

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от «31» марта 2026 г. № 78-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.07в СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

код и название учебной дисциплины

социально-гуманитарный цикл
основной образовательной программы
по специальности:

44.02.01 Дошкольное образование

код и наименование специальности

Сызрань, 2026 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
Общеобразовательного и социально-гуманитарного циклов

Протокол № 7 от 27 марта 2026 г.
Председатель И.Н. Касьянова

Составитель: А.С. Стекольников, преподаватель учебной дисциплины «СГ.07в Социально-значимая деятельность» ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): И.Н. Касьянова, преподаватель социально-педагогического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по специальности 44.02.01 Дошкольное образование.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. Общая характеристика	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	10
2.2. Содержание дисциплины.....	11
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	14
3.2. Учебно-методическое обеспечение	14
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социально-значимая деятельность»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Социально-значимая деятельность»: формирование у обучающихся компетенций, необходимых для осознанного участия в общественной жизни, развития социальной ответственности, способности эффективно взаимодействовать с различными социальными группами и организациями, а также реализации инициатив, направленных на решение социальных проблем и повышение качества жизни общества.

Дисциплина «Социально-значимая деятельность» включена в вариативную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 02	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности
ОК 05	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе	- правила оформления документов; - правила построения устных сообщений; - особенности социального и культурного контекста
ОК 06	- проявлять гражданско-патриотическую позицию; - демонстрировать осознанное	- сущность гражданско-патриотической позиции; - традиционных общечеловеческих

	поведение	ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
ПК 5.1	выделять, анализировать и оценивать основные компоненты паспорта проекта, конспектов мероприятий, предназначенных для проведения воспитателем с детьми и их родителями; разрабатывать и оформлять паспорт проекта, конспекты, технологические карты, обеспечивающие организацию и проведение мероприятий с участием воспитателя, детей, родителей;	понятия «проектная деятельность», типов совместных проектов ДОО и семьи, этапов проектной деятельности, характеристики содержания совместной деятельности воспитателя, детей и родителей на каждом из этапов проектной деятельности
ПК 5.2	разрабатывать текст сообщения о реализации совместного проекта детей, родителей и воспитателей для выступления на совещании членов педагогического коллектива; создавать и представлять презентации об этапах реализации совместного проекта детей, родителей, воспитателей и его результатах с применением ИКТ для выступления на совещании членов педагогического коллектива	понятия «профессиональное педагогическое общение», существующие классификации стилей профессионально-педагогического общения; формирования индивидуального стиля педагогического общения. Культуры общения во взаимодействии с сотрудниками дошкольного учреждения;

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-II

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	<u>Должен уметь:</u> - анализировать различные виды социально значимых инициатив; - оценивать значимость участия молодежи в волонтерской и благотворительной деятельности. <u>Должен знать:</u> - понятие социально значимой деятельности; - виды социально значимой деятельности; - значение добровольчества и волонтерства в современном обществе.	Тема 1.1. Введение Тема 1.2. Основные понятия социально значимой деятельности	3	Запрос работодателя: <i>подготовка специалистов с активной жизненной позицией, способных решить разнообразные социальные задачи.</i>
2	<u>Должен уметь:</u> - планировать последовательность действий при разработке социального проекта; - проводить диагностику потребностей и проблем целевых групп; - составлять бюджет и ресурсное обеспечение проекта; - оформлять проектную документацию согласно установленным требованиям. <u>Должен знать:</u> - этапы разработки социального проекта; - методы анализа целевой аудитории социальных проектов; - цели и задачи каждого этапа проектирования; - требования к содержанию проектной документации.	Тема 2.1. Этапы разработки социального проекта	4	
3	<u>Должен уметь:</u> - формулировать цели и задачи кампании по продвижению социального проекта; - определять целевую аудиторию и разрабатывать стратегии её привлечения. <u>Должен знать:</u> - понятие маркетинга и его роль в продвижении социальных инициатив. - особенности маркетинговых инструментов применительно к социальным проектам; - цели и задачи продвижения социальных проектов; - способы выявления целевой аудитории социального проекта.	Тема 2.2. Маркетинг и продвижение социальных проектов	2	
4	Должен уметь: - составлять рабочий план реализации проекта, определять последовательность действий и сроки исполнения;	Тема 3.1. Реализация проекта	12	

