

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРС
КОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от «30» 05.2023 г. № 230-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы предпринимательства
код и название учебной дисциплины

обще профессиональный
цикловой образовательной
программы по профессии:

18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой
продукции, отходов производства (по отраслям)

Сызрань, 2023 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией Общепрофессиональный и профессиональный циклы

лы

«Переработка нефти и газа», «Оператор нефтепереработки»,

«Лаборант-эколог»

от «___» _____ 20__ г. протокол № _____

Составитель: Р.К. Кромская преподаватель ОП.06 Основы предпринимательства ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): Л.Н. Барабанова, методист технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленным в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по профессии 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	14
СИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПС И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВУД	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВУД	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы предпринимательства является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по профессии СПО 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям), разработанной в соответствии ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.- ОК09.	<ul style="list-style-type: none">- планировать исследование рынка;- проводить исследование рынка;- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- подбирать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	<ul style="list-style-type: none">- понятие рынка;- виды рынков;- понятие товара;- понятие услуг;- понятие основных фондов предприятия;- классификацию основных фондов предприятия;- кругооборот основных фондов предприятия;- определение «предприятие»;- виды организационно-правовых форм предприятий;- определение «налоги»;- виды налогов.

Вариативная часть:

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППКРС по профессии 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, про-межуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям)(ПК):

ПК 2.3 Проводить регистрацию, расчеты, оценку и документирование результатов.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

По результатам освоения дисциплины ОП.06 Основы предпринимательства у обучающихся должны быть сформированы вариативные образовательные результаты, ориентированные на выполнение требований рынка труда.

С целью реализации требований профессионального стандарта **16.063 Специалист по химическому анализу воды в системах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения**, номер уровня квалификации 4 организаций регионального рынка труда, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

Проведение подготовки предложений для разработки ежемесячных планов, графиков работ по техническому обслуживанию оборудования, установок, приборов для химического анализа воды в системах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения

уметь:

Составлять заявки на приборы, приспособления и средства защиты для выполнения плановых работ по химическому анализу воды

знать:

Общие требования к компетентности испытательных калибровочных лабораторий

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Всего-24 часа, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем- 24 часа, в том числе: теоретическое обучение-10 часов, лабораторные и практические занятия-14 часов,
- самостоятельная работа-0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка в взаимодействии преподавателем	24
Самостоятельная работа	0
Объём образовательной программы	24
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные работы	непредусмотрено
практические занятия	14
контрольная работа	непредусмотрено
консультации	непредусмотрено
Самостоятельная работа	непредусмотрено
Промежуточная аттестация	Зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала	Объем часов
<p>Тема 1. Современные маркетинговые технологии.</p>	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации). Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса.</p> <p>Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге.</p> <p>Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов.</p> <p>Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.</p>	4
<p>Тема 2. Проектирование.</p>	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ.</p> <p>План вывода продукта/услуги на рынок.</p> <p>Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.</p>	6

<p>Тема 3. Производство. Кооперация и логистика.</p>	<p>Практические занятия Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС). Планирование эффективного производства (Kanban). Практика применения ТОС в системе планирования Kanban. Презентация модели организации бизнес-процессов.</p>	<p>6</p>
<p>Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение.</p>	<p>Практические занятия Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности. Презентация финансовой модели.</p>	<p>6</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Зачет Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель).</p>	<p>2</p>
<p>Итого:</p>		<p>24</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины не требует наличия стандартного учебного кабинета лаборатории – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по Основам

предпринимательства; Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- принтер лазерный;
- мультимедиа-проектор;
- слайд-проектор;
- экран;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- не предусмотрено.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

Основные источники:

Для преподавателей

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Издательство «Феникс», Ростов на Дону, 2021 г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».
3. «Основы экономики и предпринимательства» - учебник. Л.Н.Черданова, Издательский центр «Академия», Москва, 2021 г.

Для обучающихся

1. Основы предпринимательской деятельности -учебник. Е.П.Гарина и др. Изд. «Феникс», РостовнаДону,2021г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от06.08.2009г.№82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целяхвозмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в частирасходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретенияправапо договорукоммерческойконцессии(франшизу)(паушальныйвзнос)».

Дополнительныеисточники:

Дляпреподавателей

- 1.Министерствоэкономическогогоразвития,инвестицийиторговлиСамарскойобласти:Официальныйсайт (Электронный ресурс)– <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощьбизнесу(электронныйресурс) -<http://bishelp.ru>.

Дляобучающихся

- 1.Министерствоэкономическогогоразвития,инвестицийиторговлиСамарскойобласти:Официальныйсайт (Электронный ресурс)– <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощьбизнесу(электронныйресурс) -<http://bishelp.ru>.

