

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»  
от « 30» 05 2023 г. № 230 - о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

код и название учебной дисциплины

общепрофессиональный цикл  
основной образовательной программы  
по специальности

18.02.09 Переработка нефти и газа

Сызрань, 2023 г.

## **РАССМОТРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
Общепрофессиональный и профессиональный циклы  
«Переработка нефти и газа»,  
«Оператор нефтепереработки»,  
«Лаборант-эколог»  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. протокол № \_\_\_\_\_

**Составитель:** Р.К.Кромская преподаватель ОП.16 Основы предпринимательства ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная):** Л.Н. Барабанова, методист технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по специальности СПО 18.02.09 Переработка нефти и газа

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  | 7  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  | 11 |
| 5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ  | 14 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ | 15 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПС И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УД                                   | 16 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УД                        | 17 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 Основы предпринимательства является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности СПО 18.02.09 Переработка нефти и газа, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

Рабочая программа УД Основы предпринимательства может быть использована в профессиональной подготовке по специальности СПО 18.02.09 Переработка нефти и газа. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в профессиональный цикл ППСЗ

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

| Код ПК,<br>ОК | Умения   |
|---------------|--|
| <i>ПК 4.1</i> | - планировать исследование рынка;  |
| <i>ПК 4.2</i> | - проводить исследование рынка   |
| <i>ОК 02</i>  | - планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей; |
| <i>ОК03</i>   | - планировать основные фонды предприятия;  |
| <i>ОК 04</i>  | - планировать сбыт;  |
| <i>ОК 05</i>  | - подбирать организационно-правовую форму предприятия;   |
| <i>ОК 06</i>  | - подбирать налоговый режим предприятия;   |
| <i>ОК 07</i>  | - оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);  |
| <i>ОК 08</i>  |  |
| <i>ОК 09</i>  | -определять потенциальные источники дополнительного финансирования.                                  |

Вариативная часть:

По результатам освоения дисциплины ОП.16 Основы предпринимательства у обучающихся должны быть сформированы вариативные образовательные результаты, ориентированные на выполнение требований работодателя ПС и требований рынка труда.

С целью реализации требований профессионального стандарта 19027 Работник технологических установок (аппаратов) нефтяной отрасли, 4 уровень квалификации, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.10.2021 г. № 731н и квалификационных запросов предприятия, обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- Фиксирование объемов полупродуктов и готовой продукции технологических установок

**уметь:**

- Составлять материальный баланс по потокам технологических установок

**знать:**

- Материальный баланс по потокам технологических установок

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 18.02.09 Переработка нефти и газа и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 4.1 – Организовывать работу коллектива и поддерживать профессиональные отношения со смежными подразделениями

ПК 4.2 - Обеспечивать выполнение производственного задания по объему производства и качеству продукта.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

5

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **1.4.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Всего - 36 часов, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 36 часов, в том числе:

теоретическое обучение – 0 часов,

практические занятия - 36 часов,

- самостоятельная работа - 0 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объём часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b> | <b>36</b>          |
| <b>Самостоятельная работа</b>  | <b>0</b>           |
| <b>Объём образовательной программы</b>                               | <b>36</b>          |
| в том числе:   |                    |
| теоретическое обучение   | не предусмотрено   |
| лабораторные работы  | не предусмотрено   |
| практические занятия   | 36                 |
| контрольная работа   | не предусмотрено   |
| консультации   | не предусмотрено   |
| промежуточная аттестация   | не предусмотрено   |
| Самостоятельная работа   | 0                  |
| Промежуточная аттестация   | зачёт              |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование тем                              | Содержание учебного материала  | Объем часов |
|---|--|-------------|
| Тема 1. Современные маркетинговые технологии. | <p><b><i>Практические занятия</i></b></p> <p>Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации). Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса.</p> <p>Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге.</p> <p>Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов.</p> <p>Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.</p> | 10          |
| Тема 2. Проектирование.                       | <p><b><i>Практические занятия</i></b></p> <p>Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ.</p> <p>План вывода продукта/услуги на рынок.</p> <p>Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.</p>   | 7           |
| Тема 3. Производство. Кооперация и логистика. | <p><b><i>Практические занятия</i></b></p> <p>Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС).</p> <p>Планирование эффективного производства (Kanban).</p> <p>Практика применения ТОС в системе планирования Kanban.</p> <p>Презентация модели организации бизнес-процессов.</p>   | 9           |



|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <p>Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение.</p> | <p><b><i>Практические занятия</i></b></p> <p>Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы.</p> <p>Операционные расходы. ФОТ.оборотный капитал. Налоги.</p> <p>Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности.</p> <p>Презентация финансовой модели.</p> | <p>8</p>  |
| <p>Промежуточная аттестация</p>                     | <p><b><i>Зачет</i></b></p> <p>Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель).</p>   | <p>2</p>  |
| <p>Итого:</p>                                       |   | <p>36</p> |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

##### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета –социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по Основам предпринимательства;

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- принтер лазерный;
- мультимедиа-проектор;
- слайд-проектор;
- экран;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- не предусмотрено.

##### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).**

###### **Основные источники:**

Для преподавателей

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Издательство «Феникс», Ростов на Дону, 2022 г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий ( грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии ( франшизу) (паушальный взнос)».
3. «Основы экономики и предпринимательства» - учебник. Л.Н.Черданова, Издательский центр «Академия», Москва, 2021г.

Для обучающихся

1 «Основы предпринимательской деятельности» -учебник. Е.П.Гарина и др. Изд. «Феникс», Ростов на Дону, 2022 г.

2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии ( франшизу) (паушальный взнос)».

**Дополнительные источники:**

Для преподавателей

1. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

Для обучающихся

1. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

**Электронные ресурсы:**

Для преподавателей

- 1– <http://economy.samregion.ru>.
- 2- <http://bishelp.ru>.

Для обучающихся

- 1– <http://economy.samregion.ru>.
- 2- <http://bishelp.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Критерии оценки   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать исследование рынка;</li> <li>- проводить исследование рынка</li> <li>- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- планировать основные фонды предприятия;</li> <li>- планировать сбыт;</li> <li>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);</li> <li>-определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-планирует проведение исследования рынка</li> <li>-проводит исследование рынка</li> <li>- планирует выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- планирует использование основных фондов</li> <li>- планирует сбыт</li> <li>- подбирает организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- выбирает налоговый режим предприятия;</li> <li>- оптимизирует расходы предприятия за счет изменения критериев оценки качества продукта (услуги)</li> </ul> <p>Определяет потенциальные источники дополнительного финансирования</p> | <p>Экспертная оценка практических работ.<br/>Зачет</p> |

## 5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

| <b>Дата актуализации</b> | <b>Результаты актуализации</b>   | <b>Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию</b> |
|--------------------------|--|--|
| 30.08.2023г              | Действует на набор 2023-2027 года на основании Распоряжения Министерства образования и науки СО от 05.07.2023 №754-р | Кромская Р.К.  |
|                          |  |  |
|                          |  |  |
|                          |  |  |
|                          |  |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ  
И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

| <b>№ п/п</b> | <b>Тема учебного занятия</b>   | <b>Кол-во часов</b> | <b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b> | <b>Формируемые ОК, ПК, знания и умения</b> |
|--------------|--|---------------------|---|--|
| 1.           | Урок 3.Отбор перспективной бизнес-идеи.  | 1                   | Урок с элементами мультимедиа (презентации)             | ОК 02; ПК 4.1.                             |
| 2.           | Урок11. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.                               | 1                   | Урок с элементами мультимедиа (презентации)             | ОК 04; ПК 4.2                              |
| 3.           | Урок 19-20. Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия | 2                   | Урок с элементами мультимедиа (презентации)             | ОК 07; ПК 4.1                              |
| 4.           | Урок 31-32. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.                                     | 2                   | Урок с элементами мультимедиа (презентации)             | ОК 09; ПК 4.2                              |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Сопоставление требований профессионального стандарта 19027

Работник технологических установок (аппаратов) нефтяной отрасли, 4 уровень квалификации, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.10.2021 г. № 731н , и образовательных результатов УД ОП 16.Основы предпринимательства

| Требования профессионального стандарта   | Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины  | Образовательные результаты дисциплины  | Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине  |
|--|--|--|--|
| <p><b>Необходимые умения:</b><br/>ТУ 1.Составлять материальные балансы по потокам для учета количества поступающих на технологические установки сырья, реагентов, катализаторов, присадок, топливно-энергетических ресурсов и количества получаемых полупродуктов, готовой продукции</p> | <p>ПМ.05 Организация работы коллектива подразделения.<br/>(МДК): 05.01 Основы управления персоналом<br/>ПК 5.1 – Организовывать работу коллектива и поддерживать профессиональные отношения со смежными подразделениями<br/>ПК 5.2 - Обеспечивать выполнение производственного задания по объему производства и качеству продукта.</p> <p>Опыт практической деятельности:<br/>Уметь:<br/>Участвовать в обеспечении и оценке экономической эффек-</p> | <p><b>Уметь:</b><br/>У1<br/>- планировать исследование рынка;<br/>- проводить исследование рынка<br/>- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;<br/>- планировать сбыт;<br/>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;<br/>- подбирать налоговый режим предприятия;<br/>- оптимизировать расходы предприятия за счёт</p> | <p>Раздел 1. Составление бизнес-плана<br/>Тема 1.1. Бизнес-идея<br/>Тема 1.3.Организация предприятия</p> |

|                                     |                                |   |                  |
|-------------------------------------|--------------------------------|---|------------------|
|                                     | тивности работы подразделения; |   |                  |
|                                     |                                | изменения критериев оценки качества продукта (услуги);<br>-определять потенциальные источники дополнительного финансирования. |                  |
| <b>Необходимые знания:</b><br>ТЗ 1. | Не предусмотрено               | <b>Знать:</b><br>З 1  | Не предусмотрено |



