личностного развития.

Цифровая карьерная среда - это инструмент для содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, который содержит цифровые профили студентов, выпускников и работодателей и различные формы цифрового взаимодействия между ними.

Ключевая задача цифровой карьерной среды — упростить и сделать эффективнее взаимодействие студентов и выпускников с работодателями.

Важным аспектом проекта стало обучение педагогов новым методам работы с цифровыми инструментами. Сотрудники Центра карьеры организовали рабочие совещания, на которых преподаватели ознакомились с новыми подходами в работе с социальными сетями, обучающие семинары по использованию платформы АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область».

В ГБПОУ «ГК г. Сызрани» цифровая карьерная среда состоит из трёх основных компонентов:

1. Цифровые сервисы для поиска работы и стажировок, записи на мероприятия: платформы АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область», АИС «Профвыбор», государственный портал «Работа России» и др. - автоматически агрегируются бесплатные обучающие курсы, формируются карьерные траектории и рекомендации для студентов.
2. Размещение вакансий в социальной сети – официальных группах ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ВКонтакте (<https://vk.com/gk.syzran>), Telegram (https://t.me/gk_syzran) официальном сайте (<https://gksyzran.ru/>, раздел «Содействие трудоустройству выпускников»), личные кабинеты студентов АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»: Центр карьеры ГБПОУ «ГК г. Сызрани», Региональный центр трудовых ресурсов систематически размещает полезную информацию и вакансии работодателей на цифровой платформе с указанием контактов для консультации для заинтересовавших студентов и размещения резюме.
3. Отклики на вакансии: выпускники, разместившие на АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» своё резюме, имеют возможность откликаться на интересующие вакансии, а также получать приглашения на собеседование в организацию или компанию мечты.

Регулярный мониторинг результатов проекта позволяет отслеживать его эффективность. Проводятся опросы среди студентов о качестве образовательного процесса, а также анализируются данные о трудоустройстве выпускников. На данный момент проект «Цифровая карьерная среда» показал значительные успехи:

- увеличение числа студентов, прошедших стажировки,
- повышение уровня удовлетворенности студентов от образовательного процесса.
- активное участие более 21 работодателя в мероприятиях Центра карьеры.

Проект «Цифровая карьерная среда» стал важным шагом в модернизации профессионального образования ГБПОУ «ГК г. Сызрани». Он не только способствует развитию необходимых навыков у обучающихся, но и помогает им успешно интегрироваться на рынок труда. В будущем планируется расширение функционала платформы, а также привлечение большего числа партнеров из различных отраслей для дальнейшего улучшения качества образования и трудоустройства выпускников. Таким образом, «Цифровая карьерная среда» представляет собой эффективный инструмент, который отвечает современным вызовам и требованиям как со стороны студентов, так и со стороны работодателей.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СТУДЕНТОВ И СОДЕЙСТВИИ ИХ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

*Ларин И.В.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Введение

В последние десятилетия социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь молодежи, изменив не только способы общения, но и подходы к обучению и взаимодействию. Платформы стали не просто местом для обмена сообщениями и фотографиями, но и мощными инструментами, способствующими образовательному процессу. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, роль социальных сетей в жизни студентов становится все более актуальной и значимой.

Современные студенты, находясь в постоянном взаимодействии с цифровыми технологиями, используют социальные сети для создания и поддержания связей, обмена знаниями и совместного обучения. Эти платформы предоставляют уникальные возможности для взаимодействия, позволяя студентам общаться с единомышленниками, получать доступ к образовательным ресурсам и участвовать в обсуждениях на актуальные темы.

В условиях дистанционного обучения и гибридных форматов, возникших в результате пандемии COVID-19, социальные сети стали неотъемлемой частью учебного процесса, обеспечивая непрерывность общения и взаимодействия.

Актуальность роли социальных сетей в обучении и взаимодействии студентов обусловлена не только их повсеместным распространением, но и изменениями в образовательной среде. В современных условиях студенты сталкиваются с новыми вызовами: от необходимости работать в команде на расстоянии до поиска надежных источников информации, в т.ч. связанных с трудоустройством. Социальные сети могут как способствовать решению этих задач, так и создавать новые проблемы, такие как отвлечение от учебы и распространение недостоверной информации.

Таким образом, понимание роли социальных сетей в образовательном процессе становится важным для студентов, преподавателей и образовательных учреждений. Это знание поможет не только эффективно использовать возможности, которые предлагают социальные сети, но и минимизировать риски, связанные с их использованием. В данной статье мы рассмотрим, как социальные сети влияют на обучение и взаимодействие студентов, а также какие преимущества и вызовы они приносят в образовательную среду, цифровую карьерную среду.

1. Социальные сети как инструменты обучения и мотивации карьерного роста, трудоустройства

Социальные сети стали важными инструментами в образовательном процессе, предоставляя студентам уникальные возможности для обучения и взаимодействия. Они не только изменяют традиционные методы обучения, но и расширяют горизонты доступных знаний и ресурсов. Рассмотрим подробнее, как именно социальные сети способствуют образовательному процессу.

Доступ к информации

Одним из самых значительных преимуществ социальных сетей является их способность предоставлять быстрый и удобный доступ к огромному количеству информации. Студенты могут легко находить и делиться

учебными материалами, статьями, видео и другими ресурсами. Это способствует:

- Расширению кругозора: Благодаря социальным сетям студенты могут получать информацию из различных источников и по самым разным темам: содержательный компонент учебных предметов и дисциплин, вакансии на предприятиях, преимущества целевого и дуального обучения и др.. Это помогает им углубить свои знания, взглянуть на предмет с разных ракурсов, содействует трудоустройству.
- Обмену знаниями: Студенты могут делиться своими находками и интересными материалами с сокурсниками, что создает атмосферу совместного обучения и поддержки. Это особенно важно в условиях дистанционного обучения, когда физическое взаимодействие ограничено.
- Актуальности информации: Социальные сети позволяют студентам быть в курсе последних новостей и исследований. Это важно для поддержания конкурентоспособности и актуальности знаний.

Курсы и вебинары

Многие образовательные учреждения и эксперты используют социальные сети для проведения онлайн-курсов и вебинаров. Это открывает новые горизонты для студентов:

- Доступ к ведущим специалистам: Студенты могут учиться у экспертов, не выходя из дома. Это позволяет им получать знания от лучших профессионалов и расширять свои навыки.
- Гибкость обучения: Онлайн-формат позволяет студентам учиться в удобное для них время и темпе, что особенно важно для тех, кто совмещает учебу с работой или другими обязанностями.
- Интерактивность: Вебинары и онлайн-курсы часто включают интерактивные элементы, такие как опросы, обсуждения и вопросы-ответы, что способствует более глубокому пониманию материала и активному вовлечению студентов в процесс обучения.

Группы и сообщества

Социальные сети позволяют создавать закрытые группы и сообщества, где студенты могут обсуждать учебные вопросы, делиться опытом и получать помощь от сокурсников и преподавателей. Это имеет несколько ключевых преимуществ:

- Поддержка и сотрудничество: В таких группах студенты могут задавать вопросы, делиться своими проблемами и получать советы от более опытных коллег или преподавателей. Это создает атмосферу поддержки и сотрудничества, что особенно важно в условиях стресса и высокой нагрузки.
- Обсуждение учебных материалов: Студенты могут обсуждать лекции, задания и проекты, что способствует более глубокому пониманию учебного материала и обмену идеями.
- Создание профессиональных сетей: Участие в группах по интересам позволяет студентам не только учиться, но и налаживать контакты с единомышленниками и потенциальными коллегами, что может быть полезно для дальнейшей карьеры.

