

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от « 30 » мая 2023 г. № 230-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП 12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И РЫНОК ТРУДА**

обще профессиональный цикл
основной образовательной программы
по специальности:

15.02.16 Технология машиностроения

РАССМОТРЕНО
Предметно-цикловой комиссии
Общепрофессиональный и профессиональный циклы
25 мая 2023 г., протокол № 11

Составитель: Л.А.Папунина, преподаватель ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): Л.А. Папунина, методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с федеральными образовательными стандартами среднего профессионального образования специальности 15.02.16 Технология машиностроения.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства и рынок труда»	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства и рынок труда»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей образовательной программы среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности СПО 15.02.16 Технология машиностроения, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре ОП СПО

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства и рынок труда» включается в обще профессиональный цикл дисциплин.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций (ОК)¹:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей

¹В соответствии с ФГОС СПО

социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка по дисциплине – 50 часа

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	50
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала	Объем часов
Тема 1. Современные маркетинговые технологии.	Современные маркетинговые технологии	2
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации). Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса. Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге. Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.</p>	6
Тема 2. Проектирование.	Основы проектирования	2
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ. План вывода продукта/услуги на рынок. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.</p>	5

Тема 3. Производство. Кооперация и логистика.	Производство. Кооперация и логистика.	4
	<p>Практические занятия Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС). Планирование эффективного производства (Kanban). Практика применения ТОС в системе планирования Kanban. Презентация модели организации бизнес-процессов.</p>	7
Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение.	Финансово-экономическое обеспечение.	2
	<p>Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы. Операционные расходы. ФОТ.оборотный капитал. Налоги. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности. Презентация финансовой модели.</p>	6
	<p>Зачет Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель).</p>	2
	Основы предпринимательства	36
Тема 5 Рынок труда	<p>Практические занятия Изучить спрос и предложение на рынке труда. Определение перечня потенциальных работодателей . Аргументированная оценка степени востребованности своей специальности и профессии на рынке. Поиск работы. Коммуникация с потенциальным. Коммуникация с потенциальным работодателем. Составление резюме в заочной форме</p>	12

Промежуточная аттестация	Зачет Аналитический материал спроса и предложения на рынке труда и поиска работы. Резюме.	2
Итого:		50

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины подразумевает использование имеющихся внутренних ресурсов ПОО (аудиторий, компьютерных классов и т.д.) и оборудования (ПК, пакет офисных программ, гарнитура (наушники с микрофоном), проводной бесперебойный интернет и т.д.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
9. Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего

профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2023).

2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.– 4-е изд. – 486 с. – ISBN 978-5-9614-6668-3. – Текст: печатный.

3. Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макареши, Е.М.Мартишина - Москва: 2011 - 224 с.

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).

5. Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод – Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2

6. Перелыгина Е.А. Эффективное поведение на рынке труда: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011

Дополнительная литература:

1. Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. – 2-е изд. – Минск : Попурри, 2016. – 240 с. – ISBN 978-985-15-2826-0

2. Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 232 с.

3. Ефимова С.А. Ключевые профессиональные компетенции: спецификация модулей. – Самара: Изд-во ЦПО, 2007

4. Планирование профессиональной карьеры: рабочая тетрадь/ Т.В. Пасечникова. – Самара: ЦПО, 2011

5.

Интернет-ресурсы

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]

2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]

3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа:

<https://school.centrinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]

4. Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/smi/novyy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti> [электронный ресурс]

5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]

6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]

7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс]

8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]

9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа: <http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

10. Как успешно пройти собеседование// SuperJob[Электронный ресурс]. – <http://www.superjob.ru/rabota/interview.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы контроля и аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства и рынок труда» предполагают:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретация информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в</p>	зачет

процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	
---	--

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
---	--

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дата актуализац ии	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию
30.08.2023г	Действует на набор 2023-2028 года на основании Распоряжения Министерства образования и науки СО от 05.07.2023 №754-р	_____/Папунина Л.А./