	- привлекать участников и формировать команду волонтеров для эффективного осуществления мероприятий; - подготавливать материалы и оформлять необходимую документацию для проведения мероприятия. <u>Должен знать:</u> - этапы разработки плана реализации проекта: постановка целей, определение задач, сроков исполнения, распределения ресурсов. - методологию организации мероприятий разного формата (форумы, конференции, выставки, флешмобы, благотворительные акции). - организацию процесса вовлечения добровольцев, мотивация и управление ими; - требования к проведению безопасного мероприятия, соблюдение правил безопасности.			
5	<u>Должен уметь:</u> - осуществлять сбор необходимой информации о состоянии проекта и анализировать динамику изменений; - устанавливать и измерять ключевые показатели эффективности (KPI), отслеживать достижение запланированных показателей; - оценивать уровень удовлетворенности целевой аудитории результатами проекта; - интерпретировать аналитические данные и делать выводы о качестве выполненной работы. <u>Должен знать:</u> - основные понятия мониторинга и оценки проекта: показатели, индикаторы, критерии; - инструменты сбора первичной информации о ходе реализации проекта; - методы обработки и анализа собранных данных; - определение метрик проекта для измерения достижений и выявление слабых мест.	Тема 3.2 Мониторинг и оценка результатов	2	
6	<u>Должен уметь:</u> - грамотно составлять тексты отчёта о проведённой работе, формулируя достигнутые результаты и подводя итоги; - заполнять карточку проекта, соблюдая установленные стандарты и требования; - подготовить содержательную презентацию проекта, подчеркивая значимость проекта и его влияние на общество; - выступать публично, защищая собственный проект перед жюри конкурса или комиссией; - демонстрировать владение технологиями визуализации данных (графики, диаграммы, таблицы) в представлении результатов. <u>Должен знать:</u>	Тема 3.3 Документирова ние и отчётность	3	

	- порядок подготовки письменных отчётов о выполнении проекта: структурные элементы отчета, требования к оформлению; - необходимость составления подробной карточки проекта: содержание, назначение, правила заполнения; - нормы предоставления публичной защиты проекта: форма представления, регламентация, требуемые доклады и презентационные материалы.			
7	<u>Должен уметь:</u> - правильно выбирать форму и направления волонтерской деятельности, исходя из возможностей и потребностей; - ориентироваться в правилах и нормах безопасности при проведении различных типов волонтерских акций; - четко следовать инструкциям организаторов, разрабатывать и соблюдать внутренние инструкции для собственной группы волонтеров. <u>Должен знать:</u> - характеристики видов волонтерских акций и проектов; - правила личной безопасности при участии в волонтерстве; - этику поведения волонтера в различных ситуациях; - особенности взаимодействия волонтера с разными категориями населения (дети, пожилые люди, лица с ограниченными возможностями здоровья).	Тема 4.1 Волонтерство и участие в акциях	2	
8	<u>Должен уметь:</u> - способность разработать концепцию и сценарий социальной акции или флешмоба, ориентируясь на интересы и нужды местного сообщества. - выбирать наиболее подходящей площадки и оптимального времени проведения мероприятия; - эффективно работать с представителями масс-медиа для максимального освещения события; - организовать работу волонтеров и участников, распределяя задачи и контролируя качество выполнения; - принимать меры по обеспечению безопасности участников мероприятия. <u>Должен знать:</u> - теоретическое понимание сути социальных акций и флешмобов, их отличительных особенностей и функций; - правила и этапы организации массовых мероприятий, включая подготовку площадки, привлечение участников и техническое оснащение; - способы привлечения внимания местной общественности к социальной акции или	Тема 4.2 Социальные акции и флешмобы	2	

