

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от 30.05.2023 г. №230-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
код и название учебной дисциплины

основной образовательной
программы по профессии:

18.01.28 Оператор нефтепереработки
код и наименование профессии

Сызрань, 2023 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией **Общепрофессиональный и профессиональный цик**

лы

«Переработка нефти и газа», «Оператор нефтепереработки»,

«Лаборант-эколог»

Председатель Т.Н. Алексеева

от _____ 2023 г. протокол №

Составитель: Р.К. Кромская, преподаватель ГБПОУ

«ГК г. Сызрани» технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): Л.Н. Барабанова

методист технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к
оформлению, установленным в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по профессии 18.01.28 Оператор нефтепереработки

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯХАРАКТЕРИСТИКАРАБОЧЕЙПРОГРАММЫУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРАИСОДЕРЖАНИЕУЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ	6
3.УСЛОВИЯРЕАЛИЗАЦИИПРОГРАММЫУЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ	8
4.КОНТРОЛЬИОЦЕНКАРЕЗУЛЬТАТОВОСВОЕНИЯУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5.ЛИСТАКТУАЛИЗАЦИИПРОГРАММЫ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ1ПЛАНИРОВАНИЕУЧЕБНЫХЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМИТЕДОВОБУЧЕНИЯ	13
ПРИЛОЖЕНИЕ2СОПОСТАВЛЕНИЕТРЕБОВАНИЙПС ИОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХРЕЗУЛЬТАТОВУД	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХРЕЗУЛЬТАТОВУД	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по профессии 18.01.28 Оператор нефтепереработки, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа УД может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке по профессиям СПО технического профиля.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки

квалифицированных рабочих, служащих: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл согласно ФГОС.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По результатам освоения дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ФГОС СПО (ПОП*):

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
<i>ОК1</i> <i>ОК</i> <i>2ОК</i> <i>3ОК</i> <i>4</i> <i>ОК5</i> <i>ОК6</i> <i>ОК7</i> <i>ПК4.1</i> <i>ПК4.2</i>	<ul style="list-style-type: none">- планировать исследование рынка;- проводить исследование рынка;- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- подбирать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	<ul style="list-style-type: none">- понятие рынка;- виды рынков;- понятие товара;- понятие услуг;- понятие основные фонды предприятия;- классификацию основных фондов предприятия;- кругооборот основных фондов предприятия;- определение «предприятие»;- виды организационно-правовых форм предприятий;- определение «налоги»;- виды налогов.

Базовая часть: не предусмотрена.

Вариативная часть:

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППКРС по профессии 18.01.28 Оператор нефтепереработки и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 4.1 – организовывать работу коллектива и поддерживать профессиональные отношения с смежными подразделениями;

ПК 4.2 – обеспечивать выполнение производственного задания по объёму производства и качеству продукта.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.1. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Всего – 36 часов, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 36 часов, в том числе: теоретическое обучение - 0 часов, лабораторные и практические занятия - 36 часов,
- самостоятельная работа - 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ 2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка в взаимодействии преподавателем	36
Самостоятельная работа	0
Объём образовательной программы	36
в том числе:	
теоретическое обучение	0
лабораторные работы	непредусмотрено
практические занятия	36
контрольная работа	непредусмотрено
консультации	непредусмотрено
Самостоятельная работа	0
Промежуточная аттестация	Зачёт

2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование тем	Содержание учебного материала	Объем часов
Тема 1. Современные маркетинговые технологии.	<p>Практические занятия</p> <p>Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации). Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса. Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге. Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.</p>	10
Тема 2. Проектирование.	<p>Практические занятия</p> <p>Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ. План вывода продукта/услуги на рынок. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.</p>	7
Тема 3. Производство. Кооперация и логистика.	<p>Практические занятия</p> <p>Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС). Планирование эффективного производства (Kanban). Практика применения ТОС в системе планирования Kanban. Презентация модели организации бизнес-процессов.</p>	9

