

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»  
от « 30 » 05 2023 г. № 230-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

**основной образовательной программы  
по профессии:**

**54.01.20 Графический дизайнер**

**Сызрань, 2023 г.**

## РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией  
общепрофессиональных и  
профессиональных циклов  
председатель М.В. Киреева  
от « 25 » мая 2023г. протокол № 11

## СОГЛАСОВАНО

Директор

ООО «Реклама»



С.В.Новикова

от « 25 » мая 2023г. протокол № 11

**Составитель:** В.П. Шабалин, преподаватель ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная):** Ежкова И.Н., методист строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов разработана на основе ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Рабочая программа разработана с учетом профессионального стандарта 573 Графический дизайнер, 6 уровня квалификации, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3.1 Тематический план профессионального модуля	8
3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю	10
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	34
4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	34
4.2 Информационное обеспечение обучения	35
4.3 Общие требования к организации образовательного процесса	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	37
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	39
7. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	40
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБЧУЕНИЯ	41
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	42

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа – ПМ) является частью основной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

**1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

По результатам освоения ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ФГОС СПО (ПООП\*):

В результате освоения профессионального модуля обучающиеся:

<b>Иметь практический опыт</b>	– в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
<b>Уметь</b>	– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; – выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; – сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; – выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; – разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; – реализовывать творческие идеи в макете; – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; – использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; – создавать цветовое единство; – защищать разработанный дизайн-макет; – выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
<b>Знать</b>	– технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; – современные тенденции в области дизайна; – разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

Вариативная часть:

С целью реализации требований профессионального стандарта 573 Графический дизайнер, 6 уровня квалификации, обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

– Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**уметь:**

– Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**знать:**

– Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
<b>Объем образовательной программы (всего)</b>	<b>1677</b>
<b>Нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>1626</b>
в том числе:	*
теоретическое обучение	367
лабораторные работы и практические занятия	855
консультации	14
промежуточная аттестация	30
курсовая работа/проект	Не предусмотрено
учебная практика	180
производственная практика	180
<b>Самостоятельная работа студента (всего) в том числе:</b>	<b>51</b>
Промежуточная аттестация в форме	Экзамен

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

В результате изучения профессионального модуля обучающиеся должны освоить основной вид деятельности Разработка технического задания на продукт графического дизайна и овладеть соответствующими ему профессиональными компетенциями (ПК), указанными в ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайн:

перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение трудовыми функциями профессионального стандарта:

– Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В процессе освоения ПМ обучающиеся должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля

#### ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (суммарный объем нагрузки)	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.						Самостоятельная работа обучающихся
			Обучение по МДК, в час.				Практика		
							Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
1.	2.	3.	4. в т.ч. теоретическое обучение	5. в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	6. в т.ч., курсовая работа (проект), часов	7. консультации, промежуточная аттестация, час.	8.	9.	10.
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	372	106	248		8			10
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	318	91	210		8			9
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	371	103	240		8			20
	Раздел 4. Дизайн упаковки	424	67	157		8	180		12
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	180						180	
	Квалификационный экзамен	12				12			
	Всего:	1677	367	855		44	180	180	51

### 3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Раздел 1.</b>	<b>Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>	<b>372</b>	ПК 2.1-2.5 ОК 01-11
<b>МДК.02.01</b>	<b>Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>	<b>372</b>	
Тема 1.1 <i>Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.</i>	<b>Содержание</b>	16	
	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические работы</b>	Не предусмотрено	
	Практическая работа 1.Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	20	
Тема 1.2. <i>Основные элементы фирменного стиля.</i>	<b>Содержание</b>	14	
	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические работы</b>	Не предусмотрено	
	Практическая работа 2.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	30	
	Практическая работа 3.Создание фирменного блока и товарного знака	14	
Тема 1.3. <i>Визуальные и аудиальные компоненты фирменного</i>	<b>Содержание</b>	18	
	Цвет. Шрифт.		



Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>стиля</i>	Стиль. Композиция. Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	20	
Тема 1.4. <i>Носители фирменного стиля</i>	<b>Содержание</b>	14	
	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 5.Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	24	
	Практическая работа 6.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	20	
Тема 1.5. <i>Дополнительные элементы фирменного стиля</i>	<b>Содержание</b>	16	
	Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	12	
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа	12	
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	24	
Тема 1.6. <i>Бренд</i>	<b>Содержание</b>		
	Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	14	
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 10.Создание брендбука	36	
Тема 1.7. <i>Фирменный стиль как элемент бренда</i>	<b>Содержание</b>	14	
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 11.Ребрендинг элементов фирменного стиля	36	
	Консультации	8	
	Экзамен	6	
<b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1. МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Доработка текущего задания		10	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Информационный дизайн и медиа</b>	<b>318</b>	ПК 2.1-2.5 ОК 01-11
<b>МДК.02.02</b>	<b>Информационный дизайн и медиа</b>	318	
Тема 2.1. <i>Листовка, флаер</i>	<b>Содержание</b>		
	Виды листовок.	5	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки	6	
	Практическая работа 13. Разработка флаера	6	
Тема 2.2. <i>Плакат (афиша)</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические работы</b>	Не предусмотрено	
		12	
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	4	
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	4	
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	4	
Тема 2.3. <i>Баннер, билборд</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 17. Разработка билборда	6	
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	6	
Тема 2.4. <i>Ролл ап, штендер</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	6	
	Практическая работа 20. Разработка штендера	6	
Тема 2.5. Календарь	<b>Содержание</b>	6	
	Виды календарей. Правила создания календарей		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей	12	
Тема 2.6. Вывеска	<b>Содержание</b>		
	Типы вывесок. Правила их создания	5	
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 22. Разработка вывески	12	
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	<b>Содержание</b>	5	
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 23. Разработка стелы	12	
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	<b>Содержание</b>	5	
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	12	
Тема 2.9. Веб-дизайн	<b>Содержание</b>	5	
	Основные понятия веб-дизайна.		
	Структура страницы сайта.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Типы сайтов. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 25. Разработка страницы сайта	12	
Тема 2.10. <i>Визуальное оформление веб-сайта</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 26. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	12	
Тема 2.11. <i>Основы HTML</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Структура HTML-документа. Теги и атрибуты элементов HTML. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 27. Создание документа HTML с использованием	12	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	таблицы		
Тема 2.12. Стилевое оформление HTML-документов	<b>Содержание</b>	5	
	Каскадные таблицы Стилей. Типы данных CSS. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. Создание слоев при помощи CSS. Позиционирование элементов. Фильтры изображений и эффекты перехода.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 28. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	12	
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	<b>Содержание</b>	5	
	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 29. Дизайн мобильного интерфейса	12	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	<b>Содержание</b>	5	
	Основные принципы проектирования пользовательского опыта. Структура пользовательского интерфейса		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 30. Разработка интерфейса	12	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 2.15. <i>Архитектура приложения</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Инструменты для проектирования интерфейсов.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 31. Создание прототипа мобильного приложения.	12	
Тема 2.16. <i>Элементы и принципы дизайна интерфейсов</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	12	
	Практическая работа 32. Дизайн интерфейса (типографика, цветовое пространство)	12	
Тема 2.17. <i>Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android</i>	<b>Содержание</b>	5	
	Анатомия iOS приложения. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	16	
	Практическая работа 33. Анимация интерфейсов	8	
	Практическая работа 34. Дизайн мобильного приложения	8	
	Консультации	8	
	Экзамен	6	
<b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2 МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Доработка текущего задания		9	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Многостраничный дизайн</b>	<b>371</b>	ПК 2.1-2.5