Социальные сети, как инструменты обучения, содействия трудоустройству открывают множество возможностей для студентов, позволяя им получать доступ к информации, участвовать в онлайн-курсах и создавать сообщества для совместного обучения, карьерного роста, поиска работы. Эти платформы не только делают образование более доступным, но и способствуют развитию гибких навыков, необходимых в современном мире. Важно понимать, как эффективно использовать эти инструменты для максимизации образовательного опыта и минимизации возможных рисков.

2. Взаимодействие студентов через социальные сети

Социальные сети играют важную роль в формировании социальных связей и взаимодействии между студентами, создавая уникальные возможности для обмена опытом, поддержки и профессионального роста. Рассмотрим подробнее, как именно социальные сети способствуют этому взаимодействию.

Создание сообществ

Одним из ключевых аспектов взаимодействия студентов через социальные сети является создание сообществ. Студенты могут объединяться по интересам, специальностям или даже хобби, что приводит к следующим преимуществам:

- Обмен идеями и опытом: В рамках сообществ студенты могут делиться своими мыслями, вопросами и находками. Это создает платформу для обсуждения актуальных тем и обмена полезной информацией, что особенно важно для студентов, обучающихся в разных городах или странах. Например, студенты, изучающие иностранные языки, могут создать группу для практики и обмена культурными аспектами.
- Поддержка на расстоянии: В условиях глобализации и дистанционного обучения студенты часто находятся далеко друг от друга. Сообщества в социальных сетях позволяют им оставаться на связи, организовывать совместные учебные сессии и помогать друг другу в учебных вопросах, несмотря на физическую дистанцию.
- Организация мероприятий: Социальные сети позволяют студентам не только общаться, но и организовывать мероприятия, такие как вебинары, мастер-классы или просто встречи в офлайн-формате. Это способствует укреплению связей и взаимодействию между участниками.

Сетевое взаимодействие

Социальные сети также служат мощным инструментом для налаживания контактов с профессионалами и потенциальными работодателями:

- Расширение профессиональных связей: Студенты могут находить и добавлять в свои контакты людей из своей профессиональной области, что открывает новые возможности для общения и сотрудничества. Платформы, такие как LinkedIn, специально созданы для этой цели и помогают студентам создавать свои профессиональные профили.
- Поиск стажировок и рабочих мест: Многие компании используют социальные сети для размещения вакансий и поиска кандидатов. Студенты

могут активно следить за обновлениями, участвовать в обсуждениях и демонстрировать свои навыки, что может привести к стажировкам или трудоустройству после окончания учебы.

– Участие в профессиональных группах: В социальных сетях существуют группы, посвященные конкретным отраслям или профессиям. Участие в таких группах позволяет студентам получать актуальную информацию о трендах в своей области, задавать вопросы и получать советы от более опытных специалистов.

Поддержка и мотивация

Взаимодействие в социальных сетях создает атмосферу поддержки, которая является важным аспектом образовательного процесса:

– Обмен успехами и трудностями: Студенты могут делиться своими достижениями, такими как успешное завершение проекта или получение хорошей оценки, а также обсуждать трудности, с которыми они сталкиваются. Это создает чувство общности и понимания, что помогает каждому студенту чувствовать себя менее одиноким в своих переживаниях.

– Мотивация и вдохновение: Поддержка со стороны сверстников может значительно повысить мотивацию. Когда студенты видят, как их коллеги достигают успеха, это может вдохновить их на собственные достижения. Публикации о достижениях, полезные советы и вдохновляющие истории создают позитивную атмосферу, которая способствует вовлеченности в учебный процесс.

– Создание эмоциональной связи: Социальные сети позволяют студентам не только общаться на учебные темы, но и делиться личными моментами, что помогает создать более глубокие эмоциональные связи. Это важно для создания дружеской атмосферы и поддержки друг друга в трудные времена.

Взаимодействие студентов через социальные сети является важным аспектом современного образования. Создание сообществ, сетевое взаимодействие и поддержка друг друга способствуют не только учебному процессу, но и формированию социальных связей, которые могут быть

полезны на протяжении всей жизни. Социальные сети становятся неотъемлемой частью образовательного опыта, позволяя студентам развиваться как личностно, так и профессионально.

3. Преимущества и недостатки использования социальных сетей в обучении.

Социальные сети стали важной частью образовательного процесса, предлагая как значительные преимущества, так и определенные недостатки. Рассмотрим их более подробно.

Преимущества

1. Доступность:

Социальные сети предоставляют студентам возможность получать образовательные ресурсы и поддержку в любое время и в любом месте. Это особенно важно для студентов, которые учатся дистанционно или имеют гибкий график. Они могут легко получать доступ к материалам, участвовать в обсуждениях и обращаться за помощью к преподавателям и сокурсникам, не ограничиваясь временем и местом.

2. Интерактивность:

Социальные сети способствуют активному участию студентов в учебном процессе, ориентации на региональном, федеральном рынке труда. Специализированные образовательные приложения, платформы или порталы, предоставляющий бесплатные услуги для поиска работы и создания резюме позволяют студентам взаимодействовать друг с другом, с работодателями, задавать вопросы, делиться идеями и получать обратную связь. Это создает более динамичную и вовлекающую образовательную и цифровую карьерную среду, где студенты могут активно участвовать в обсуждениях и групповых проектах.

3. Развитие навыков:

Использование социальных сетей помогает студентам развивать цифровые навыки, которые необходимы в современном мире. Умение эффективно использовать различные платформы, работать с информацией и

взаимодействовать в онлайн-среде становится важным аспектом профессиональной подготовки. Студенты учатся создавать контент, управлять своим временем и развивать коммуникационные навыки, что полезно не только в учебе, но и в будущей карьере.

Недостатки

1. Отвлечение:

Социальные сети могут отвлекать студентов от учебы, особенно если они не умеют управлять своим временем. Легкий доступ к развлекательному контенту, играм и общению с друзьями может привести к потере концентрации и снижению продуктивности. Студенты могут тратить слишком много времени на социальные сети, что негативно сказывается на их учебных результатах.

2. Распространение недостоверной информации:

Не все материалы, доступные в социальных сетях, являются надежными и актуальными. Студенты могут столкнуться с ложной информацией или неподтвержденными данными, что может привести к неправильным выводам и ошибкам в учебе. Важно развивать критическое мышление и умение проверять источники информации, чтобы избежать подобных проблем.

3. Проблемы конфиденциальности:

При использовании социальных сетей студенты могут сталкиваться с проблемами безопасности и конфиденциальности. Личные данные могут быть уязвимыми для киберугроз, и неосторожное поведение в сети может привести к нежелательным последствиям. Студенты должны быть осведомлены о рисках и принимать меры для защиты своей личной информации.

Использование социальных сетей в обучении имеет как свои преимущества, так и недостатки. Важно находить баланс между активным участием в онлайн-среде и управлением временем, а также развивать навыки критического мышления и безопасного поведения в сети. При правильном подходе социальные сети могут стать мощным инструментом для улучшения образовательного процесса и развития студентов.

Заключение

Социальные сети играют значительную роль в современном образовательном процессе, предоставляя студентам уникальные возможности для обучения, профессионального роста и взаимодействия. Они становятся неотъемлемой частью академической жизни, способствуя созданию динамичной и интерактивной учебной и карьерной среды.

Однако, несмотря на все преимущества, использование социальных сетей в образовательной среде также связано с определёнными вызовами. Отвлечение внимания, распространение недостоверной информации и проблемы конфиденциальности могут негативно сказаться на учебном процессе. Поэтому важно, чтобы студенты и преподаватели развивали критическое мышление и навыки безопасного поведения в интернете.