<p>Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение.</p>	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы. Операционные расходы. ФОТ.оборотный капитал. Налоги. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности. Презентация финансовой модели.</p>	<p>8</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p><i>Зачет</i></p> <p>Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель).</p>	<p>2</p>
<p>Итого:</p>		<p>36</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

П.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета. Лабораторий не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-

наглядных пособий по Основам предпринимательства; Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением в выходом в Интернет;
- принтер лазерный;
- мультимедиа-проектор;
- слайд-проектор;
- экран;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- не предусмотрено.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Для преподавателей

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Издательство «Феникс», Ростов на Дону, 2019г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».
3. «Основы экономики и предпринимательства» - учебник. Л.Н.Череданова, Издательский центр «Академия», Москва, 2019г.

Для обучающихся

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Изд. «Феникс», Ростов на Дону, 2019г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях

возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».

Дополнительные источники:

Для преподавателей

1. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) – <http://bishelp.ru>.

Для обучающихся

1. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) – <http://bishelp.ru>.

Электронные ресурсы:

Для преподавателей

- 1 – <http://economy.samregion.ru>.
- 2 – <http://bishelp.ru>.

Для обучающихся

- 1 – <http://economy.samregion.ru>.
- 2 – <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:		
Планировать исследование рынка	Планирует исследование рынка	Экспертная оценка практических работ. Зачет
Проводить исследование рынка	Проводит исследование рынка	
Планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей	Планирует выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
Планировать основные фонды предприятия	Планирует основные фонды предприятия	
Планировать сбыт	Планирует сбыт	
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	Подбирает организационно-правовую форму предприятия	
Подбирать налоговый режим предприятия	Подбирает налоговый режим предприятия	
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменения критериев оценки качества продукта (услуги)	Оптимизирует расходы предприятия за счет изменения критериев оценки качества продукта (услуги)	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Определяет потенциальные источники дополнительного финансирования	
Знать:		
- понятие рынка;	- знает понятие рынка;	
- виды рынков;	- знает виды рынков;	
- понятие товара;	- знает понятие товара;	
- понятие услуг;	- понятие услуг;	
- понятие основных фондов предприятия;	- понятие основных фондов предприятия;	
- классификацию основных фондов предприятия;	- классификацию основных фондов предприятия;	
- определение «предприятие»;	- определение «предприятие»;	
- кругооборот основных фондов предприятия;	- кругооборот основных фондов предприятия;	
- виды организационно-правовых форм предприятий;	- виды организационно-правовых форм предприятий;	
- определение «налоги»;	- определение «налоги»;	
- виды налогов.	- виды налогов.	

5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дата актуализац ии	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию
30.08.2023г	Действует на набор 2023-2026 года на основании Распоряжения Министерства образования и науки СО от 05.07.2023 №754-р	Кромская Р.К.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема учебного занятия		Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые ОК, ПК, знания и умения
1.	Урок 7-8. Отбор перспективной бизнес-идеи.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК02; ПК4.1
2.	Урок 11. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК04; ПК4.2
3.	Урок 15-16. Определение оптимального варианта аналогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК07; ПК4.2.
4.	Урок 31-32. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК09; ПК4.2

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Сопоставление требований работодателя и образовательных результатов

УДОП.08 Основы предпринимательства профессии 18.01.28 Оператор нефтепереработки

Требования работодателя	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем в рабочей программе по дисциплине
Уметь	Уметь:	Раздел 1. Составление бизнес-плана
Производить необходимые подготовительные действия по организации предпринимательства, расчеты, регистрационные процедуры, выстраивание бизнес-процессов; вести переговоры с поставщиками и клиентами, налаживать длительные взаимовыгодные контакты с ними.	Планировать выпуск товара; оптимизировать расходы предприятия за счет изменения критериев оценки качества продукта (услуги); планировать сбыт.	Тема 1.1. Планирование производства товара или оказания услуги. Тема 1.3. Определение оптимального варианта налогового обложения для
Знать	Знать:	организационно-правовой формы собственного предприятия.
- основные нормативные акты, регулирующие процесс создания и функционирования соответствующего предприятия, а также вопросы налогового обложения	понятие рынка; - виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг;	