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
			ОК 01-11
<b>МДК.03.02</b>	<b>Многостраничный дизайн</b>	<b>371</b>	
Тема 3.1. <i>Книжный дизайн</i>	<b>Содержание</b>	22	
	Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции Использование спецсимволов и глифов Оформление списков, заголовков и других типовых элементов Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. Работа со стилями Работа с шаблонами Способы объединения нескольких публикаций Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book Создание оглавления. Использование библиотек (Library)		
	<b>Лабораторные работы</b>		Не предусмотрено
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 35. Верстка книги		48
Тема 3.2. <i>Журнальный дизайн</i>	<b>Содержание</b>	25	
	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты Использование нескольких мастер-шаблонов Создание модульной сетки Многоколоночная верстка Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов		
	<b>Лабораторные работы</b>		Не предусмотрено
	<b>Практические работы</b>		



Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Практическая работа 36. Верстка журнала	48	
Тема 3.3. <i>Газетный дизайн</i>	<b>Содержание</b>	20	
	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 37. Верстка газеты	48	
Тема 3.4. <i>Верстка рекламной многостраничной продукции</i>	<b>Содержание</b>	24	
	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 38. Верстка рекламных брошюр	48	
Тема 3.5. <i>Спуск полос</i>	<b>Содержание</b>	12	
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>		
	Практическая работа 39. Спуск полос книги	48	
	Консультации	8	
	Экзамен	6	
<b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3 МДК.03.02 Многостраничный дизайн</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Доработка текущего задания		20	
<b>Раздел 4.</b>	<b>Дизайн упаковки</b>	<b>424</b>	ПК 2.1-2.5 ОК 01-11

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>МДК.02.04.</b>	<b>Дизайн упаковки</b>	<b>244</b>	
Тема 4.1. <i>Основы черчения</i>	<b>Содержание</b>	22	
	Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.		
	Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей.		
	Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.		
	Выполнение надписей стандартным шрифтом.		
	Деление окружности на равные части.		
	Комплексный чертёж.		
	Сечение и разрезы.	Не предусмотрено	
	Аксонометрия.		
	Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.		
	По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.		
	Выполнение аксонометрической проекции детали.		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические работы</b>	53	
	Практическая работа 40. Построение основных проекций по заданным параметрам	18	
	Практическая работа 41. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	18	
	Практическая работа 42. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	17	
Тема 4.2. <i>Дизайн упаковки</i>	<b>Содержание</b>	23	
	Дизайн упаковки. Функции упаковки. Формообразование упаковки.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Конструирование упаковки. Внешнее оформление.		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	52	
	Практическая работа 43. Разработка формы упаковки	18	
	Практическая работа 44. Разработка развертки упаковки	17	
	Практическая работа 45. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	17	
Тема 4.3. <i>Трехмерное моделирование упаковки</i>	<b>Содержание</b>	22	
	Программы для моделирования		
	Основные методики создания упаковки в программе		
	Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации		
	<b>Лабораторные работы</b>	Не предусмотрено	
	<b>Практические работы</b>	52	
	Практическая работа 46. Создание трехмерной модели в программе моделирования	26	
	Практическая работа 47. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	26	
	Консультации	8	
	Экзамен	6	
<b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 4 МДК.04.02 Дизайн упаковки</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Доработка текущего задания		12	
<b>Учебная практика ПМ.02</b> <b>Виды работ</b> Создание графических дизайн-макетов: разработка фирменного стиля компании; разработка полного брендбука компании; разработка печатной рекламной продукции; разработка медиа-продуктов;		180	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
разработка многостраничных изданий; разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки			
<b>Производственная практика ПМ.02</b>		<b>180</b>	
<b>Примерная тематика курсовых работ (проектов)</b>		Не предусмотрено	
<b>Обязательная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем по курсовой работе (проекту)</b>		Не предусмотрено	
<b>Консультации</b>		44	
<b>Квалификационный экзамен</b>		12	
<b>Всего</b>		<b>1677</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов требует наличия учебного кабинета компьютерных (информационных) технологий.

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер, аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по профессии.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по профессии.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

### **4.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)**

#### **Основные источники**

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — 160 с.
2. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики. — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
3. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
4. Рассадина С.П. Информационный дизайн. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
5. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
6. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.