	флешмобу; - влияние информационных технологий и социальных сетей на успех акции.			
9	<u>Должен уметь:</u> - планировать и реализовывать собственные экологические и благотворительные инициативы; - активно вовлекаться в общественные мероприятия по охране природы и оказанию помощи нуждающимся гражданам; - работать с информационными источниками и материалами, освещающими актуальные экологические и социальные проблемы. <u>Должен знать:</u> - природу экологических и благотворительных проектов, их классификацию и направленность; - современные тенденции и практики в области экологии и благотворительности; - каналы информирования и привлечения волонтеров и доноров к участию в экопроектах и благотворительных акциях.	Тема 4.3 Экологические и благотворитель ные проекты	2	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹	32	11
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме контрольных работ, дифференцированного зачета	4	
Всего	36	11

¹ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование учебных модулей и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов		Коды формируемых ОК, ПК
		всего	в форме практической подготовки	
Учебный модуль 1 Основы социально значимой деятельности		3		
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Формирование понимания роли социально значимой деятельности в современном обществе 2. Развитие навыков организации и участия в социальных проектах 3. Важность социальной активности для устойчивого развития общества	1		ОК 04, ОК 05
	Практические работы:	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Тема 1.2. Основные понятия социально значимой деятельности	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Роль волонтерства и благотворительности в жизни молодёжи 2. Определение и виды социально значимой деятельности. 3. Роль добровольчества и волонтерства в современном мире	1		ОК 04, ОК 05
	Практические работы: 1. Анализ кейсов российских и международных социальных инициатив	1		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Учебный модуль 2 Организация и управление социальными проектами		6		
Тема 2.1. Этапы разработки социального проекта	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Идентификация проблемы и постановка целей. 2. Разработка плана действий и бюджета. 3. Поиск партнёров и ресурсов	2		ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 06
	Практические работы: 1. Определение проблемы для разработки проекта 2. Формулировка цели и задач проекта 3. Формирование команды проекта 4. Описание карточки проекта	2	2	
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Тема 2.2. Маркетинг и продвижение социальных проектов	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Использование социальных сетей и традиционных медиа. 2. Организация PR-кампаний и мероприятий	1		ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 06
	Практические работы: 1. Составление контент-плана для продвижения проекта и привлечения внимания	1		

Наименование учебных модулей и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов		Коды формируемых ОК, ПК
		всего	в форме практической подготовки	
		целевой аудитории		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Модуль 3: Реализация и мониторинг социальных проектов		17		
Тема 3.1. Реализация проекта	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Организация и проведение мероприятий. 2. Координация работы волонтеров и участников	2		ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 06 ПК 5.1, ПК 5.2
	Практические работы: 1. Составление плана реализации проекта 2. Реализация мероприятий в рамках проекта	10	3	
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Тема 3.2 Мониторинг и оценка результатов	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Сбор и анализ данных о ходе проекта. 2. Оценка достигнутых результатов и коррекция действий	1		ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Практические работы: 1. Определение метрик проекта	1		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Тема 3.3 Документирование и отчетность	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Подготовка отчетов о реализации проекта. 2. Оформление карточки проекта 3. Оформление документов для участия в конкурсах 4. Подготовка к защите проекта	1		ОК 02, ОК 04, ОК 05
	Практические работы: 1. Оформление отчета о реализации проекта 2. Подготовка презентации для защиты проекта	2	2	
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Модуль 4: Участие в социально значимых мероприятиях		6		
Тема 4.1 Волонтерство и участие в акциях	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Особенности участия в волонтерской деятельности. 2. Правила безопасности и соблюдения этики	2	1	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06 ПК 5.1, ПК 5.2
	Практические работы:	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Тема 4.2 Социальные акции и флешмобы	Содержание учебного материала: (план изучения темы) 1. Организация и проведение массовых мероприятий.	2	1	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06

