

ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ

*Адамова Л.В.,
старший методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани»*

Современная цифровизация – это широкое использование цифровых технологий во всех сферах жизни, от бизнеса и образования до здравоохранения и культуры. Она подразумевает не просто оцифровку, а трансформацию процессов, мышления и моделей взаимодействия за счет интеграции новых цифровых инструментов.

С 2020 года успешно работает Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», направленный на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.

С повышением значимости цифрового пространства для современной молодежи в системе профессионального образования встал закономерный вопрос о поиске эффективных форм цифрового взаимодействия со студентами. Современный студент и цифровизация - это два тесно связанных понятия. Цифровизация оказывает значительное влияние на обучение, коммуникацию, и даже на жизнь студентов в целом. Студенты сегодня - это «цифровые аборигены», которые с рождения привыкли к технологиям и быстро их осваивают. Этот тезис подтверждают результаты опроса, проведенного Региональным центром трудовых ресурсов, в ноябре 2024 года. Исследование выявило высокий уровень активности студентов ГБПОУ «ГК г. Сызрани» в социальных сетях: почти 98% первокурсников и 97% выпускников ежедневно заходят в социальные сети, что демонстрирует значительный уровень вовлеченности и делает соцсети эффективной платформой для коммуникации. Более 40% студентов проводят в соцсетях от 1 до 3 часов, что делает соцсети эффективным каналом для передачи информации.

Современным работодателям нужны квалифицированные и профессиональные сотрудники.

Цифровизация предоставляет новые возможности для профессионального образования, воспитания конкурентоспособного выпускника, готового к трудоустройству. Поэтому продолжение профориентационной работы среди будущих профессионалов, содействие их трудоустройству – задача не только колледжей, но и работодателей, государства.

Новым инструментом содействия трудоустройству стала цифровая платформа ВКонтакте, обеспечивающая студентов современными инструментами

для обучения и карьерного роста, а также повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

Реализация инновационной программы (проекта) проходила в предлагаемых условиях. Перед педагогическим коллективом ГБПОУ «ГК г. Сызрань» встали задачи (проблемы):

- 1) синхронизация деятельности Центра карьеры и медиacentра «Студент говорит», у каждого из которых свои задачи и показатели;
- 2) адаптации «чужого» поста на своей странице;
- 3) организация подписки на сообщество «Навигатор карьеры. Самарская область» как со стороны коллег, так и студентов и их родителей;
- 4) организация групповой работы с содержанием поста в рамках предметов (дисциплин) «Рынок труда и профессиональная карьера», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательской деятельности», классных часах;
- 5) обеспечение обратной связи.

Времязатратность - основная проблема любой новой деятельности. Каждый участник проекта имеет «набор обязанностей и показателей». Основная нагрузка легла на координаторов работы инновационной площадки в колледже. Педагогическому коллективу колледжа понадобились поддержка социальных партнеров, информационно-рекламная поддержка, а также студенты для взаимодействия в соцсетях.

Студенческий медиacentр «Студент говорит» на начало реализации проекта не обладал необходимыми знаниями, инструментами создания интересных, актуальных публикаций.

В связи с этим в период с ноября 2024 по май 2025 года была организована серия обучающих семинаров, мастер-классов, конкурсов:

- практическое руководство для студенческого медиacentра «Студент говорит»: «Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения социальных сетей»,
- современные техники фотографии «Портрет и репортаж: два взгляда на мир»,
- конкурс медиа продуктов «Мой взгляд»,
- интенсив медиафорум «Контекст»

В январе 2025 года Губернский колледж г. Сызрани стал успешно реализовывать контент-план, разработанный совместно с Региональным центром трудовых ресурсов. Механизм реализации достаточно простой:

- 1) публикация поста в социальной сети ВКонтакте на странице сообщества «Навигатор карьеры. Самарская область».
- 2) затем репост на странице сообщества Губернского колледжа г. Сызрани.

Однако результаты опроса «Ожидания и предпочтения студентов от медиасопровождения построения карьерного пути» показали, что репосты

аудитории кажутся менее интересными, чем оригинальный контент, по нескольким причинам:

- 1) заведомо известно, что репосты - это просто повтор увиденного, он не создает новой интересной информации;
- 2) репост может быть не адаптирован под аудиторию конкретного пользователя, что снижает его релевантность для них;
- 3) репост из неизвестного источника не пользуется доверием у пользователя.