#### **Основные электронные источники**

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего

профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

#### **Дополнительные источники**

1. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5: курс лекций. — М.: МИПК, 2014.

2. Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг: учебное пособие. — М.: МИПК, 2016.

3. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2016.

4. Орехов, Н.Н. Реклама и дизайн: учебное пособие. — М.: МИПК, 2015.

#### **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов производится в соответствии с учебным планом по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и календарным графиком, утвержденным директором ОО.

График освоения ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов предполагает последовательное освоение МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн, МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа, МДК.02.03 Многостраничный дизайн, МДК.02.04 Дизайн упаковки, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна предшествует обязательное изучение учебных дисциплин ОП.01 Основы материаловедения, ОП.03 История дизайна, ОП.04 Основы дизайна им композиции.

В процессе освоения ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов предполагается проведение текущего контроля знаний, умений у обучающихся. Выполнение практических занятий работ является обязательной для всех обучающихся. Наличие оценок по практическим

занятиям (ПЗ) является для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок за ПЗ студент не допускается до сдачи квалификационного экзамена по ПМ.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы для студентов (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной и производственной практики (далее - УП/ПП), разрабатываются методические рекомендации для студентов по прохождению УП/ПП.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Устный опрос в ходе текущего контроля  Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Защищает разработанный дизайн-макет;	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Выполнение комплектации необходимых составляющих	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное		



поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

**6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,  
ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

[illegible]

## 7. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации	ФИО и подпись лица, ответственного за актуализацию

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
к рабочей программе ПМ  
ПМ.02 Создание графических дизайн макетов  
(название ПМ)

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ  
И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Код формируемых компетенций</b>
1.	Разработка интерфейса	Презентация	ОК 1 – 11 ПК 2.1 – 2.5
2.	Верстка рекламной брошюры	Видеоурок	ОК 1 – 11 ПК 2.1 – 2.5
3.	Создание трехмерной модели в программе моделирования	Работа в малых группах	ОК 1 – 11 ПК 2.1 – 2.5

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе профессионального модуля основной части ФГОС СПО

### Ведомость соотнесения требований профессионального стандарта по профессии 573 Графический дизайнер, 6 уровня квалификации и ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Обобщенная трудовая функция (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ)	Вид профессиональной деятельности (ФГОС СПО)
Формулировка ОТФ: Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Формулировка ВПД: Создание графических дизайн-макетов
Трудовые функции Художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p> <p>ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>

Результаты, заявленные в профессиональном стандарте	Технические требования ДЭ	Образовательные результаты ФГОС СПО по ПМ
Художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и		<p>ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p> <p>ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета</p>

Результаты, заявленные в профессиональном стандарте	Технические требования ДЭ	Образовательные результаты ФГОС СПО по ПМ		
коммуникации		для формирования дизайн-продукта.		
Трудовые действия		Практический опыт	Задания на практику	Самостоятельная работа
Разработка дизайн-макета визуальной информации, идентификации и коммуникации		В воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки	Создание графических дизайн-макетов: <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка фирменного стиля компании;</li> <li>– разработка полного брендбука компании;</li> <li>– разработка печатной рекламной продукции;</li> <li>– разработка медиа-продуктов;</li> <li>– разработка многостраничных изданий;</li> <li>– разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки</li> </ul>	
Необходимые умения		Умение	Практические задания	
Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>– сочетать в дизайн-проекте</li> </ul>	Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта Практическая работа 10. Создание брендбука Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера Практическая работа 26. Создание документа HTML с использованием таблицы Практическая работа 28. Разработка интерфейса Практическая работа 30. Дизайн мобильного	

Результаты, заявленные в профессиональном стандарте	Технические требования ДЭ	Образовательные результаты ФГОС СПО по ПМ		
		собственный художественный вкус и требования заказчика;	приложения Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования	
Необходимые знания		Знание	Темы	
Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.		– современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг. Стили дизайна: тенденции развития. Современные принципы дизайна.	