Наименование учебных модулей и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов		Коды формируемых ОК, ПК
		всего	в форме практической подготовки	
	2. Вовлечение местного сообщества и СМИ			ПК 5.1, ПК 5.2
	Практические работы:	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Тема 4.3 Экологические и благотворительные проекты	Содержание учебного материала: (план изучения темы)	2	2	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 5.1, ПК 5.2
	1. Участие в экологических инициативах и благотворительных акциях.			
	2. Поддержка уязвимых категорий населения			
	Практические работы:	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа:	не предусмотрено		
Промежуточная аттестация: контрольные работы, дифференцированный зачет		4		
Всего		36	11	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный в соответствии с Приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория педагогической диагностики и консультирования, оснащенная в соответствии с Приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Петрова, Ю. В. Основы социального проектирования / Ю. В. Петрова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. — 320 с.
2. Смирнова, О. Н. Управление социальными проектами / О. Н. Смирнова. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 352 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Портал волонтерских организаций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dobro.mail.ru/>
2. Сайт государственных органов, занимающихся социальной политикой [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gov-social.ru/>.
3. База данных научных статей и диссертаций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/>, <https://cyberleninka.ru/>.
4. Официальные сайты благотворительных фондов и некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://charityfund.org/>
5. Образовательные платформы с материалами по социальным наукам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://coursera.org/>, <https://universarium.org/>
6. .

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> - понятие социально значимой деятельности; - виды социально значимой деятельности; - значение добровольчества и волонтерства в современном обществе. - этапы разработки социального проекта; - методы анализа целевой аудитории социальных проектов; - цели и задачи каждого этапа проектирования; - требования к содержанию проектной документации. - понятие маркетинга и его роль в продвижении социальных инициатив. - особенности маркетинговых инструментов применительно к социальным проектам; - цели и задачи продвижения социальных проектов; - способы выявления целевой аудитории социального проекта. - этапы разработки плана реализации проекта: постановка целей, определение задач, сроков исполнения, распределения ресурсов. - методологию организации мероприятий разного формата (форумы, конференции, выставки, флешмобы, благотворительные акции). - организацию процесса вовлечения добровольцев, мотивация и управление ими; - требования к проведению безопасного мероприятия, соблюдение правил безопасности. - основные понятия мониторинга и оценки проекта: показатели, индикаторы, критерии; - инструменты сбора первичной информации о ходе реализации проекта; - методы обработки и анализа	Демонстрируемые знания: 1. Знание понятия социально значимой деятельности. 2. Знание видов социально значимой деятельности. 3. Знание значения добровольчества и волонтерства в современном обществе. 4. Знание этапов разработки социального проекта. 5. Знание методов анализа целевой аудитории социальных проектов. 6. Знание целей и задач каждого этапа проектирования. 7. Знание требования к содержанию проектной документации. 8. Знание понятие маркетинга и его роль в продвижении социальных инициатив. 9. Знание особенностей маркетинговых инструментов применительно к социальным проектам. 10. Знание цели и задачи продвижения социальных проектов. 11. Знание способов выявления целевой аудитории социального проекта. 12. Знание этапы разработки плана реализации проекта: постановка целей, определение задач, сроков исполнения, распределения ресурсов. 13. Знание методологию организации мероприятий разного формата (форумы, конференции, выставки, флешмобы, благотворительные акции). 14. Знание организации процесса вовлечения добровольцев, мотивации и управления ими. 15. Знание требований к проведению безопасного	Теоретические задания (устный опрос, контрольная работа, анализ кейсов). Практические задания (разработка и реализация социального проекта, портфолио документов). Оценка коммуникативных навыков (участие в волонтерской деятельности, презентация социального проекта)