Электронныересурсы:

Дляпреподавателей

1. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой;СПбГАСУ.-СПб.,2010. -106 с.
2. Основы предпринимательства.Брунова В.И., Гужва Е. Г., Горецкий Е. Л. и др.Учебное пособиедлястудентов техническихспециальностей
1–<http://economy.samregion.ru>.

2-<http://bishelp.ru>Дляобучающихся

1. Основы предпринимательства.Брунова В.И., Гужва Е. Г., Горецкий Е. Л. и др.Учебное пособиедлястудентов техническихспециальностей

1–<http://economy.samregion.ru>.

2-<http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие рынка; - виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг; - понятие основных фондов предприятия; - классификацию основных фондов предприятия; - кругооборот основных фондов предприятия; - определение «предприятия»; виды организационно-правовых форм предприятий; - определение «налоги»; - виды налогов. 	<p>Имеет понятие о рынках и его видах;</p> <p>Знает понятие товара; имеет понятие об услугах основных фондах предприятия; знает классификацию основных фондов предприятия;</p> <p>Имеет понятие о кругообороте основных фондов предприятия; знает виды организационно-правовых форм предприятия;</p> <p>знает виды налогов</p>	<p>Экспертная оценка практических работ.</p> <p>Зачет</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев 	<ul style="list-style-type: none"> - планирует проведение исследования рынка - проводит исследование рынка - планирует выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планирует использование основных фондов - планирует сбыт - подбирает организационно-правовую форму предприятия; - выбирает налоговый ре- 	

<p>риевой оценки качества продукта (услуги);</p> <p>-определять потенциальные источники дополнительного финансирования</p>	<p>жим предприятия;</p> <p>- оптимизирует расходы предприятия за счет изменения критериев оценки качества продукта (услуги) Определяет потенциальные источники дополнительного финансирования</p>	
--	---	--

5. ЛИСТАКТУАЛИЗАЦИИПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию
30.08.2023г	Действует на набор 2023-2025 года на основании Распоряжения Министерства образования и науки СО от 05.07.2023 №754-р	Кромская Р.К.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые ОК, ПК, знания и умения
1.	Урок 3. Отбор перспективной бизнес-идеи.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК02; ПК2.3
2.	Урок 11. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК04; ПК2.3
3.	Урок 19-20. Определение оптимального варианта аналогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК07; ПК2.3
4.	Урок 31-32. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК09; ПК2.3.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Сопоставление требований профессионального стандарта 16.063 Специалист по химическому анализу воды в системах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения
ПС, утвержденного Приказом Минтруда России от 15.09.2015 г., №640н
и образовательных результатов УДОП.06 Основы предпринимательства**

Требования профессионального стандарта	Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине
<p>Необходимые умения: ТУ 1. Составлять заявку на приборы, приспособления и средства защиты для выполнения плановых работ по химическому анализу воды</p>	<p>ПМ 02. Проведение микробиологического и химико-бактериологического анализа ПК 2.3 Проводить регистрацию, расчеты, оценку и документирование результатов. Опыт</p>	<p>Уметь: У1- планировать выпуск товара; оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги); - планировать сбыт;</p>	<p>Раздел 1. Составление бизнес-плана Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства Тема 1.6. Маркетинг в деятельности предпринимателя.</p>
<p>Необходимые знания: ТЗ 1. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий</p>	<p>практической деятельности: проводить регистрацию, расчеты, оценку и документирование результатов. Уметь: работать с нормативной документацией; производить расчеты по формулам нормативных документов;</p>	<p>Знать: З1- понятие рынка; - виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг;</p>	

Требования профессионального стандарта	Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине
	Знать: правила ведения рабочей документации;		

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Сопоставление требований работодателя и образовательных результатов

УД ОП.06 Основы предпринимательства профессии 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям)

Требования работодателя	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем в рабочей программе по дисциплине
Уметь	Уметь:	Раздел 1. Составление бизнес-плана Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства Тема 1.6. Маркетинг деятельности предпринимателя.
Производить необходимые подготовительные действия по организации предпринимательства, расчеты, регистрационные процедуры, выстраивание бизнес-процессов; вести переговоры с поставщиками и клиентами, налаживать длительные взаимовыгодные контакты с ними.	Планировать выпуск товара; оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги); - планировать сбыт.	
Знать	Знать:	
- основные нормативные акты, регулирующие процесс создания и функционирования соответствующего предприятия, а также вопросы налогообложения	понятие рынка; - виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг;	