

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от «31» марта 2026г. № 78-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15в Основы предпринимательства

общепрофессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности:

44.02.02 Преподавание в начальных классах

Сызрань, 2026 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
общепрофессионального и профессионального циклов
«Преподавание в начальных классах»,
«Педагогика дополнительного образования»
от «27» марта 2026 г. протокол № 7

Составитель: В.К. Полуэктов, преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): С.А. Мирутенко, председатель
ПЦК общепрофессионального и профессионального циклов «Преподавание в начальных
классах» социально-педагогического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению,
установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной
образовательной программы по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины.....	6
2.2. Содержание дисциплины	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1. Материально-техническое обеспечение	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.15в Основы предпринимательства»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы предпринимательства»: сформировать базовые компетенции для разработки и реализации собственных бизнес-идей в современных рыночных условиях.

Дисциплина «Основы предпринимательства» включена в вариативную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь	Знать
ОК.01	1. Выбирать методы анализа рынка (SWOT, PEST) под конкретную бизнес-задачу. 2. Определять оптимальные организационно-правовые формы бизнеса (ИП/ООО/АО) для разных контекстов. 3. Выбирать инструменты управления производством (Kanban, TOC) исходя из специфики продукта. 4. Оценивать варианты мер господдержки для решения финансовых задач.	1. Особенности разных организационно-правовых форм (ФЗ №41-ФЗ, №208-ФЗ). 2. Критерии выбора маркетинговых стратегий для ЦА. 3. Принципы адаптации бизнес-процессов под рыночные условия. 4. Виды производственных методик (Kanban, TOC) и их применение.
ОК.02	1. Применять CRM-системы и BI-инструменты для анализа рынка. 2. Использовать Excel/спецсофт для построения финмоделей и бюджетов. 3. Работать с правовыми базами (КонсультантПлюс, ГАРАНТ) для поиска нормативов. 4. Визуализировать данные (презентации, дашборды) для отчетности.	1. Источники достоверной рыночной статистики (Росстат, Секрет Фирмы). 2. Алгоритмы расчета себестоимости и оборотного капитала. 3. Принципы работы с базами нормативных актов (НК РФ, ГК РФ). 4. Технологии презентации результатов (структура, инструменты).
ОК.03	1. Разрабатывать план вывода продукта на рынок с этапами и ресурсами. 2. Формировать финансовую модель (инвестиции, FOT, налоги). 3. Составлять карту пути клиента (CJM) для сервиса. 4. Применять принципы бережливого производства в бизнес-процессах.	1. Структура бизнес-плана (по Абрамс Р.). 2. Методы расчета точки безубыточности и рентабельности. 3. Источники финансирования стартапов (венчурные, гранты). 4. Принципы риск-менеджмента в предпринимательстве.
ОК.09	1. Анализировать уставные документы юрлиц (ООО/АО). 2. Заполнять формы регистрации ИП/юрлиц (ФЗ №129-ФЗ). 3. Интерпретировать налоговую	1. Требования к документам для госрегистрации (ФЗ №129-ФЗ). 2. Виды лицензий и разрешений (ФЗ №128-ФЗ). 3. Структура финансовой отчетности

	отчетность (НДС, налог на прибыль). 4. Составлять договоры поставки/оказания услуг.	(баланс, ОПиУ). 4. Нормы корпоративного документооборота (ГОСТ Р 7.0.97-2016).
--	--	---