В конечном итоге, успешное интегрирование социальных сетей в обучение требует осознанного подхода. Это включает в себя создание четких правил использования социальных платформ, обучение студентов основам медиаграмотности и развитие навыков саморегуляции. Преподаватели могут использовать социальные сети как инструмент для повышения вовлеченности студентов, организации групповых проектов и обсуждений, что в свою очередь способствует более глубокому пониманию учебного материала.

Таким образом, социальные сети могут стать мощным инструментом в обучении, если их использование будет сбалансировано с учетом потенциальных рисков. При правильном подходе они способны не только улучшить образовательный процесс, но и подготовить студентов к будущей профессиональной жизни, где навыки цифрового взаимодействия и критического мышления являются ключевыми. Важно помнить, что социальные сети — это не просто платформа для общения, но и мощный ресурс для обучения и карьерного роста, который при правильном использовании может значительно обогатить опыт студентов.

Список информационных источников

1. Кастельс М. Галактика Интернет. – М.: У-Фактория, 2004.

2. Тарасенко Л.В. Цифровые технологии в образовании. – СПб.: Питер, 2020.
3. Бухаркина М.Ю. Социальные сети в обучении: возможности и риски // Журнал «Высшее образование в России», 2019.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ГУБЕРНСКОГО КОЛЛЕДЖА Г. СЫЗРАНИ

*Адамова Л.В., старший методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани»,
Папунина Л.А., методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

В условиях стремительного развития технологий и изменения требований рынка труда, профессиональные образовательные организации сталкиваются с необходимостью адаптации своих образовательных программ и методов обучения. В соответствии с приказом министерства образования Самарской области от 15.08.2024 №610-од «О признании в 2024 году организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений, расположенных на территории Самарской области, региональными инновационными площадками в сфере образования» педагогический коллектив ГБПОУ «ГК г. Сызрани» участвовал в реализации проекта региональной инновационной площадки «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Первым шагом в реализации проекта стало исследование среди студентов. Анализ результатов исследования потребностей и ожиданий студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» от медиасопровождения показал, что почти 98% первокурсников и 97% выпускников ежедневно заходят в социальные сети, что демонстрирует значительный уровень вовлеченности и делает соцсети эффективной платформой для коммуникации.

Ожидания студентов касаются нескольких ключевых аспектов их карьерного роста:

1. Карьерные цели: 43% респондентов заинтересованы в обучении правильному формулированию карьерных целей, а 34% – в разработке пошагового плана их достижения. Эта тема особенно актуальна для студентов на начальном этапе карьеры, стремящихся к структурированному подходу к собственному развитию.

Дополнительно, интерес вызывают такие темы, как самооценка сильных и слабых сторон (29%) и оценка востребованных на рынке навыков (25%).

2. Мотивация: Студенты проявляют интерес к темам, связанным с поддержанием мотивации и преодолением сложностей на пути к цели. В частности, 51% студентов хотели бы узнать, как управлять карьерой и сохранять мотивацию, 49% – интересуются методами отдыха для восстановления сил, а 38% – вопросами личностной устойчивости.

3. Поиск работы: подготовка к собеседованию и ведение переговоров о зарплате особенно популярны (44% и 46% соответственно). Также важны темы, связанные с составлением резюме (34%) и использованием соцсетей для поиска вакансий (40%). Актуальность информации по этим вопросам подчеркивает необходимость создания содержательного контента, ориентированного на практическую помощь в трудоустройстве.

4. Использование социальных сетей: многие студенты интересуются тем, как эффективно использовать соцсети для карьерного продвижения и расширения профессиональных контактов. Важны советы по созданию цифровой репутации, взаимодействию с рекрутерами, поиску вакансий и поддержанию профессиональных связей.

В свою очередь опрос преподавателей и работодателей выявил актуальные навыки и знания, которые требуются на рынке труда, а также определил пробелы в существующих образовательных программах.

Цифровая карьерная среда (далее – ЦКС) обеспечивает студентов базой вакансий, что позволяет им находить стажировки и рабочие места.

ЦКС – это и эффективный инструмент профориентации:

- тесты и консультации для помощи в выборе профессии;
- сотрудничество с работодателями.

Для повышения практической значимости обучения были установлены партнерские отношения с местными и региональными компаниями АО «Тяжмаш», ОАО «Сельмаш», ООО «Округ», АО «Кардан», ООО «Сызрань-обувь», АО «СНПЗ» и др.

Это сотрудничество включает:

- проведение совместных мероприятий (ярмарок вакансий, Дней карьеры, Единого дня открытых дверей, круглые столы, встречи с работодателями, экскурсии на предприятия),
- организацию стажировок и практик для студентов,
- обсуждение актуальных навыков, необходимых для успешной работы.

Актуальная информация о вакансиях от партнеров-работодателей, преимуществах целевого и дуального обучения, действии и распространении закона «О молодом специалисте в Самарской области», требованиях работодателей, презентация площадок для целевого обучения, истории успеха выпускников, молодых специалистов, освещение ситуации на региональном рынке труда, советы психолога по установке достижимых целей и их роли в карьерном росте, опросы, посты о развитии навыков, рекомендации по составлению резюме - это неполный перечень содержания контента, который создается сотрудниками Центра карьеры и медиацентром «Студент говорит» в течение учебного года.

Цифровая среда обеспечивает студентов современными инструментами для обучения и карьерного роста, повышает их конкурентоспособность. Формирует гибкие навыки.

В социальных сетях успешно применяются инструменты визуализации для различных целей, включая представление данных, аналитику и создание привлекательного контента. Визуализация помогает сделать информацию

более понятной, доступной и интересной для студентов, повысить их вовлеченность.

Визуализация опыта взаимодействия выпускника с потенциальным работодателем: от первого знакомства с брендом и подачи резюме до трудоустройства – помогает обучающимся найти свои сильные и слабые стороны, осознать процессы эффективного поиска работы. Визуализация карьерного трека выпускника при подготовке публикации выполняется в виде схемы с графиками, стикеров, инфографики и т.п.

Employee Journey Map (далее - EJM) - это один из инструментов визуализации. Концепция EJM удачно реализована в социальной сети Регионального центра трудовых ресурсов - «Навигатор карьеры. Самарская область» (<https://vk.com/aistrudres>), чьи адаптированные и дополненные репосты размещал в паблике ГБПОУ «ГК г. Сызрани» (<https://vk.com/gk.syzran>).

Реализация проекта по созданию ЦКС предусматривает 7 этапов Employee Journey Map для студентов:

1. Ориентация в профессиях: Информирование о различных карьерных направлениях, требованиях к навыкам и возможностях в отраслях.
2. Обучение и развитие: Предоставление образовательных ресурсов, курсов и вебинаров для приобретения необходимых профессиональных и мягких навыков.
3. Стажировка и практика: Содействие в организации стажировок и практик, связывая студентов с потенциальными работодателями через социальные сети.
4. Подготовка к трудоустройству: Разработка резюме, подготовка к собеседованиям, обучение навыкам поиска работы.
5. Трудоустройство: Помощь в поиске работы, публикация вакансий, организация карьерных ярмарок в режиме онлайн.
6. Онбординг на новом месте работы: Поддержка в адаптации на новом рабочем месте, советы по развитию карьеры на начальном этапе.

7. Профессиональное развитие: Поддержка в непрерывном образовании и профессиональном росте, обучение новым навыкам, вебинары от отраслевых лидеров.

Такая интеграция упрощает планирование карьеры для студентов, создает устойчивую сеть поддержки, которая мотивирует студентов на каждом этапе их профессионального и личного развития, экономит время сотрудников профессиональных образовательных организаций. Реализация комплексного подхода к проектированию ЦКС предусматривает синтез организационных и содержательных задач, таких как: структуризация содержания деятельности Центра карьеры и медиаслужбы, обновление и адаптация контента, улучшение инфраструктуры и доступности, повышение вовлеченности студентов через интерактивные и целевые материалы и т.д.

