

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»  
от «30» 05 2024 г. № 268-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**общепрофессиональный цикл  
основной образовательной программы  
по профессии:**

**54.01.20 Графический дизайнер**

**Сызрань, 2024 г.**

## **РАССМОТРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
общепрофессиональных и  
профессиональных циклов  
от « 23 » мая 2024г. протокол № 9

**Составитель:** И.Н. Ежкова, преподаватель дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная):** И.Н. Ежкова, методист строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по профессии 54.0120 Графический дизайнер.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	19

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.05 Основы экономической деятельности

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – УД) является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности СПО 54.01.20 Графический дизайнер, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

### 1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

### 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По результатам освоения дисциплины ОП.05 Основы экономической деятельности у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ФГОС СПО (ПООП\*):

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11	проводить проектный анализ; производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; разрабатывать концепцию проекта; оформлять итоговое техническое задание; выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; вести нормативную документацию; доступно и последовательно излагать информацию; корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; разрабатывать планы выполнения работ; распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей тех-	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; действующие стандарты и технические условия; правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; классификации программных приложений и их направленности; классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; программные приложения работы с данными; технологии изготовления изделия; программные приложения для разработки ТЗ; правила и структуры оформления ТЗ; требования к техническим параметрам разработки продукта; методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; структуру ТЗ, его реализации;

	<p>нологии и тематики;          выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;          учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;          осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;          применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p>	<p>основы менеджмента времени и выполнения работ;          программные приложения работы с данными;          технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;          программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;          технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;          программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;          технологии настройки макетов к печати или публикации;          программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;          стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.          технологии печати или публикации продуктов дизайна;          основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;          технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;          системы управления трудовыми ресурсами в организации;          методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p>
--	---	---

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППКРС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. (в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в редакции Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747)

Вариативная часть:

По результатам освоения дисциплины ОП.05 Основы экономической деятельности у обучающихся должны быть сформированы вариативные образовательные результаты, ориентированные на выполнение демонстрационного экзамена по компетенции 40 Графический дизайн.

**уметь:**

- Действовать самостоятельно и профессиональным образом.

**знать:**

- Методы работы в команде для достижения общей цели.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Всего – 36 час, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 32 часа, в том числе:

теоретическое обучение - 10 часов,

лабораторные и практические занятия - 22 часа,  
- самостоятельная работа - 4 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
Самостоятельная работа	4
Объем образовательной программы	32
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	10
контрольная работа	не предусмотрено
консультации	не предусмотрено
промежуточная аттестация	2
Самостоятельная работа	не предусмотрено
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
<b>Тема 1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция</b>	Содержание учебного материала	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p>	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11	
	Значение экономических знаний для графического дизайнера. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение конкуренция. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности.			
	Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен			
	Лабораторные работы			<b>Не предусмотрено</b>
	1.			
	Практическое занятие			
	1			
<b>Тема 2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений</b>	Содержание учебного материала	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p>	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11	
	Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность.			
	Лабораторные работы			<b>Не предусмотрено</b>
	1.			
	Практическое занятие			<b>1</b>
	1      № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.			<b>1</b>
	Самостоятельная работа обучающихся			<b>Не предусмотрено</b>
<b>Тема 3. Модель спроса и предложения</b>	Содержание учебного материала	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p>		
	Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		
	ленности. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.				
	Лабораторные работы	Не предусмотрено			
	1.				
	Практическое занятие	Не предусмотрено			
	1				
	Самостоятельная работа обучающихся	Не предусмотрено			
<b>Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	2	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11		
	Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)				
	Лабораторные работы			Не предусмотрено	
	1.				
	Практическое занятие			2	
	1			№ 2. Бизнес-планирование.	1
	2			№ 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия.	1
	Самостоятельная работа обучающихся			Не предусмотрено	
<b>Тема 5. Основы маркетинга на предприятии</b>	Содержание учебного материала	2			
	Основные цели маркетинга на предприятии. Инструменты исследования рынка. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг.				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Лабораторные работы	<b>Не предусмотрено</b>	
	1.		
	Практическое занятие	<b>Не предусмотрено</b>	
	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>Не предусмотрено</b>	
<b>Тема 6. Логистика и закупки</b>	Содержание учебного материала	<b>1</b>	
	Основные задачи логистики. Движение товаров.		ПК 2.2.
	Лабораторные работы	<b>Не предусмотрено</b>	ПК 2.5.
	1.		ПК 4.1.
	Практическое занятие	<b>2</b>	ОК 01-11
	1	<b>1</b>	
	2	<b>1</b>	
<b>Тема 7. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий</b>	Содержание учебного материала	<b>1</b>	
	Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий.		ПК 2.2.
	Лабораторные работы	<b>Не предусмотрено</b>	ПК 2.5.
	1.		ПК 4.1.
	Практическое занятие	<b>1</b>	ОК 01-11
	1	<b>1</b>	
	№ 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия.		
<b>Тема 8. Планирование персонала полиграфического предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>2</b>	
	Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента.		ПК 2.2.
	Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство.		ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Лабораторные работы 1.	<b>Не предусмотрено</b>	
	Практическое занятие	<b>1</b>	
	1 № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	<b>1</b>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>Не предусмотрено</b>	
<b>Тема 9. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>2</b>	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11
	Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ		
	Лабораторные работы	<b>Не предусмотрено</b>	
	1.		
	Практическое занятие	<b>2</b>	
	1 № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия	<b>1</b>	
	2 № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия	<b>1</b>	
<b>Тема 10. Товарооборот предприятия</b>	Самостоятельная работа обучающихся	<b>Не предусмотрено</b>	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11
	Содержание учебного материала Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции	<b>2</b>	
	Лабораторные работы	<b>Не предусмотрено</b>	
	1.		
	Практическое занятие	<b>Не предусмотрено</b>	
1			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>Не предусмотрено</b>		
<b>Тема 11. Прибыль и рентабельность предприятия</b>	Содержание учебного материала	<b>2</b>	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11	
	Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.			
	Лабораторные работы			<b>Не предусмотрено</b>
	1.			
	Практическое занятие		<b>1</b>	
	1	№10. Расчет уровня рентабельности предприятия.	<b>1</b>	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к дифференцированному зачету (Аналитическая обработка материалов лекций, учебников, литературы по теме, конспектирование).		<b>4</b>	
		<b>2</b>		
		<b>36</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя: стол, рабочее кресло;
- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением – 1 шт. (Kaspersky Endpoint Security 10, Microsoft Word, Excel, Power point, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Google Chrome, Acrobat Reader DC), комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- рабочие места обучающихся: парты, стулья;
- доска ученическая;
- стеллажи;
- интерактивная доска;
- компьютерный стол;
- журнальный стол;
- стенды.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