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1.	Уметь: – Выбирать организационно-правовые формы бизнеса (ИП/ООО/АО) для проекта. Знать: – Особенности ОПФ по ФЗ №41-ФЗ, №208-ФЗ.	Тема1. Современные маркетинговые технологии	10	Формирование навыков правового обоснования выбора формы бизнеса для решения задач профессиональной деятельности (ОК.01).
2.	Уметь: – Применять CRM/BI-инструменты для анализа рынка и ЦА. Знать: – Источники рыночной статистики (Росстат, Секрет Фирмы).			Обеспечение способности использовать ИТ для анализа рынка и интерпретации информации в профессиональных задачах (ОК.02).
3.	Уметь: – Составлять карту пути клиента (СJM) для сервиса. Знать: – Принципы сервиса как элемента продукта.			Развитие компетенций проектирования клиентского опыта при планировании предпринимательской деятельности (ОК.03).
4.	Уметь: – Разрабатывать план вывода продукта на рынок. Знать: – Структуру бизнес-плана (по Абрамс Р.)	Тема 2. Проектирование	7	Формирование навыков поэтапного планирования запуска бизнеса в профессиональной сфере (ОК.03).
5.	Уметь: – Проводить функционально-стоимостный анализ (ФСА). Знать: – Методологию ФСА для оптимизации затрат.			Обеспечение способности выбирать экономически обоснованные решения при проектировании продукта (ОК.01).
6.	Уметь: – Применять методы ТОС и Канбан в производстве. Знать: – Принципы бережливого производства.	Тема 3. Производство. Кооперация и логистика	9	Формирование навыков оптимизации бизнес-процессов при реализации предпринимательской деятельности (ОК.03).
7.	Уметь:		8	Развитие компетенций

	– Строить финансовую модель (бюджет, налоги, ФОТ). Знать: – Алгоритмы расчета себестоимости и оборотного капитала.	Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение		применения финансовой грамотности для планирования бизнес-проектов (ОК.03).
8.	Уметь: – Анализировать уставные документы юр.лиц. Знать: – Требования к документам по ФЗ №129-ФЗ.			Обеспечение способности работать с профессиональной документацией на государственном языке (ОК.09).
9.	Уметь: – Подбирать меры господдержки для бизнеса. Знать: – Источники финансирования (гранты, акселераторы).			Формирование навыков выбора ресурсных решений для предпринимательской деятельности в различных контекстах (ОК.01).
10.	Уметь: – Интерпретировать налоговую отчетность (НДС, прибыль). Знать: – Нормы НК РФ для предпринимателей.			Развитие компетенций работы с профессиональной финансово-правовой документацией (ОК.09).
11.	Уметь: – Визуализировать данные в презентациях (анализ рынка, фин.модели). Знать: – Технологии презентации результатов.	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2	Обеспечение способности использовать ИТ для презентации профессиональных решений (ОК.02).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объём в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	44	29
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в форме: <i>дифференцированного зачета</i>	2	-
Всего	48	29

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч.		Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		всего	в т.ч. в форме практической подготовки	
Тема 1. Современные маркетинговые технологии	Содержание	15		ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Особенности ОПФ по ФЗ №41-ФЗ, №208-ФЗ	2		
	Источники рыночной статистики (Росстат, Секрет Фирмы)	2		
	Принципы сервиса как элемента продукта	2		
	В том числе практических и лабораторных занятий	7		
	– Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса – Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге – Формирование целевых аудиторий. – Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги			
	В том числе самостоятельная работа обучающихся – Анализ материально-технической базы организации – Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	2		
Тема 2. Проектирование	Содержание	10		ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Структуру бизнес-плана (по Абрамс Р.)	1		
	Методологию ФСА для оптимизации затрат	2		
	В том числе практических и лабораторных занятий	7		
	– Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ. – Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок План вывода продукта/услуги на рынок.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч.		Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		всего	в т.ч. в форме практической подготовки	
Тема 3. Производство. Кооперация и логистика	Содержание	8		ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Принципы бережливого производства	1		
	В том числе практических и лабораторных занятий	7		
	– Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС). – Планирование эффективного производства (Kanban). – Презентация модели организации бизнес-процессов – Практика применения ТОС в системе планирования Kanban			
Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение	Содержание	13		ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 09
	Алгоритмы расчета себестоимости и оборотного капитала	2		
	Требования к документам по ФЗ №129-ФЗ	1		
	Источники финансирования (гранты, акселераторы)	1		
	Нормы НК РФ для предпринимателей	1		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8		
	– Построение финансовой модели. Бюджетирование. – Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы. – Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги. – Презентация финансовой модели – Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности			
Промежуточная аттестация зачет дифференцированный		2		
Всего		48		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет общепрофессиональных дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
9. Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2025).
2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.– 4-е изд. – 486 с. – ISBN 978-5-9614-6668-3. – Текст: печатный.
3. Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макареви, Е.М. Мартишина - Москва: 2021 - 224 с.
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).
5. Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод – Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2

Дополнительная литература:

1. Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. – 2-е изд. – Минск : Попурри, 2016. – 240 с. – ISBN 978-985-15-2826-0
2. Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 232 с.

