

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от «16» 05 2022 г. № 250-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**общепрофессиональный цикл
основной образовательной программы
по специальности:**

08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Сызрань, 2022 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
общепрофессиональных и профессиональных циклов
от «_27_» _04_ 2022 г. протокол № _8_

Составитель: И.Н. Ежкова, преподаватель дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА** ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): И.Н. Ежкова, методист строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по специальности 08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПС И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УД	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – УД) является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности СПО 08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По результатам освоения дисциплины ОП.04 Основы экономики, менеджмента и маркетинга у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ФГОС СПО (ПООП*):

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10	<ul style="list-style-type: none">- анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка;- оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике;- определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда;- определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации;- составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома;- проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия;- эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руковод-	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики;- основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);- состав издержек производства, выполнения услуг и работ;- основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;- основы современного менеджмента, методы управления;- принципы делового общения в коллективе;- сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия

	ством и потребителями; - анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия.	
--	---	--

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППКРС по специальности 08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Использовать нормативно - правовые, методические и инструктивные документы, регламентирующие деятельность по управлению многоквартирным домом.

ПК 2.3. Подготавливать проектно-сметную документацию на выполнение услуг и работ по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома.

ПК 3.4. Вести учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Ок 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности

Вариативная часть:

С целью реализации требований профессионального стандарта 16009 «Специалист по управлению жилищным фондом». Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 31 апреля 2014 г. № 233н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 03 июля 2014 г., регистрационный N 32945), 6-7 уровня квалификации и, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- Контроль надлежащей эксплуатации и содержания жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры; соответствия использования зданий (строений, коммунальной инфраструктуры), переданных в аренду, целям аренды, указанным в договоре, а также целям назначения; своевременного выполнения установленного объема ремонтно-строительных работ, качества их производства, соблюдения строительных норм, технических условий и технологии производства работ; соблюдения правил пожарной безопасности, санитарных, экологических и иных норм и правил
- Составление актов осмотра жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры
- Выявление нарушений при эксплуатации и ремонте жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры и принятие мер к их устранению

уметь:

- Разрабатывать организационные и технические мероприятия
- Вести учет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
- Составлять все виды установленной отчетности для представления в соответствующие органы и службы

знать:

- Законодательные акты, постановления, нормативно-технические документы всех уровней власти и местного самоуправления, регламентирующие требования к содержанию и использованию жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры
- Правила и нормы технической эксплуатации

1.3.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Всего - 120 часов, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 80 часов, в том числе:
 - теоретическое обучение – 30 часов,
 - лабораторные и практические занятия - 20 часов,
- самостоятельная работа - 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	120
Самостоятельная работа	40
Объем образовательной программы	80
в том числе:	
теоретическое обучение	30
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	20
контрольная работа	не предусмотрено
курсовая работа	30
консультации	6
промежуточная аттестация	6
Самостоятельная работа	40
Промежуточная аттестация	экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		
Раздел 1.	Основы экономики				
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	1	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10		
	Рыночная экономика как объект воздействия права. Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки. Отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники Экономическая теория. Методы и функции экономической				
	Лабораторные работы			Не предусмотрено	
	2.				
	Практическое занятие			2	
	1-2 Основные положения экономической теории			2	
	Самостоятельная работа обучающихся составление схем «Структура микроэкономики», «Структура макроэкономики»			2	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10		
	Процесс производства. Факторы производства Издержки производства. Ограниченность ресурсов Стадии развития производства. Структура современного производства				
	Лабораторные работы			Не предусмотрено	
	2.				
	Практическое занятие			Не предусмотрено	
	1.				
	Самостоятельная работа обучающихся Темы рефератов: 1. Типы и модели экономических систем. 2. Хозяйственный риск и виды потерь.			2	

	3. Современные факторы производства.			
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10	
	Рынок, виды рынков. Понятие гражданско-правового договора. Содержание договора. Спрос, предложение Рыночное равновесие			
	Лабораторные работы	Не предусмотрено		
	2.			
	Практическое занятие	Не предусмотрено		
	1			
	Самостоятельная работа обучающихся решение задач «Определение параметров рыночного равновесия»	4 4		
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10	
	Макроэкономические показатели Экономический рост			
	Лабораторные работы	Не предусмотрено		
	2.			
	Практическое занятие	2		
	3-4	Макроэкономические показатели	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Темы рефератов: 1. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. 2. Номинальный и реальный ВВП. 3. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	4 4		
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование.	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10	
	Экономический цикл Экономический цикл Безработица Инфляция			

	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	2	
	5-6 Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Темы рефератов: 1. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. 2. Две стороны экономического кризиса. 3. Безработица, ее типы и последствия. 4. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. 5. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	
Тема 1.6. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Содержание учебного материала	2	
	Предпринимательство Субъект предпринимательской деятельности Организационно-правовая форма		ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Темы рефератов: 1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. 3. Современные формы предприятий. 4. Организационно-экономические основы деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства.	2	
Тема 1.7.	Содержание учебного материала	2	