Важным аспектом проекта стало обучение педагогов и студентов медиacentра «Студент говорит» новым методам работы с цифровыми инструментами. Сотрудники Центра карьеры провели рабочие совещания, на которых преподаватели ознакомились с новыми подходами в работе с социальными сетями, обучающие семинары по использованию платформы АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область», портала «Работа России». Для студентов были организованы практические семинары.

Синхронизация деятельности педагогов, Центра карьеры, студентов медиacentра «Студент говорит» позволили повысить эффективность ЦКС, созданную в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, официальном сайте ГБПОУ «ГК г. Сызрани». Преимущества ЦКС прослеживается в следующем:

- *профили и группы*: созданы специализированные группы в социальных сетях, где студенты получают целенаправленную информацию и поддержку на каждом этапе карьерного пути;
- *интерактивный контент*: используются видео, инфографика и интерактивные опросы для повышения вовлеченности и понимания;

- *персонализированные уведомления*: отправка персонализированных уведомлений о возможностях, событиях и ресурсах, соответствующих текущему этапу карьерного пути студента;
- *менторство через соцсети*: вовлечение профессионалов и выпускников для наставничества через социальные сети, организация закрытых сессий и чатов для обсуждения и поддержки.

Таким образом, ЦКС стала действенным инструментом содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОПРОВОЖДЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ

*Сураева С.Г.,
педагог-психолог, преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Трудоустройство – проблема не только социальная, но и психологическая, т.к. речь идет о профессиональном развитии личности: о расширении профессионального и социального опыта, способности к постановке карьерных целей и оценке их достижения, к осознанному выбору места работы.

В 2024-2025 учебном году ГБПОУ «ГК г. Сызрани» стал участником региональной инновационной площадки «Цифровая карьерная среда – инструмент содействия занятости студентов и выпускников ПОО».

С повышением значимости виртуального пространства для современной молодежи перед нами встал вопрос о поиске эффективных форм виртуального взаимодействия со студентами. В связи с этим необходимо было организовать работу таким образом, чтобы дать студентам необходимую информацию дистанционно, используя современные технические возможности. Возникла острая необходимость в развитии системы взаимодействия в виртуальном пространстве.

Одним из инструментов содействия занятости студентов стали тематические треки, разработанные Региональным центром трудовых ресурсов.

Тематические треки включали мотивационный контент, способствующий формированию культуры труда, индивидуальной образовательной траектории, закреплению профессионального выбора.

Точечная доводка предполагала сопровождение трудоустройства и включала информацию о сопровождении трудоустройства, такую как варианты построения карьеры, эффективные методы поиска работы, советы по составлению резюме и др.

Студенты имели возможность познакомиться с материалами, размещенными в ВК и использовать их на практике.

Предлагаемые Региональным центром трудовых ресурсов материалы были дополнены практическими материалами колледжа. Видеоролики с выступлениями студентов, презентующих свою профессию, размещались на сайте колледжа, сайтах социальных партнеров, в группах социальных сетей. Видео и аудио - обращения выпускников колледжа с описанием профессиональной деятельности демонстрировались через электронные платформы взаимодействия (ВК, платформы колледжа и социальных партнеров).

Интерактивные задания по трудоустройству размещаются в социальных группах. Использовались все имеющиеся средства ИКТ: виртуальные платформы колледжа, сайт колледжа, сайты социальных партнеров, страницы колледжа в социальных сетях, группы в социальных сетях, созданные студентами - волонтерами и социальными партнерами.

Объем и продолжительность изучения дистанционных материалов варьировались индивидуально. Студенты могли сами определять набор интерактива, в которых они участвовали – выстраивать собственную траекторию включенности.

Реализация инновационной деятельности проходила в предлагаемых условиях. Основная нагрузка легла на координаторов работы инновационной площадки в колледже. Специалистам колледжа понадобились поддержка социальных партнеров, информационно – рекламная поддержка, а также студенты-волонтеры для виртуального взаимодействия. Были намечены предполагаемые результаты проведения виртуальной работы: студенты знакомятся с видеоконтентом; закрепляются профессиональные мотивы; студенты узнают о вариантах трудоустройства в Самарском регионе, специфические особенности данной профессии; делается вывод о правильности своего профессионального выбора.

Визуализация будущих шагов по трудоустройству, усвоение информации в нужном темпе, осознанный подход к выбору работы – вот далеко не полный перечень качественных результатов, полученных студентами.

Социальными партнерами колледжа являются предприятия и организации города, взаимодействующие с колледжем в процессе организации практики для студентов, а также учреждения образования и культуры. Социальные партнеры могли предоставлять свои сайты и группы в социальных сетях для размещения материалов колледжа с целью тиражирования и масштабирования площадки. Приветствовались активность и инициатива социальных партнеров при разработке и реализации интернет-контента для студентов. Появление новых социальных партнеров, расширение сети социального партнерства для реализации содействия трудоустройству осуществлялось как по территориальному принципу, так и по принципу заинтересованности сторон.

Возникла необходимость разработки системы оценки полученных результатов. На наш взгляд, результативность деятельности по реализации тематических треков может выражаться как через распространение предлагаемой информации (количество репостов, количество посещений сайта, количество просмотров), так и через изменение информированности

(анкетирование, обратная связь), а также через эмоциональное оценивание информации (интернет-голосование, «лайки» и проч.).

Опыт показал, что для подобной работы необходима слаженная система взаимодействия координаторов площадки с социальными партнерами колледжа, студентами-волонтерами. Кроме того, понадобилось современное оборудование, наличие программ для дистанционного взаимодействия и доступа к ресурсам социальных партнеров.

**ПУТЬ К УСПЕХУ: СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ
ГБПОУ «ГК Г. СЫЗРАНИ»**

*Барзанова М. Ю.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

В современном мире трудоустройство выпускников является одной из важнейших задач образовательных учреждений. ГБПОУ «ГК г. Сызрани» активно работает над тем, чтобы помочь своим выпускникам найти свое место на рынке труда. Особое внимание уделяется подготовке специалистов в области переработки нефти и газа, автоматизации технологических процессов и производств, а также в других смежных профессиях.

Выпускники по специальности 18.02.09 Переработка нефти и газа становятся высококвалифицированными специалистами, способными работать на современных нефтеперерабатывающих заводах. Работодатели отмечают, что молодые специалисты быстро адаптируются к условиям производства и показывают отличные результаты. Например, начальник технологического отдела – заместитель главного технолога АО «СНПЗ», Матвеев Андрей Игоревич, говорит: «Мы ценим свежий взгляд и энергию молодежи. Выпускники ГБПОУ «ГК г. Сызрани» приносят новые идеи и подходы, что очень важно для нашей отрасли».

Обучающиеся по профессии 18.01.28 Оператор нефтепереработки играют ключевую роль в обеспечении бесперебойной работы оборудования на заводах. Специалисты этой профессии имеют глубокие знания в области технологии переработки углеводородов. Один из выпускников, Сергей Петров, делится: «С первых дней работы я почувствовал поддержку со стороны коллег и руководства. Я уверен, что моя учеба в колледже подготовила меня к реальным вызовам на производстве».

Дипломированные профессионалы по специальности 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям) становятся важным звеном в оптимизации работы предприятий. Они отвечают за внедрение новых технологий и модернизацию оборудования. Начальник управления автоматизированных систем управления технологическими процессами ООО «СИБИНТЕК», Оржеткин Сергей Александрович, подчеркивает: «Мы ищем не просто исполнителей, а людей, готовых к инновациям. Выпускники ГБПОУ «ГК г. Сызрани» обладают необходимыми навыками для работы с современными системами автоматизации».