##### Основные источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник /В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2019. — 407 с. – 100 экз.
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник /В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2019.
3. Толкачев С.А. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 410 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
4. Кольшшин А.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшшин [и др.] ; подредакцией А. В. Кольшшина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
5. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / А.А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 475 с. —URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО

6. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2020. — 224 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО

#### **Дополнительные источники:**

1. Иванов А.В. Основы печатного дела: учебное пособие / А.В. Иванов, Ю.Н. Самарин, В.И. Солонец.- Санкт-Петербург: Издательско- полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2019.- 206 с. Для СПО - 60 экз.

2. Дмитриева О. Н. Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства: учебное пособие. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 244 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php>. — Режим доступа: по подписке

3. Иванов И.Н. Организация производства. Практикум: учебное пособие для СПО / И. Н. Иванов [и др.]; под общей редакцией И. Н. Иванова. —

Москва: Юрайт, 2019. — 362 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО

5. Грибов В.Д. Управление структурным подразделением организации: учебник / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2019. — 277 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО

#### **Электронные ресурсы:**

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>, ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. -Режим доступа: [http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723](http://interservis.info/lib/i6/ББК_65.290-5я723)

3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

5. Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

6. Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php> ;

7. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com> ;

8. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info> .

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Умения:</i></p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>оформлять итоговое техническое задание;</p> <p>выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>вести нормативную документацию;</p> <p>доступно и последовательно излагать информацию;</p> <p>корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;</p> <p>разрабатывать планы выполнения работ;</p> <p>распределять время на выполнение поставленных задач;</p> <p>определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p>учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;</p> <p>осуществлять консультационное или прямое сопровождение</p>	<p>Количество правильных ответов, правильно выполненных заданий:</p> <p>90 ÷ 100 % правильных ответов – 5 (отлично)</p> <p>80 ÷ 89 % правильных ответов – 4 (хорошо)</p> <p>70 ÷ 79% правильных ответов – 3(удовлетворительно)</p> <p>менее 70% правильных ответов – 2 (не удовлетворительно)</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ</p> <p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения самостоятельной работы</p>



<p>дение печати или публикации;</p> <p>применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p>		
<p><i>Знания:</i></p>		
<p>методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>действующие стандарты и технические условия;</p> <p>правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;</p> <p>классификации программных приложений и их направленности;</p> <p>классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;</p> <p>программные приложения работы с данными;</p> <p>технологии изготовления изделия;</p> <p>программные приложения для разработки ТЗ;</p> <p>правила и структуры оформления ТЗ;</p> <p>требования к техническим параметрам разработки продукта;</p> <p>методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;</p> <p>структуру ТЗ, его реализации;</p> <p>основы менеджмента времени и выполнения работ;</p> <p>программные приложения работы с данными;</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;</p> <p>программные приложения</p>	<p>Количество правильных ответов, правильно выполненных заданий</p>	<p>Устный индивидуальный опрос</p> <p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ</p>

<p>работы с данными для разработки дизайн-макетов;</p> <p>технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;</p> <p>программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;</p> <p>технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;</p> <p>стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.</p> <p>технологии печати или публикации продуктов дизайна;</p> <p>основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</p> <p>технологии и приемы постпечатной обработки продуктов дизайна;</p> <p>системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p>		
--	--	--



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ  
И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Формируемые ОК, ПК, знания и умения</b>
1.	Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности.	1	Диспут	ПК 2.2. ПК 2.5. ПК 4.1. ОК 01-11
2.	Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности	1	Презентация	
3.	Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея.	1	Презентация	
4.	Основные задачи логистики. Движение товаров	1	Презентация	
5.	Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами	1	Дискуссия	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**Сопоставление требований демонстрационного экзамена по состоянию на июнь 2024 года по компетенции 40 Графический дизайн и образовательных результатов  
УД ОП.05 Основы экономической деятельности**

Требования ДЭ	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем в рабочей программе по дисциплине
<b>Уметь</b>	<b>Уметь:</b>	
Действовать самостоятельно и профессиональным образом	проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; разрабатывать планы выполнения работ;	Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений Тема 1.4. Планирование предпринимательской деятельности
<b>Знать</b>	<b>Знать:</b>	Тема 1.8. Планирование персонала полиграфического предприятия
Методы работы в команде для достижения общей цели	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	