Интернет-ресурсы

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]
2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]
3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centrinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]
4. Национальный проект. Мойбизнес.пф// Режим доступа: <https://мойбизнес.пф/smi/novyuy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoy-oblasti> [электронный ресурс]
5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]
6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]
7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс]
8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]
9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа : <http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: – Особенности разных организационно-правовых форм (ФЗ №41-ФЗ, №208-ФЗ). Критерии выбора маркетинговых стратегий для ЦА. Принципы адаптации бизнес-процессов под рыночные условия. Виды производственных методик (Kanban, TOC) и их применение. – Источники достоверной рыночной статистики (Росстат, Секрет Фирмы). Алгоритмы расчета себестоимости и оборотного капитала. Принципы работы с базами нормативных актов (НК РФ, ГК РФ). Технологии презентации результатов (структура, инструменты). – Структура бизнес-плана (по Абрамс Р.).	– Объясняет принципы ТОС, Канбан и бережливого производства. – Называет структуру бизнес-плана (по Абрамс Р.) и алгоритмы расчета себестоимости – Приводит источники рыночной статистики (Росстат, Секрет Фирмы) и мер господдержки (гранты, акселераторы). – Описывает нормы НК РФ для налоговой отчетности (НДС, прибыль) – Проводит SWOT-анализ рынка и строит карту пути клиента (CJM). – Разрабатывает план вывода	– Практические кейс-задания – Защита бизнес-проекта

Методы расчета точки безубыточности и рентабельности. Источники финансирования стартапов (венчурные, гранты). Принципы риск-менеджмента в предпринимательстве. – Требования к документам для госрегистрации (ФЗ №129-ФЗ). Виды лицензий и разрешений (ФЗ №128-ФЗ). Структура финансовой отчетности (баланс, ОПиУ). Нормы корпоративного документооборота (ГОСТ Р 7.0.97-2016). Умеет: – Выбирать методы анализа рынка (SWOT, PEST) под конкретную бизнес-задачу. Определять оптимальные организационно-правовые формы бизнеса (ИП/ООО/АО) для разных контекстов. Выбирать инструменты управления производством (Kanban, ТОС) исходя из специфики продукта. Оценивать варианты мер господдержки для решения финансовых задач. – Применять CRM-системы и BI-инструменты для анализа рынка. – Использовать Excel/спецсофт для построения финмоделей и бюджетов. – Работать с правовыми базами (КонсультантПлюс, ГАРАНТ) для поиска нормативов. – Визуализировать данные (презентации, дашборды) для отчетности. – Разрабатывать план вывода продукта на рынок с этапами и ресурсами. – Формировать финансовую модель (инвестиции, ФОТ, налоги). – Составлять карту пути клиента (CJM) для сервиса. – Применять принципы бережливого производства в бизнес-процессах. – Анализировать уставные документы юрлиц (ООО/АО). – Заполнять формы регистрации ИП/юрлиц (ФЗ №129-ФЗ). – Интерпретировать налоговую отчетность (НДС, налог на прибыль). – Составлять договоры поставки/оказания услуг	продукта с этапами, ресурсами и рисками – Создает финансовую модель в Excel (бюджет, ФОТ, точка безубыточности). – Применяет ТОС/Kanban для оптимизации бизнес-процессов в кейсах. – Заполняет шаблоны уставных документов (ООО/АО) согласно ГК РФ. – Визуализирует данные в презентации (анализ рынка, финансы) с использованием BI-инструментов. – Защищает бизнес-проект, аргументируя выбор решений (ОПФ, маркетинг, финансы).	
--	---	--