Квалифицированные специалисты профессии 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производств (по отраслям) играют важную роль в контроле качества продукции. Их работа требует высокой точности и внимательности. Один из выпускников, Дмитрий Антонов, отмечает: «Я всегда мечтал работать в лаборатории, и теперь у меня есть такая возможность. Образование, полученное в колледже, дало мне все необходимые знания для успешной карьеры».

Обучающиеся по специальности 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог - это специалисты, которые обеспечивают безопасную и эффективную работу машин и оборудования. Работодатели высоко ценят их трудолюбие и стремление к обучению. Машинист инструктор эксплуатационного локомотивного депо Октябрьск

структурного подразделения Куйбышевской дирекции тяги филиала ОАО РЖД, Родионов Валерий Юрьевич, говорит: «Мы рады видеть молодых помощников машинистов в нашей команде. Они быстро учатся и становятся надежной опорой для более опытных коллег».

Реализация контент-плана проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» несомненно способствует трудоустройству выпускников ГБПОУ «ГК г. Сызрани». Внедрение цифровой карьерной среды в 2025 году осуществлялось через инновационные подходы. Созданные центром карьеры и медиацентром «Студент говорит» контенты направлены на улучшение качества подготовки студентов и их адаптацию к требованиям современного рынка труда.

Содержание публикаций можно разделить на группы по тематике:

1. Партнёрство с работодателями. Одним из ключевых аспектов является активное сотрудничество с местными предприятиями: АО «ТЯЖМАШ», ОАО «РЖД», ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ САМАРА», ООО «СИБИНТЕК», АО «СНПЗ».

Это включает в себя:

- Создание совместных учебных программ: Разработка курсов, которые учитывают реальные потребности работодателей.

- Стажировки и практики: Организация обязательных стажировок для студентов на базе партнерских компаний, что позволяет им получить практический опыт.

2. Использование цифровых технологий. Внедрение современных технологий в образовательный процесс:

- Онлайн-платформы для обучения: Использование МООС (массовые открытые онлайн-курсы) для расширения доступа к образовательным ресурсам.

- Виртуальные симуляции: Применение симуляторов для отработки профессиональных навыков в безопасной среде.

3. Индивидуальные карьерные консультации. Каждому студенту предоставляется возможность пройти индивидуальные консультации с карьерными консультантами:

- Профориентационные тесты: Проведение тестирования для определения сильных сторон и предпочтений студентов.

- Разработка персонализированных планов трудоустройства: Составление индивидуальных планов по поиску работы и развитию карьеры.

4. Мастер-классы и тренинги. Организация регулярных мероприятий с участием экспертов из различных областей:

- Мастер-классы от практиков: Проведение занятий с успешными специалистами, которые делятся опытом и актуальными знаниями.

5. Центр карьеры ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

- Информационная поддержка: Предоставление актуальной информации о вакансиях, мероприятия дорожной карты Регионального центра содействия трудоустройству, работа студентов в личных кабинетах АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»

- Организация ярмарок вакансий: Одним из эффективных инструментов содействия в трудоустройстве является ярмарка вакансий, проводимая в колледже. На этих мероприятиях студенты имеют возможность встретиться с потенциальными работодателями, задать вопросы и получить информацию о вакансиях. Также активно используется навигатор карьеры, который помогает выпускникам определиться с выбором профессии и найти подходящие предложения.

Сотрудники Центра карьеры, классные руководители не ограничиваются лишь «визуализацией» контента для студентов. Несомненно, необходимы личные беседы групп с работодателями, что оказывает значительное влияние на уровень трудоустройства. Такие встречи позволяют

установить контакт между студентами и работодателями, что способствует более глубокому пониманию требований рынка труда.

Инновационные подходы, включенные в реализацию контент-плана, направлены на создание комплексной системы поддержки выпускников ГБПОУ «ГК г. Сызрани» в их стремлении найти работу и успешно адаптироваться на рынке труда. Эти меры помогают не только повысить уровень трудоустройства, но и улучшить качество подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям.

Благодаря активной работе по созданию цифровой среды, содействию в трудоустройстве, 81% выпускников технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани» уже нашли работу в профилирующих организациях, предприятиях оборонно-промышленного комплекса города Сызрани. Остальные 19% ожидают получения диплома для начала своей карьеры. Это подтверждает эффективность предпринятых мер и высокий уровень подготовки студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Таким образом, сотрудничество между образовательными учреждениями и работодателями является залогом успешного трудоустройства выпускников. Мы уверены, что такие инициативы будут продолжаться и впредь, обеспечивая молодым специалистам достойное место в профессиональной среде.

КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ

*Леонтьева Н.Ю.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Найти баланс между работой и личной жизнью может быть сложно, но можно, это особенно важно для ощущения общего благополучия и удовлетворенности собственной жизнью.

1. Установить приоритеты.

Важно расставить приоритеты и определить, что действительно важно для вас в вашей личной жизни и на работе в данный период жизни. И, соответственно, распределить свое время и энергию так, чтобы соответствовать своим(!) приоритетам и ценностям.

2. Установить границы.

Обязательно нужно установить границы между работой и личной жизнью. Не позволять работе захватывать все ваше время и вмешиваться в вашу личную жизнь.

Если границы были долгое время размытыми – необходимо постепенно вносить небольшие изменения, например: не выходить на работу в выходные (если у вас 5-и дневная рабочая неделя), не смотреть и не отвечать в рабочем чате в свои выходные дни и отпуск, не делать чужую работу за «просто так», не брать работу на дом и т.д.

3. Планировать время.

Создать адекватное расписание, включая время для работы, отдыха, социальных мероприятий, семьи и хобби. Если имеется склонность к трудоголизму - то сначала лучше запланировать отдых, потом все остальное. Планирование поможет более эффективно использовать свое время и избежать перегрузки. Например, если на работе регулярно происходят/прилетают незапланированные задачи - тоже их запланировать) Кому-то удобнее через электронные календари и прочие приложения, кому-то в ежедневнике - можно поэкспериментировать и выбрать наиболее подходящий для себя вариант.

4. Делегировать и просить помощи.

Если есть возможность, делегировать задачи и просить помощи у коллег или семьи. Не бояться доверить другим людям и разделять обязанности.

5. Поработать внутренние установки и убеждения.

Бывает такое, что все, что на поверхности и на уровне логики, сделано, а баланс все равно не находится, тогда точно необходимо смотреть вглубь себя. Если есть хороший уровень рефлексии, самоанализа и умение с этим работать - то откорректировать это самостоятельно или обратиться к специалисту.

Например, если есть глубинная установка что-то вроде "или работа или личная жизнь" то, в случае, если сейчас есть хорошая карьера и работа, а на горизонте замаячат личные отношения, то могут начать происходить какие-то неприятные моменты на работе, то премии лишат, то повышение не дадут, то какая-то ситуация возникнет, что человек захочет уволиться, это не всегда очевидно сразу, но желательно это учесть и «подстелить соломки» заранее, чтобы потом не разбирать завалы из-за рухнувшей какой-то сферы жизни

6. Забота о себе.

Не обходимо не забывать о своем физическом и эмоциональном здоровье. Регулярно заниматься физической активностью, отдыхать, заниматься хобби и уделять время заботе о себе. И конечно же, это время планировать так же как и рабочие дела. У физического и психологически здорового человека, отдохнувшего и полного сил - когнитивные функции и работают лучше (память, внимание, мышление, умение концентрировать внимание, умение совершать целенаправленные движения) - что, конечно же, помогает в выстраивании баланса в своей жизни.

Важно найти индивидуальный баланс между работой и личной жизнью, который соответствует личным потребностям, ценностям, образу жизни. Это требует некой готовности к экспериментам и самоанализу, но в конечном итоге это помогает быть более счастливым, получать удовольствие и быть удовлетворенным как на работе, так и в личной жизни.