собранных данных; - определение метрик проекта для измерения достижений и выявление слабых мест. - порядок подготовки письменных отчётов о выполнении проекта: структурные элементы отчета, требования к оформлению; - необходимость составления подробной карточки проекта: содержание, назначение, правила заполнения; - нормы предоставления публичной защиты проекта: форма представления, регламентация, требуемые доклады и презентационные материалы. - порядок подготовки письменных отчётов о выполнении проекта: структурные элементы отчета, требования к оформлению; - необходимость составления подробной карточки проекта: содержание, назначение, правила заполнения; - нормы предоставления публичной защиты проекта: форма представления, регламентация, требуемые доклады и презентационные материалы. - характеристики видов волонтерских акций и проектов; - правила личной безопасности при участии в волонтерстве; - этику поведения волонтера в различных ситуациях; - особенности взаимодействия волонтера с разными категориями населения (дети, пожилые люди, лица с ограниченными возможностями здоровья). - теоретическое понимание сути социальных акций и флешмобов, их отличительных особенностей и функций; - правила и этапы организации массовых мероприятий, включая подготовку площадки, привлечение участников и техническое оснащение; - способы привлечения	мероприятия, соблюдению правил безопасности. 16. Знание основные понятия мониторинга и оценки проекта: показатели, индикаторы, критерии; 17. знания инструментов сбора первичной информации о ходе реализации проекта; 18. Знание методов обработки и анализа собранных данных; 19. Знание определения метрик проекта для измерения достижений и выявления слабых мест. 20. Знание порядка подготовки письменных отчётов о выполнении проекта: структурные элементы отчета, требования к оформлению; 21. Знание необходимости составления подробной карточки проекта: содержание, назначение, правила заполнения. 22. Знание норм предоставления публичной защиты проекта: форма представления, регламентация, требуемые доклады и презентационные материалы. 23. Знание порядка подготовки письменных отчётов о выполнении проекта: структурные элементы отчета, требования к оформлению; 24. Знание необходимости составления подробной карточки проекта: содержание, назначение, правила заполнения. 25. Знание норм предоставления публичной защиты проекта: форма представления, регламентация, требуемые доклады и презентационные материалы. 26. Знание характеристики видов волонтерских акций и проектов; 27. Знание правил личной безопасности при участии в волонтерстве. 28. Знание этики поведения волонтера в различных ситуациях. 29. Знание особенностей взаимодействия волонтера с разными категориями населения (дети, пожилые люди, лица с ограниченными возможностями здоровья). 30. Знание теоретического понимания сути социальных акций	
--	--	--

внимания местной общественности к социальной акции или флешмобу; - влияние информационных технологий и социальных сетей на успех акции. - природу экологических и благотворительных проектов, их классификацию и направленность; - современные тенденции и практики в области экологии и благотворительности; - каналы информирования и привлечения волонтеров и доноров к участию в экопроектах и благотворительных акциях. <i>Умеет:</i> - анализировать различные виды социально значимых инициатив; - оценивать значимость участия молодежи в волонтерской и благотворительной деятельности; - планировать последовательность действий при разработке социального проекта; - проводить диагностику потребностей и проблем целевых групп; - составлять бюджет и ресурсное обеспечение проекта; - оформлять проектную документацию согласно установленным требованиям; - формулировать цели и задачи кампании по продвижению социального проекта; - определять целевую аудиторию и разрабатывать стратегии её привлечения; - составлять рабочий план реализации проекта, определять последовательность действий и сроки исполнения; - привлекать участников и	и флешмобов, их отличительных особенностей и функций. 31. Знание правил и этапов организации массовых мероприятий, включая подготовку площадки, привлечение участников и техническое оснащение; 32. Знание способов привлечения внимания местной общественности к социальной акции или флешмобу. 33. Знание влияния информационных технологий и социальных сетей на успех акции. 34. Знание природы экологических и благотворительных проектов, их классификацию и направленность 35. Знание современных тенденций и практик в области экологии и благотворительности. 36. Знание каналов информирования и привлечения волонтеров и доноров к участию в экопроектах и благотворительных акциях. <i>Демонстрируемые умения:</i> 1. Умение анализировать различные виды социально значимых инициатив. 2. Умение оценивать значимость участия молодежи в волонтерской и благотворительной деятельности. 3. Умение планировать последовательность действий при разработке социального проекта. 4. Умение проводить диагностику потребностей и проблем целевых групп. 5. Умение составлять бюджет и ресурсное обеспечение проекта. 6. Умение оформлять проектную документацию согласно установленным требованиям. 7. Умение формулировать цели и задачи кампании по продвижению социального проекта. 8. Умение определять целевую аудиторию и разрабатывать стратегии её привлечения. 9. Умение составлять рабочий план реализации проекта, определять последовательность действий и сроки исполнения. 10. Умение привлекать участников	
---	---	--