В правилах Управления Страницей ВКонтакте указано, что к репостам «обычно не добавляют обратную связь в прямом смысле слова, то есть, как к комментариям или личным сообщениям». Однако очевидно, что обратная связь является мощным стимулом для саморазвития.

Обратная связь в постах позволяет понять, как публикация воспринимается целевой аудиторией, и использовать эту информацию для улучшения контента и взаимодействия с подписчиками. Она помогает отслеживать эффективность постов, определить наиболее интересные темы, а также улучшить качество контента и взаимодействия с аудиторией.

В текстах постов предусмотрен интерактив, например: пост от 22.04.2025 «Секреты тайм-менеджмента: как всё успевать и не сгореть» предлагает дальнейшее общение с читателем: «А какие у вас способы успевать больше? Делитесь в комментариях!». Под постом оставлено 53 положительной реакции и 48 комментариев. Считаем, что это большой количественный показатель. Однако он невозможен без слаженной работы сотрудников центра карьеры, педагога-психолога и классных руководителей.

Современные студенты, «живущие» в мире цифры совсем не стремятся оставлять обратную связь в постах по нескольким причинам:

- страх негативной реакции,
- отсутствие ясности, что нужно сказать,
- или просто неспособность выразить свои мысли.

Тематические треки носят просвещенческий характер. Публикации «Что должно быть в резюме выпускника?», «Что выбрать: ИП или самозанятость?», «Как отдыхать правильно?», «Какие качества и навыки подчеркнуть на собеседовании?», «Трудоустройство. Успешная карьера» включали мотивационный контент, способствующий формированию культуры общения с работодателем, культуры труда, индивидуальной образовательной траектории, закреплению профессионального выбора.

Еженедельные тематические посты имеют несколько преимуществ:

- помогает лучше организовать и систематизировать информацию,
- позволяет выявить скрытые закономерности, которые могут быть не очевидны при поверхностном чтении,
- способствует более глубокому осмыслению информации,
- позволяет студентам лучше понять анализируемые данные.

Однако и здесь обозначается противоречие между очевидной пользой и навязчивостью контента, размещенного в официальном сообществе колледжа.

Обилие постов, каждый из которых «работает» на свой показатель, делает менее привлекательной для «залипания» страницу сообщества. 1-2 раза в неделю достаточно для отдельной платформы, но много для учреждения.

Точечная доводка предполагала сопровождение трудоустройства и включала информацию о сопровождении трудоустройства, такую как варианты построения карьеры, эффективные методы поиска работы, советы по составлению резюме и др.

Студенты имели возможность познакомиться с материалами, размещенными в ВК и использовать их на практике.

Предлагаемые Региональным центром трудовых ресурсов материалы дополняются практическими материалами колледжа: Диалоги о карьере, Дни карьеры, Ярмарки вакансий, История успеха, размещение вакансий и т.д.. Видеоролики с выступлениями студентов, презентующих свою профессию, размещались на сайте колледжа, сайтах социальных партнеров, в группах социальных сетей. Видео и аудио - обращения выпускников колледжа с описанием профессиональной деятельности демонстрировались через электронные платформы взаимодействия (ВК, платформы колледжа и социальных партнеров). Все перечисленные материалы создают информационное поле, содействующее трудоустройству студентов.

Интерактивные задания по трудоустройству размещаются в социальных группах. Использовались все имеющиеся средства ИКТ: виртуальные платформы колледжа, сайт колледжа, сайты социальных партнеров, страницы колледжа в социальных сетях, группы в социальных сетях, созданные студентами - волонтерами и социальными партнерами.

Объем и продолжительность изучения дистанционных материалов варьировались индивидуально. Студенты сами определяли набор интерактива, в которых они участвовали – выстраивать собственную траекторию включенности.

Были намечены предполагаемые результаты проведения виртуальной работы: студенты знакомятся с видеоконтентом; закрепляются профессиональные мотивы; студенты узнают о вариантах трудоустройства в Самарском регионе, специфические особенности данной профессии; делается вывод о правильности своего профессионального выбора.

Визуализация будущих шагов по трудоустройству, усвоение информации в нужном темпе, осознанный подход к выбору работы – вот далеко не полный перечень качественных результатов, полученных студентами.