Чем может быть опасно нарушение баланса?

Нарушение баланса вызывает выгорание. Пожалуй, это главная опасность. Выгоревший человек испытывает апатию, работает неэффективно, не может нести ответственность за задачи, которые на себя берет.

Разрушаются профессиональные отношения. Человек становится раздражительным, циничным и не слишком приятным в общении.

Человек стагнирует, потому что не уделяет внимание профессиональному, карьерному и личностному развитию.

Страдает психическое здоровье. Если игнорировать выгорание, то оно может привести к еще более серьезным проблемам - например, к депрессии.

Ухудшается физическое состояние. Из-за нарушения баланса и выгорания у человека развиваются зависимости, а физическая оболочка может буквально «рассыпаться».

СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

*Барзанова М.Ю.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Поиск работы — это процесс, который может быть полон трудностей и вызовов. От конкуренции на рынке труда до недостатка опыта или квалификации — многие соискатели сталкиваются с различными препятствиями. Однако есть эффективные способы преодоления этих трудностей и успешного трудоустройства. В этой статье мы рассмотрим основные стратегии, которые помогут вам справиться с проблемами при поиске работы.

Подготовка резюме и сопроводительного письма. Одной из первых трудностей, с которыми сталкиваются соискатели, является создание привлекательного резюме и сопроводительного письма. Чтобы выделиться среди других кандидатов, важно: **использовать ключевые слова**, указанные

в описании вакансии, чтобы ваше резюме проходило автоматические фильтры;

создавать сопроводительное письмо, которое не только подчеркивает ваши квалификации, но и показывает вашу мотивацию и интерес к компании; **адаптировать резюме** под каждую конкретную вакансию. Указывайте только те навыки и достижения, которые соответствуют требованиям работодателя.

Развитие навыков и повышение квалификации. Недостаток необходимых навыков или опыта может стать серьезным препятствием. Чтобы преодолеть это: **запишитесь на курсы или тренинги**, которые помогут вам развить недостающие навыки; **участвуйте в волонтерских проектах** или стажировках, чтобы получить практический опыт в вашей области;

изучайте онлайн-ресурсы (вебинары, видеоуроки) для самообразования.

Нетворкинг. Сетевые связи играют важную роль в поиске работы. Многие вакансии заполняются через рекомендации и личные контакты. Чтобы эффективно использовать нетворкинг: **посещайте профессиональные мероприятия**, выставки и конференции, где вы можете встретить потенциальных работодателей; **общайтесь с друзьями и знакомыми**, сообщая им о вашем поиске работы — они могут знать о подходящих вакансиях.

Подготовка к собеседованию. Собеседование — это одна из самых стрессовых частей процесса трудоустройства. Чтобы успешно пройти его, нужно: **изучить информацию о компании** и подготовить ответы на распространенные вопросы собеседования; **практиковаться в ответах** на вопросы с друзьями или членами семьи, чтобы снизить уровень тревожности; **подготовить вопросы для работодателя**, чтобы показать свой интерес к компании и роли.

Эмоциональная устойчивость. Поиск работы может быть эмоционально истощающим процессом. Чтобы справиться с негативными эмоциями: **общайтесь с близкими** о своих переживаниях — поддержка

друзей и семьи может значительно облегчить стресс; **регулярно проводите время на свежем воздухе** и занимайтесь хобби, чтобы отвлечься от мыслей о поиске работы; **поддерживайте здоровый образ жизни**: занимайтесь спортом, правильно питайтесь и достаточно отдыхайте.

Преодоление трудностей при трудоустройстве требует терпения, настойчивости и стратегического подхода. Подготовка резюме, развитие навыков, нетворкинг, подготовка к собеседованию, гибкость и эмоциональная устойчивость — все эти аспекты играют важную роль в успешном поиске работы. Помните, что каждая трудность — это возможность для роста и развития. С правильным подходом вы обязательно найдете подходящую работу и достигнете своих карьерных целей.

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА В ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ

*Барзанова М.Ю.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Карьерный рост — это неотъемлемая часть профессиональной жизни каждого человека. Он подразумевает развитие навыков, получение новых знаний и достижение более высоких позиций в своей области. Однако, чтобы достичь успеха, необходимо не только желание, но и эффективные методы мотивации. В этой статье рассмотрим основные подходы к мотивации карьерного роста.

Установка четких целей. Одним из самых важных методов мотивации является установка конкретных и измеримых целей. Это может быть как краткосрочная цель (например, получение сертификата или завершение проекта), так и долгосрочная (достижение определенной должности). Четкие цели помогают сосредоточиться на необходимых действиях и отслеживать прогресс.

Постоянное обучение и развитие. Образование и профессиональное развитие играют ключевую роль в карьерном росте. Посещение курсов, семинаров, вебинаров и чтение профильной литературы не только увеличивают квалификацию, но и поддерживают интерес к профессии. Мотивация может быть усилена, если вы видите, как ваши новые знания применяются на практике.

Наставничество и обратная связь. Наличие наставника или коуча может значительно ускорить процесс карьерного роста. Наставник может поделиться своим опытом, дать советы и помочь избежать распространенных ошибок. Регулярная обратная связь от руководителей и коллег также важна для понимания своих сильных и слабых сторон, что позволяет корректировать свои действия.

Создание сети контактов. Нетворкинг — это мощный инструмент для карьерного роста. Установление связей с профессионалами в вашей области может открыть новые возможности, помочь найти работу или получить рекомендации. Участие в профессиональных ассоциациях, конференциях и мероприятиях способствует расширению круга общения и обмену опытом.

Поддержание баланса между работой и личной жизнью. Важно помнить о необходимости поддержания баланса между работой и личной жизнью. Переутомление может привести к выгоранию и потере мотивации. Уделяйте время отдыху, хобби и общению с близкими. Это поможет сохранить энергию и вдохновение для достижения карьерных целей.

Признание достижений. Не забывайте отмечать свои успехи. Признание достижений, как со стороны коллег, так и самого себя, может стать сильным мотиватором. Ведите дневник успехов, где будете фиксировать все свои достижения — это поможет увидеть прогресс и повысить уверенность в своих силах.

Мотивация карьерного роста — это комплексный процесс, который требует внимания к различным аспектам профессиональной жизни. Установка целей, постоянное обучение, наставничество, нетворкинг, поддержание

баланса между работой и личной жизнью, признание достижений — все эти методы могут значительно повысить вашу мотивацию и помочь достичь желаемых результатов в карьере. Помните, что успех зависит не только от ваших знаний и навыков, но и от вашей способности находить вдохновение на каждом этапе профессионального пути.

**ТВОЙ ГОЛОС В ЦИФРЕ:
ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ДЛЯ МЕДИАЦЕНТРА «СТУДЕНТ ГОВОРИТ»**

*Ларин И.В.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Эта статья представляет собой практическое руководство для студенческого медиацентра «Студент говорит», предлагая эффективные стратегии ведения социальных сетей. В ней подробно разобраны правила написания цепляющих текстов, публикации высококачественных фотографий и создания динамичных видеороликов, с учетом особенностей каждой платформы. Рекомендации охватывают все этапы – от идеи и создания контента до его оформления и продвижения, помогая медиацентру стать более заметным и влиятельным голосом студенчества в цифровом пространстве.

Здравствуй, студент-медийщик! ✨

Привет, команда студенческого медиацентра «Студент говорит» и все, кто неравнодушен к созданию контента! Рады видеть вас на страницах нашего нового материала, который станет вашим надежным путеводителем в мире цифровых коммуникаций. Наша миссия в медиацентре «Студент говорит» – быть искренним голосом студенчества, оперативно информировать, вдохновлять на новые свершения и объединять всех, кто является частью нашего колледжа.