формировать команду волонтеров для эффективного осуществления мероприятий; - подготавливать материалы и оформлять необходимую документацию для проведения мероприятия; - осуществлять сбор необходимой информации о состоянии проекта и анализировать динамику изменений; - устанавливать и измерять ключевые показатели эффективности (KPI), отслеживать достижение запланированных показателей; - оценивать уровень удовлетворенности целевой аудитории результатами проекта; - интерпретировать аналитические данные и делать выводы о качестве выполненной работы; - грамотно составлять тексты отчёта о проведённой работе, формулируя достигнутые результаты и подводя итоги; - заполнять карточку проекта, соблюдая установленные стандарты и требования; - подготовить содержательную презентацию проекта, подчеркивая значимость проекта и его влияние на общество; - выступать публично, защищая собственный проект перед жюри конкурса или комиссией; - демонстрировать владение технологиями визуализации данных (графики, диаграммы, таблицы) в представлении результатов; - правильно выбирать форму и направления волонтерской деятельности, исходя из возможностей и потребностей; - ориентироваться в правилах и нормах безопасности при проведении различных типов волонтерских акций; - четко следовать инструкциям организаторов, разрабатывать и соблюдать внутренние инструкции для собственной	и формировать команду волонтеров для эффективного осуществления мероприятий. 11. Умение подготавливать материалы и оформлять необходимую документацию для проведения мероприятия. 12. Умение осуществлять сбор необходимой информации о состоянии проекта и анализировать динамику изменений. 13. Умение устанавливать и измерять ключевые показатели эффективности (KPI), отслеживать достижение запланированных показателей. 14. Умение оценивать уровень удовлетворенности целевой аудитории результатами проекта. 15. Умение интерпретировать аналитические данные и делать выводы о качестве выполненной работы; 16. Умение грамотно составлять тексты отчёта о проведённой работе, формулируя достигнутые результаты и подводя итоги. 17. Умение заполнять карточку проекта, соблюдая установленные стандарты и требования. 18. Умение подготовить содержательную презентацию проекта, подчеркивая значимость проекта и его влияние на общество. 19. Умение выступать публично, защищая собственный проект перед жюри конкурса или комиссией. 20. Умение демонстрировать владение технологиями визуализации данных (графики, диаграммы, таблицы) в представлении результатов. 21. Умение правильно выбирать форму и направления волонтерской деятельности, исходя из возможностей и потребностей. 22. Умение ориентироваться в правилах и нормах безопасности при проведении различных типов волонтерских акций. 23. Умение четко следовать инструкциям организаторов,	
--	--	--

группы волонтеров; - способность разработать концепцию и сценарий социальной акции или флешмоба, ориентируясь на интересы и нужды местного сообщества. - выбирать наиболее подходящей площадки и оптимального времени проведения мероприятия; - эффективно работать с представителями масс-медиа для максимального освещения события; - организовать работу волонтеров и участников, распределяя задачи и контролируя качество выполнения; - принимать меры по обеспечению безопасности участников мероприятия. - планировать и реализовывать собственные экологические и благотворительные инициативы; - активно вовлекаться в общественные мероприятия по охране природы и оказанию помощи нуждающимся гражданам;	разрабатывать и соблюдать внутренние инструкции для собственной группы волонтеров. 24. Умение разработать концепцию и сценарий социальной акции или флешмоба, ориентируясь на интересы и нужды местного сообщества. 25. Умение выбирать наиболее подходящей площадки и оптимального времени проведения мероприятия. 26. Умение эффективно работать с представителями масс-медиа для максимального освещения события. 27. Умение организовать работу волонтеров и участников, распределяя задачи и контролируя качество выполнения. 28. Умение принимать меры по обеспечению безопасности участников мероприятия. 29. Умение планировать и реализовывать собственные экологические и благотворительные инициативы. 30. Умение активно вовлекаться в общественные мероприятия по охране природы и оказанию помощи нуждающимся гражданам. 31. Умение работать с информационными источниками и материалами, освещающими актуальные экологические и социальные проблемы.	
--	--	--