Социальными партнерами колледжа являются предприятия и организации города, взаимодействующие с колледжем в процессе организации практики для студентов, а также учреждения образования и культуры. Социальные партнеры могли предоставлять свои сайты и группы в социальных сетях для размещения материалов колледжа с целью тиражирования и масштабирования площадки. Приветствовались активность и инициатива социальных партнеров при разработке и реализации интернет-контента для студентов. Появление новых социальных партнеров, расширение сети социального партнерства для реализации содействия трудоустройству осуществлялось как по территориальному принципу, так и по принципу заинтересованности сторон.

Возникла необходимость разработки системы оценки полученных результатов. На наш взгляд, результативность деятельности по реализации тематических треков может выражаться как через распространение предлагаемой информации (количество репостов, количество посещений сайта, количество просмотров), так и через изменение информированности (анкетирование, обратная связь), а также через эмоциональное оценивание информации (интернет-голосование, «лайки» и проч.).

Общий охват публикаций за период январь-май 2025 года составил 317 457 просмотров, 8 692 лайка.

Опыт показал, что для подобной работы необходима слаженная система взаимодействия координаторов площадки с социальными партнерами колледжа, студентами-волонтерами. Кроме того, понадобилось современное оборудование, наличие программ для дистанционного взаимодействия и доступа к ресурсам социальных партнеров.

Опыт взаимодействия обучающегося и выпускника с потенциальным работодателем: от первого знакомства с брендом и подачи резюме до трудоустройства – был представлен в виде вдохновляющих постов, видео-интервью, информационных карточек, мемов, карьерных карт и др. Визуализация карьерного трека выпускника дополняется схемами с графиками, стикерами, инфографикой и т.п.

Созданная в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» интегрированная цифровая среда не только упрощает планирование карьеры для студентов, но и создает устойчивую сеть поддержки, которая помогает студентам на каждом этапе их профессионального и личностного развития.

Цифровая карьерная среда - это инструмент для содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, который содержит цифровые профили студентов, выпускников и работодателей и различные формы цифрового взаимодействия между ними.

Ключевая задача цифровой карьерной среды — упростить и сделать эффективнее взаимодействие студентов и выпускников с работодателями.

Важным аспектом проекта стало обучение педагогов новым методам работы с цифровыми инструментами. Сотрудники Центра карьеры организовали рабочие совещания, на которых преподаватели ознакомились с новыми подходами в работе с социальными сетями, обучающие семинары по использованию платформы АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область».

В ГБПОУ «ГК г. Сызрани» цифровая карьерная среда состоит из трёх основных компонентов:

1. Цифровые сервисы для поиска работы и стажировок, записи на мероприятия: платформы АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область», АИС «Профвыбор», государственный портал «Работа России» и др. - автоматически агрегируются бесплатные обучающие курсы, формируются карьерные траектории и рекомендации для студентов.

2. Размещение вакансий в социальной сети – официальной группе ГБПОУ «ГК г. Сызрани» ВКонтакте (<https://vk.com/gk.syzran>), официальном сайте (<https://gksyzran.ru/>, раздел «Содействие трудоустройству выпускников»), личные кабинеты студентов АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»: Центр карьеры ГБПОУ «ГК г. Сызрани», Региональный центр трудовых ресурсов систематически

размещает полезную информацию и вакансии работодателей на цифровой платформе с указанием контактов для консультации для заинтересовавшихся студентов и размещения резюме.

3. Отклики на вакансии: выпускники, разместившие на АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» своё резюме, имеют возможность откликаться на интересующие вакансии, а также получать приглашения на собеседование в организацию или компанию мечты.

Регулярный мониторинг результатов проекта позволяет отслеживать его эффективность. Проводятся опросы среди студентов о качестве образовательного процесса, а также анализируются данные о трудоустройстве выпускников. На данный момент проект «Цифровая карьерная среда» показал значительные успехи:

- увеличение числа студентов, прошедших стажировки,
- повышение уровня удовлетворенности студентов от образовательного процесса.

Активное участие более 21 работодателя в мероприятиях Центра карьеры. Проект «Цифровая карьерная среда» стал важным шагом в модернизации профессионального образования. Он не только способствует развитию необходимых навыков у обучающихся, но и помогает им успешно интегрироваться на рынок труда. В будущем планируется расширение функционала платформы, а также привлечение большего числа партнеров из различных отраслей для дальнейшего улучшения качества образования и трудоустройства выпускников. Таким образом, «Цифровая карьерная среда» представляет собой эффективный инструмент, который отвечает современным вызовам и требованиям как со стороны студентов, так и со стороны работодателей.