В современном мире социальные сети – это не просто набор платформ для развлечения, это мощнейшие инструменты для достижения этих целей. Они позволяют нам охватить широкую аудиторию, вовлечь ее в диалог и формировать позитивный имидж нашего учебного заведения. Чтобы наш голос был услышан максимально четко и громко, необходимо освоить тонкости работы с контентом. В этой статье мы поделимся практическими рекомендациями по созданию качественных и эффективных текстов, фотографий и видео, которые помогут медиacentру «Студент говорит» выйти на новый уровень!

Раздел 1: Волшебство слова: Правила написания привлекательных текстов

Текст – это основа любого сообщения в социальных сетях. Он должен быть не только информативным, но и цепляющим, чтобы ваш читатель не пролистнул пост, а дочитал его до конца.

1.1. Ясность и лаконичность: Забудьте о сложноподчиненных предложениях и канцелярите. Используйте простой, понятный язык, который будет доступен каждому. Старайтесь формулировать одну мысль в одном предложении, чтобы не перегружать читателя. Максимум информации – при минимуме слов. Это особенно важно для коротких форматов соцсетей.

1.2. Цепляющий заголовок и первые строки: Именно первые несколько слов решают, продолжит ли читатель знакомиться с вашим контентом. Задайте вопрос, создайте интригу или начните с неожиданного факта. Например, вместо «Было проведено мероприятие, направленное на развитие...» лучше использовать «Мы провели мероприятие, чтобы...». Ваша цель – захватить внимание с первых секунд! 🤖 Такого ты ещё не видел! или 🎓 Важная новость для каждого студента! – отличные примеры.

1.3. Структура и оформление: Большие «простыни» текста отпугивают. Разбивайте текст на короткие абзацы, используйте списки (маркированные или нумерованные) для перечисления пунктов. Выделяйте ключевые слова и фразы **жирным шрифтом** или *курсивом*, чтобы они сразу

бросались в глаза. Это поможет читателю быстро уловить суть. 📌 **Главные пункты:** 1. ... 2. ...

1.4. Голос и тон: Определите уникальный голос вашего медиacentра. Он может быть дружелюбным, информативным, вдохновляющим или даже слегка юмористическим – главное, чтобы он был узнаваемым и соответствовал вашей аудитории. Будьте позитивны и энергичны, но избегайте фамильярности. 😊

1.5. Призыв к действию (Call to Action – CTA): Каждый пост должен иметь цель. Что вы хотите, чтобы читатель сделал после прочтения? Поставить лайк, оставить комментарий, перейти по ссылке, отметить друга? Четко сформулируйте свой призыв. Например: 📌 Делись своим мнением в комментариях! или 📌 Ссылка на регистрацию в профиле!

1.6. Хэштеги и отметки: Используйте релевантные хэштеги, которые помогут увеличить охват и позволят пользователям найти ваш контент по интересам. Не переусердствуйте – 5-10 хэштегов вполне достаточно, чтобы не выглядеть спамно. Всегда отмечайте (тегайте) людей, организации или места, которые упоминаются в посте, это увеличивает видимость. Пример: #СтудентГоворит #КолледжНейм #СобытиеКолледжа

1.7. Проверка и редактирование: Это ваш последний, но один из самых важных шагов. Обязательно проверяйте текст на орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки. Прочитайте текст вслух – это поможет выявить нелогичные или плохо звучащие фразы. 😊

Раздел 2: 📷 Визуальная мощь: Правила публикации фотографий

Визуальный контент – это первое, что видит пользователь. Качественная фотография может мгновенно привлечь внимание и заставить остановиться на вашем посте.

2.1. Качество превыше всего: Всегда используйте фотографии высокого разрешения. Убедитесь, что они хорошо освещены и четкие.

Избегайте размытых, пиксельных, темных снимков – они создают впечатление непрофессионализма. 💡

2.2. Актуальность и соответствие: Фотография должна не просто быть красивой, но и идеально дополнять текст, отражая его суть. Если вы пишете о спортивных достижениях, то и фото должно быть со спортивного мероприятия.

2.3. Композиция и кадрирование: Обращайте внимание на композицию: используйте правило третей, ведущие линии, симметрию. Кадрируйте снимок так, чтобы основной объект был в фокусе и хорошо виден. Старайтесь избегать «обрезанных» частей тела людей. 📷

2.4. Эмоции и атмосфера: Лучшие снимки – те, что передают живые эмоции студентов, атмосферу мероприятия, радость или сосредоточенность. Живые, не постановочные фотографии всегда вызывают больший отклик. 😊

2.5. Обработка (умеренная): Используйте базовую коррекцию: настройте яркость, контраст, насыщенность. Избегайте чрезмерных фильтров и ретуши, которые могут сделать фотографию неестественной или даже исказить реальность.

2.6. Авторские права и разрешения: Всегда используйте только собственные фотографии или изображения, на которые у вас есть соответствующие лицензии. Очень важно получать разрешение на публикацию лиц людей, особенно если они находятся на переднем плане или являются главными героями снимка. 🚫 🛂

Раздел 3: 🎥 Динамичный формат: Правила публикации видео

Видеоконтент сегодня – один из самых вовлекающих форматов. Он позволяет рассказать историю, показать событие в движении и создать более глубокое эмоциональное воздействие.

3.1. Качество звука и изображения: Помните: звук – это **80% успеха видео!** Убедитесь, что звук чистый, без посторонних шумов. По возможности используйте внешний микрофон. Снимайте видео в хорошем разрешении

(минимум HD, лучше Full HD) и обеспечивайте стабильность картинки, используя штатив или твердую руку. 🗨️

3.2. Краткость и динамичность: В социальных сетях ценятся короткие, емкие видео. Первые 3-5 секунд должны быть максимально захватывающими, чтобы зритель не пролистнул ролик. Для более длинных видео делайте интригующие анонсы в Stories или Reels. ⌚

3.3. Сюжет и смысл: У каждого видео должна быть своя небольшая «история» или четкая идея. Что вы хотите рассказать или показать этим роликом? Продумайте это заранее, чтобы видео было цельным и логичным.

3.4. Оформление и Монтаж: Используйте заставки и концовки с логотипом «Студент говорит», чтобы повысить узнаваемость. Добавляйте субтитры или текст на экране – это крайне важно, так как многие пользователи смотрят видео без звука. Используйте плавные переходы между кадрами и подбирайте подходящую фоновую музыку, обязательно убедившись, что у вас есть права на ее использование. 🎵

3.5. Формат под платформу: Учитывайте требования разных платформ к формату видео. Для Stories и Reels идеален вертикальный формат, для постов – горизонтальный. Для ленты других соцсетей может подойти как квадрат, так и вертикальный/горизонтальный в зависимости от рекомендаций платформы.





3.6. Вовлечение: Не забывайте о призывах к действию и в видеороликах. Задавайте вопросы в конце видео, предлагайте перейти по ссылке в описании или отметить друга. Пример: 💬 Что думаешь об этом? Пиши в комментариях!

Вперёд, к Цифровым Вершинам! 🚀

Освоение этих рекомендаций по ведению социальных сетей поможет нашему студенческому медиacentру «Студент говорит» стать еще более заметным, влиятельным и профессиональным голосом в цифровом пространстве. Помните, что социальные сети – это живой организм, который

постоянно меняется. Не бойтесь экспериментировать с форматами, анализировать результаты и постоянно учиться новому.

Самое главное – это командная работа. Успех медиацентра «Студент говорит» зависит от совместных усилий каждого члена нашей дружной команды. Делитесь идеями, помогайте друг другу и вдохновляйтесь на создание самого крутого контента!

Удачи вам в освоении цифровых вершин и яркой жизни колледжа в социальных сетях!  