Капитал и имущество предприятия.	Основной капитал предприятия. Основные фонды предприятия. Показатели эффективного использования основных фондов. Оборотный капитал. Оборотные фонды. Показатели эффективного использования оборотных фондов		ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	1		
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Домашняя работа:</i> решение задач «Анализ структуры основных, оборотных фондов», «Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия»	2 2	
Тема 1.8. Механизмы формирования заработной платы.	Содержание учебного материала	2	
	Трудовые ресурсы. Производительность труда. Современные факторы производства. Оплата труда. Тарифная система		ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	2	
	7-8 Механизмы формирования заработной платы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Домашняя работа:</i> решение задач «Механизмы формирования заработной платы», «Расчет показателей производительности труда»	2 2	
Тема 1.9. Издержки производства и себестоимость продукции. Основы ценообразования.	Содержание учебного материала	2	
	Издержки производства. Себестоимость продукции. Ценообразование		ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
2.			

	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	<i>Домашняя работа:</i> решение задач «Калькулирование себестоимость продукции»	2	
Тема 1.10. Формирование финансовых результатов предприятия (организации).	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Эффективность производства. Показатели эффективности. Прибыль предприятия (организации)		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	<i>Домашняя работа:</i> решение задач «Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов»	2	
Раздел 2.	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	2	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Цели, задачи менеджмента. Принципы управления. Объект, субъект управления. Школы менеджмента. Организация, открытые системы. Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль. Цикл менеджмента		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	заполнение таблицы «Эволюция менеджмента»	4	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	2	

Методы управления. Информационный менеджмент	Методы управления: экономические, административные и социально-психологические. Личность. Управление информацией. Коммуникации в системе управления		ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	2	
	9-10 Процесс принятия управленческого решения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся составление схем «Организационные структуры управления», «Процесс мотивации»	2	
Тема 2.3. Принципы делового общения в коллективе.	Содержание учебного материала	1	
	Деловое общение Стили руководства Власть, лидерство Неформальная организация Конфликт		ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	2.		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	заполнение таблицы «Виды стилей управления и их содержание», построение «решетки менеджмента», составление таблицы «Дискуссия и аргументация в деловом общении»	2	
Раздел 3.	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	4	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	1	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Сущность и цели маркетинга Принципы и функции маркетинга Комплекс маркетинга Особенности маркетинга в профессиональной деятельности		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	...		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	составление схем «Маркетинговая среда фирмы», «Процесс реализации маркетинга»	2	
Тема 3.2. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала	1	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Маркетинговые исследования. Рынок как объект изучения. Конъюнктура рынка. Емкость рынка. Потребители как объект изучения. Сегментация рынка. SWOT-анализ. Конкурентная позиция. Маркетинговая информационная система		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	...		
	Практическое занятие	2	
	11-12 Маркетинговые исследования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	составление схем «Алгоритм проведения маркетингового исследования», «Система маркетинговой информации», «Модель потребительского поведения», таблицы «Характерные черты рынков продавца и потребителя»	2	
Тема 3.3. Коммуникационная политика	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Маркетинговые коммуникации. Реклама. Каналы распространения рекламных посланий. Стимулирование сбыта и продажи.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	...		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Темы рефератов: 1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 2. Формирование спроса и стимулирование сбыта и продажи. 3. Критерии выбора каналов распространения рекламных посланий. Престижная реклама. 4. Современная система деловой коммуникации.	2	
Тема 3.4.	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1

Стратегии и программа маркетинга.	Принципы разработки и виды стратегий маркетинга. Программа маркетинга. Структура маркетинговой программы. Программа маркетинга как этап в стратегическом планировании		ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	...		
	Практическое занятие	8	
	13-14 Стратегии и программа маркетинга	2	
	15-16 Стратегии и программа маркетинга	2	
	17-20 Основы менеджмента и маркетинга	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление схем «Процесс стратегического планирования», «Осуществление ценовой стратегии на предприятии ЖКХ», «Взаимосвязь функций маркетинга, менеджмента и управления персоналом в менеджменте услуг», таблицы «Показатели качества услуги в сфере жилищно-коммунальных услуг и критерии их оценки»	2	
Курсовая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность использования основных фондов на предприятии и пути её повышения. 2. Основные фонда предприятия: понятие, классификация, роль в деятельности предприятия. 3. Производственная мощность предприятия: понятие и методы расчёта. 4. Оборотные средства предприятия: понятие, структура, роль в деятельности предприятия. 5. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения. 6. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования. 7. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия. 8. Производительность труда на предприятии и пути её повышения. 9. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии: понятие, преимущества. 10. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования. 11. Ценовая политика предприятия. 12. Процесс ценообразования на предприятии. 13. Персонал предприятия и пути повышения эффективности использования рабочей силы. 14. Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере акционерного общества). 	30	

	<p>15. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.</p> <p>16. Предприятие – основное звено рыночной экономики.</p> <p>17. Предпринимательство как фактор производства.</p> <p>18. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.</p> <p>19. Прибыль предприятия и пути её максимизации</p> <p>20. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.</p> <p>21. Сущность инвестиций, их роль в деятельности предприятия.</p> <p>22. Планирование деятельности предприятия. Виды планов.</p> <p>23. Качество продукции предприятия и пути его повышения.</p> <p>24. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.</p> <p>25. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.</p>		
	Консультации	6	
	Экзамен	6	
	Всего:	<i>120</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие кабинета общеобразовательных дисциплин, оборудованного наглядными пособиями и справочной литературой; библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Воробьева И.П. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Воробьева И.П., Громова А.С., Рыжкова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34736>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дробышева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Исаев Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24800>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24795>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительные источники:

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15396>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14328>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский Государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы:

16. <http://studopedia.ru/osnoviekonomiki.php>
17. <https://infourok.ru/kratkiy-kurs-lekciy-po-osnovam-ekonomiki-257284.html>
18. http://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка; - оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике; - определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); - выявлять и анализировать пути повышения производительности труда; - определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации; - составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома; - проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия; - эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями; - анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия. 	<p>Количество правильных ответов, правильно выполненных заданий:</p> <p>90 ÷ 100 % правильных ответов – 5 (отлично)</p> <p>80 ÷ 89 % правильных ответов – 4 (хорошо)</p> <p>70 ÷ 79% правильных ответов – 3(удовлетворительно)</p> <p>менее 70% правильных ответов – 2 (не удовлетворительно)</p>	<p>Умение анализировать макроэкономические показатели.</p> <p>Демонстрация знаний в выборе инструмента коммуникационной политики предприятия.</p> <p>Демонстрация умений составлять сметную документацию на выполнение услуг.</p> <p>Умение оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности.</p> <p>Умение составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг.</p>
<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики; 	<p>Количество правильных ответов, правильно выполненных заданий</p>	<p>Демонстрация знаний основных положений экономиче-</p>

<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); - состав издержек производства, выполнения услуг и работ; - основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; - основы современного менеджмента, методы управления; - принципы делового общения в коллективе; - сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия. 		<p>ской теории, издержек производства, сущность маркетинга.</p> <p>Умение применять знания в области планирования, учета материальных ресурсов.</p>
--	--	---

5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ
И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ, И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые ОК, ПК, знания и умения
1.	Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование	1	Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением	ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 3.4 ОК 01-10
2.	Безработица, ее типы и последствия	1	Семинар	
3.	Заработная плата	1	Работа в малых группах	
4.	Современные формы предприятий	1	Презентации, диспут	
5.	Урок «Оценка основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов»	1	Семинар	
6.	Лекция «Принципы делового общения в коллективе»	1	Работа в малых группах	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Сопоставление требований профессионального стандарта 16.011 «Специалист по эксплуатации гражданских зданий, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. N 537-н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2019 г., регистрационный N 55766), 5 уровня квалификации и образовательных результатов УД ОП.04. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Требования профессионального стандарта	Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине
<p>Необходимые умения: ТУ.1 Разрабатывать организационные и технические мероприятия ТУ.2 Вести учет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов ТУ.3 Составлять все виды установленной отчетности для представления в соответствующие органы и службы</p>	<p>ПМ.01 Управление многоквартирным домом МДК.01.01. Нормативное и документационное регулирование деятельности по управлению многоквартирным домом ПК 1.1. Использовать нормативно - правовые, методические и инструктивные документы, регламентирующие деятельность по управлению многоквартирным домом. Уметь: пользоваться нормативными правовыми, методическими и инструктивными документами, регламентирующими деятельность по управлению МКД; конкретизировать формы и</p>	<p>Уметь: У1 -анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка; У2- оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике; У3- определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации);</p>	<p>Тема 1.4. Макроэкономические показатели. Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование Тема 1.8. Механизмы формирования заработной платы Тема 1.10. Формирование финансовых результатов предприятия (организации). Тема 2.2. Методы управления. Информационный менеджмент</p>
<p>Необходимые знания: 3.1 - Законодательные акты, постановления, нормативно-технические документы всех уровней власти и местного самоуправления, регламентирующие требования к содержанию и использованию жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры 3.2 - Правила и нормы технической экс-</p>	<p>методы общественного обсуждения деятельности управляющей организации собственников и пользователей помещений в МКД; использовать требования методических документов по организации приёма-передачи и хранения технической и иной документации; использовать современные технологии учёта и хранения технической и иной документации Знать: нормативные правовые, методические и инструктивные документы, регламентирую-</p>	<p>Знать: 31 – основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики; 32 - основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); 33- состав издержек производства, выполнения услуг и работ; 34 - основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; 35 - основы современного менеджмента,</p>	<p>Тема 3.2. Маркетинговые исследования</p>

Требования профессионального стандарта	Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине
<p>плутации</p>	<p>щие деятельность по управлению МКД; состав документации для проведения процедуры лицензирования; правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в МКД; перспективы развития деятельности о управлению МКД; порядок обращения с нормативной, нормативно-технической, конструкторской и иной документацией по МКД; основы документооборота, современные стандартные требования к отчетности</p>	<p>методы управления; 36 - принципы делового общения в коллективе</p>	