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ СРЕДЫ И ДИСТАНЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Киреева М.В.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Современная экономика предъявляет повышенные требования к профессиональным качествам молодого специалиста, причем ключевое значение приобретают умения эффективно взаимодействовать с информационными технологиями и демонстрировать высокий уровень цифровой грамотности. Молодежь сталкивается с рядом трудностей при трудоустройстве: отсутствие практического опыта, ограниченные возможности стажировки и сложности в построении коммуникаций с потенциальными работодателями. Однако активное внедрение цифровых технологий позволяет решать многие из этих проблем. Цифровой мир открывает новые горизонты для освоения новых профессий, помогает студентам развивать необходимые компетенции и облегчает доступ к возможностям стажировки и карьеры.

Сегодня большинство молодых россиян активно используют информационные технологии в повседневной жизни и учебе. Согласно данным опросов, около 90% студентов считают себя достаточно подготовленными в

сфере IT, однако лишь небольшая доля из них обладает профессиональными навыками и опытом участия в реальных проектах. Это создает разрыв между ожиданиями выпускников и требованиями рынка труда. Именно здесь особую значимость приобретает освоение навыков дистанционной работы и взаимодействие в виртуальном пространстве.

Кроме того, важным аспектом является развитие мягких навыков (soft skills): умение общаться в режиме видеоконференций, грамотно презентовать себя и свои проекты онлайн, правильно организовывать свое рабочее пространство дома. Все это становится критически необходимым в условиях глобальной цифровизации общества.

Одним из ключевых факторов успеха на рынке труда являются современные методы электронного взаимодействия. Развитие цифровых инфраструктур позволило существенно расширить спектр возможных вариантов совместной деятельности.

Помимо простых совещаний и конференций, существует широкий набор приложений для совместного редактирования документов (Google Docs, OneDrive), визуализации данных (Tableau, Power BI), проектирования прототипов (Figma, Adobe XD). Использование облачных хранилищ обеспечивает легкий доступ к рабочим материалам независимо от местоположения сотрудника.

Такие технологии позволяют молодым специалистам оперативно включаться в рабочий процесс крупных корпораций, региональных компаний и стартапов, предлагая своим сотрудникам гибкость рабочего графика и возможность вести рабочие проекты вне офиса.

Безусловно, работа в дистанционном формате имеет ряд значительных плюсов:

- гибкий график работы, позволяющий совмещать учебу и карьеру;
- экономия временных затрат на перемещение, снижение стресса и усталости;
- возможность привлечения высококвалифицированных кадров из регионов страны и даже зарубежных стран;

– повышение мотивации сотрудников благодаря независимости от физического присутствия в офисе.

Однако существуют и некоторые недостатки:

- необходимость самодисциплины и самоорганизации;
- ограниченность личного контакта и культуры корпоративного взаимодействия;
- риск информационной перегрузки и трудности четкого разделения рабочих процессов.

Эффективность реализации дистанционного формата во многом определяется способностью компании поддерживать прозрачную систему отчетности, открытую обратную связь и комфортные условия для команды.

Процесс цифровизации стремительно набирает обороты, охватывая практически все сферы жизнедеятельности человека. Дальнейшее распространение дистанционных форматов занятости и учебы неизбежно приведет к изменению традиционных схем социального поведения и потребует новых стандартов обучения.

Среди наиболее вероятных направлений развития:

- Расширение возможностей электронных портфолио, позволяющих наглядно продемонстрировать профессиональный опыт кандидата.
- Активизация виртуальных симуляторов для проверки квалификации соискателей и кандидатов.
- Увеличение количества открытых курсов и онлайн-программ высшего образования, обеспечивающих доступность качественного образования широкому кругу лиц.

Таким образом, активное использование цифровых технологий открывает широкие перспективы для улучшения ситуации на рынке труда и социализации молодых специалистов. Для достижения максимальных результатов необходимы комплексные меры поддержки: разработка эффективных методик дистанционного взаимодействия, интеграция элементов цифровых технологий в

учебные планы и повышение уровня технической компетентности преподавателей и студентов.

Развитие дистанционных форматов повышает конкурентоспособность российских специалистов на мировом уровне, укрепляет экономическую устойчивость страны и служит важнейшим фактором устойчивого экономического роста и социальной стабильности российского общества.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ SOFT SKILLS ВЫПУСКНИКА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Киреев В.А.,
преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

В настоящее время одним из приоритетов государственной политики является обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки специалистов среднего звена. Высокий спрос на работников, владеющих не только профессиональными умениями («hard skills»), но и высокоразвитыми личными качествами («soft skills»), определяет необходимость введения инновационных подходов в систему СПО. Формирование данных навыков невозможно без учета возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями.

Работодатели ищут не только профессионалов своего дела, но и сотрудников, умеющих коммуницировать, работать в команде, проявлять инициативу и самостоятельность, анализировать ситуацию и справляться со стрессом. Соответственно, среднее профессиональное образование (СПО) вынуждено пересмотреть свою стратегию подготовки выпускников, делая акцент на формирование не только hard skills, но и soft skills. Одной из действенных мер является активное включение информационных технологий (ИТ) в образовательный процесс.

Soft skills включают личностные и социально-психологические качества личности, такие как: коммуникативные навыки, способность к ведению переговоров и убеждению, работа в команде и ответственность, организационная культура и самоуправление, критическое мышление и решение проблем, эмпатия и эмоциональный интеллект, творчество и инновационность. Особенностью soft skills является их высокая социальная направленность и интегративность. Они формируют основу личностного и профессионального развития будущего специалиста.

ИТ предоставляют уникальный шанс для постепенного накопления навыков, полезных в дальнейшей карьере. Вот несколько особенностей такого развития:

- Возможность систематического отслеживания прогресса каждого учащегося через LMS-системы.
- Эффективное развитие навыков командной работы и коммуникаций в дистанционных группах.
- Реалистичное моделирование ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.
- Предоставление индивидуального подхода и мотивацию для активной учебной деятельности.

Вместе с тем важен баланс между электронным образованием и традиционными формами обучения, поскольку полная замена классных занятий информацией и техникой вряд ли даст желаемый эффект.

Например, на занятиях по Химии мной была внедрена технология геймификации в процесс подготовки студентов по специальности «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем». Учебники были заменены на игровые модули, где учащиеся выполняли практические задания, решали нестандартные задачи и принимали оперативные решения. Итогом стало заметное повышение заинтересованности студентов и улучшение их навыков принятия решений.

Хотя переход к цифровому образованию кажется неизбежным, у большинства образовательных учреждений пока отсутствуют достаточные материальные и кадровые ресурсы для полноценного перехода на электронную форму обучения. Часто препятствием становится низкая готовность преподавателей к внедрению новых технологий, слабая техническая база колледжа, недостаточность финансирования и бюрократические препоны.

Более того, отдельные педагоги выражают опасения относительно полной замены традиционной педагогики компьютером и сетью Интернет. Поэтому необходимо принять взвешенный подход к процессу цифровизации и учесть интересы всех заинтересованных сторон.

В ближайшей перспективе ожидается дальнейшее расширение использования информационных технологий в программах СПО. Это касается, прежде всего, усиления роли e-learning и мобильного обучения, популяризации игровых и интерактивных форм подачи материала, увеличения числа дистанционных курсов и экзаменов.

Формирование soft skills является одной из главных задач любого учебного заведения. Учитывая сложность практической реализации поставленных задач традиционным способом, информационные технологии предлагают отличные альтернативы. Их умелое применение способно вывести современное среднее профессиональное образование на новый качественный уровень, подготовить выпускников, готовых к динамичной конкуренции на рынке труда и успешным социальным контактам.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»
2025

**Информационно-цифровая среда – инструмент содействия
трудоустройству обучающихся и выпускников**